

tmContent Group AG

**Halbjahresbericht
2010**

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2010	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2009
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	9.243.750	14.373.620
Ergebnis vor Steuern	-1.754.663	1.017.482
Steuern	71.380	-90.560
Periodenverlust/-gewinn	-1.683.283	926.922
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2010	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2009
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	4.974.418	5.195.019
Anlagevermögen	51.632.052	56.697.438
Fremdkapital	16.576.674	19.704.273
Eigenkapital	40.029.796	42.188.184
Eigenkapitalquote	71 %	68 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	40.392.031	40.392.031
Ergebnis pro Aktie	-0,042	-0,281
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	18	21

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Altgasse 82
CH-6340 Baar

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)41 766 25 31
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in
erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in
tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck

Die Gesellschaft ist auf die Vermarktung hochwertiger Erotikfilmrechte spezialisiert. Die Auswertung der aktuell verfügbaren 7000 Filmlizenzen erfolgt über sämtliche relevanten Medien. Trotz der Streuung über verschiedene Auswertungskanäle ist die Gesellschaft mit der thematischen Spezialisierung Erotik hochgradig fokussiert und insbesondere im Pay-TV Bereich, in dem Erotikinhalte eine attraktive Marktnische darstellen, stark positioniert.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3% Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2010	31.12.2009
Letni BV, Zuidooostbeemster (NL)	35,4%	0%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8%	26,8%
Edouard A. Stöckli, Schwendt (AT)	12,5%	12,5%
SKY Deutschland AG, Unterföhring (DE)	4,9%	4,9%
Bernhard Müller, Baar (CH)	4,6%	4,6%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 18. Juni 2010 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

Bert Ruzette, Präsident ab 26.03.2010
Sören Müller, Delegierter (neu)

Geschäftsleitung

Bernard Hofstetter

Revisionsstelle

Ernst & Young AG, Zug
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2010

Wichtige Vorgänge und Änderungen im 1. Halbjahr 2010

Am 22. März 2010 teilte die Letni B.V., Niederlande, der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht mit, dass der Stimmrechtsanteil der Letni B.V. an der tmc Content Group AG 35,39% beträgt, die sich aus 14.510.658 Inhaberaktien an der tmc Content Group AG ergeben.

Am 26. März 2010 trat Herr Edouard Stöckli aus dem Verwaltungsrat der tmc Content Group AG zurück. Der Verwaltungsrat wählte mit Wirkung zum selben Datum Herrn Bert Ruzette zum Präsidenten des Verwaltungsrates.

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 18. Juni 2010 wurden die Jahresrechnung und die konsolidierte Jahresrechnung 2009 der tmc Content Group AG nicht genehmigt. Demzufolge konnten auch die bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrates für 2009 nicht entlastet werden. Bei der Neubesetzung des Verwaltungsrates wurde Herr Bert Ruzette wiedergewählt. Herr Bernhard Müller wurde nicht wiedergewählt. Neu wurde Herr Sören Müller in den Verwaltungsrat gewählt. An der konstituierenden Sitzung des neu gewählten Verwaltungsrates wurde Herr Bert Ruzette zum Präsidenten, Herr Sören Müller zum Delegierten ernannt.

Der amtierende Verwaltungsrat geht nach bestem Wissen davon aus, dass die beiden Jahresrechnungen 2009 keiner nachträglichen Korrektur bedürfen und daher an der nächsten ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre erneut, unverändert, zur Genehmigung vorzulegen sind.

Am Ende des Geschäftsjahres 2009 waren Darlehen in der Höhe von total EUR 9.4 Mio. zur Rückzahlung fällig. Der Verwaltungsrat hat die vorgeschlagenen Angebote zur Refinanzierung der beiden Darlehen von nunmehr total EUR 8.9 Mio. eingehend geprüft und beide Kreditverträge per 30. Juni 2010 unterzeichnet. Somit ist die Refinanzierung dieser Darlehen verbindlich gesichert.

Die Put-Option, welche von der Gegenpartei in der Zeit vom 1. Januar 2010 bis zum 30. Juni 2010 zum Preis von EUR 1 Mio. ausgeübt werden konnte, wurde zu den gleichen Bedingungen bis zum 31. Oktober 2010 verlängert.

Im operativen Bereich wurde die 2008 gegründete Blue Movie TV GmbH durch Fusion mit der tmc Content Group GmbH, Sitz Berlin, verschmolzen. Die Blue Movie TV GmbH war eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der tmc Content Group AG und betreibt einen zweiten Soft-Kanal unter dem Label LUST PUR.

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die Telemediendienste von Blue Movie waren auch im ersten Halbjahr 2010 der wichtigste Umsatzträger der Firmengruppe. Die Migration der Blue Movie Kunden in das neue Kundenmanagementsystem von sky Deutschland gestaltete sich nach wie vor schwierig. Entsprechend lagen die Umsatzerlöse per 30. Juni 2010 deutlich unter dem Vorjahreswert. Der Erotiksender BEATE UHSE.TV ist über das Paket «sky Welt» empfangbar. Per Ende Juni 2010 lag die Zahl der Haushalte im Vergleich zum Jahresende 2009 deutlich höher. Insgesamt fielen die konsolidierten Umsatzerlöse von CHF 11.9 Mio. im 2009 auf CHF 9.2 Mio. im 2010 zurück (-23%). Eine erfreuliche Entwicklung wies unser zweiter Softerotikkanal LUST PUR aus, der bereits sechs Monate nach dem Start in rund 900.000 Haushalten verbreitet wurde.

Im Gegensatz zum Film- und Materialaufwand sind die technischen Dienstleistungen durch langfristige Vereinbarungen festgelegt, deshalb verändern sie sich trotz rückläufiger Erträge kaum. Die leicht höheren Kosten sind durch den Aufbau des zweiten Softerotikkanals LUST PUR entstanden. Sämtliche Kostenbereiche schlossen das erste Halbjahr mit deutlich tieferen Zahlen. Einzig die Abschreibungen lagen nicht im Kostentrend. Bedingt durch die Kürzung der Nutzungsdauer des Filmmaterials stiegen die Abschreibungen bei der tmc Content Group AG, während bei der tmc Content Group GmbH die Abschreibungen des Filmbestandes aufgrund des neuen Lizenzvertrages sanken.

Trotz tieferen Kosten, aber auch tieferen Umsatzerlösen, schloss die tmc Content Group das erste Halbjahr 2010 mit einem Verlust von CHF 1.7 Mio. ab.

Ausblick

Bereits Anfang Juli 2010 unterzeichnete die tmc Content Group AG mit dem grössten deutschen Kabelnetzbetreiber KDG den Vertrag für eine VOD «Video on Demand» Plattform. Der Start erfolgt noch in diesem Jahr. Im Juni 2010 wurde mit Kabel Baden Württemberg ein Vertrag für die Verbreitung des Erotikkanals LUST PUR abgeschlossen.

Die tmc Content Group und die Beate Uhse AG haben im Bereich des Filmeinkaufs und der Lizenzverwaltung verschiedene Kooperationen und Projekte gestartet.

Bei den Telemediendiensten von Blue Movie werden die Verhandlungen mit dem Partner fortgesetzt, um beim PPV-Angebot wieder an die Erfolge der Vergangenheit anzuknüpfen.

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2010
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2010	31.12.2009
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	1.186.392	1.082.369
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	2.680.800	2.609.424
Nahestehende	34.437	1.701
Übrige Forderungen		
Dritte	131.937	516.301
Nahestehende	44.962	0
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	583.733	719.669
Nahestehende	223.125	223.125
Aktive Rechnungsabgrenzung	89.032	42.430
Total Umlaufvermögen	4.974.418	5.195.019
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	4.121.668	4.530.211
Sachanlagen	300.689	395.466
Immaterielle Anlagen	45.441.116	50.083.710
Latente Steuerguthaben	1.768.579	1.688.051
Total Anlagevermögen	51.632.052	56.697.438
	56.606.470	61.892.457

PASSIVEN**30.06.2010****31.12.2009****KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL**

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.095.136	1.113.598
Aktionäre	2.923	11.741
Nahestehende	2.696	0
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	3.008.133	15.453.472
Nahestehende	1.599.498	0
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	279.289	532.972
Aktionäre	7.880	306.351
Passive Rechnungsabgrenzung	1.209.251	1.369.659
Steuerverbindlichkeiten	25.000	25.000
Total kurzfristiges Fremdkapital	7.229.806	18.812.793

LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL

Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	3.200.400	400.842
Nahestehende	5.655.830	0
Rückstellung Personalvorsorge	157.838	157.838
Latente Steuerschulden	332.800	332.800
Total langfristiges Fremdkapital	9.346.868	891.480

EIGENKAPITAL

Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	-3.715.832	-3.715.832
Gesetzliche Reserven	3.742.000	3.742.000
Bilanzverlust (-gewinn)	-456.399	1.223.250
Umrechnungsdifferenzen	-536.277	-61.234
Total Eigenkapital (exkl. Minderheitenanteile)	40.033.492	42.188.184
Minderheitenanteile	-3.696	0
Total Eigenkapital (inkl. Minderheitenanteile)	40.029.796	42.188.184
	56.606.470	61.892.457

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2010 abgeschlossene 1. Halbjahr 2010
(in Schweizer Franken)

	1.1.-30.6.2010	1.1.-30.6.2009
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	9.161.935	11.944.103
Nahestehende	48.588	128.438
SONSTIGE ERTRÄGE	33.227	2.301.079
LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND	-486.098	-1.074.592
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-3.230.445	-2.730.494
Bruttogewinn	5.527.207	10.568.534
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-1.068.938	-1.488.471
Abschreibungen	-5.105.882	-5.220.888
Verwaltung	-869.124	-1.124.867
Werbung	-126.451	-367.765
Übriger	-473.819	-899.798
Total Betriebsaufwand	-7.644.214	-9.101.789
Betriebsergebnis	-2.117.007	1.466.745
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	1.576.935	90.824
Finanzaufwand	-1.214.591	-540.086
Ergebnis vor Steuern	-1.754.663	1.017.482
Steuern	71.380	-90.560
Periodenverlust /-gewinn	-1.683.283	926.922
ANTEILE		
Aktionäre der tmc Content Group AG	-1.681.711	726.750
Minderheiten	-1.572	200.172
ERGEBNIS PRO AKTIE	-0,042	0,023

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2010 abgeschlossene 1. Halbjahr 2010
(in Schweizer Franken)

	1.1.-30.6.2010	1.1.-30.6.2009
PERIODENVERLUST /-GEWINN	-1.683.283	926.922
Umrechnungsdifferenzen	-475.105	144.883
GESAMTERGEBNIS	-2.158.388	1.071.805
ANTEILE		
Aktionäre der tmc Content Group AG	-2.156.754	823.278
Minderheiten	-1.634	248.527

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2010 abgeschlossene 1. Halbjahr 2010
(in Schweizer Franken)

	1.1.-30.6.2010	1.1.-30.6.2009
ERGEBNIS VOR STEUERN	-1.754.663	1.017.482
Abschreibungen	5.105.882	5.220.888
Zinsertrag	-60.949	-86.136
Zinsaufwand	509.908	283.143
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-1.156.637	-1.301.503
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	233.026	256.943
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS (Ohne flüssige Mittel)	2.876.567	5.390.817
Zunahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-104.112	-716.735
Abnahme/(Zunahme) übrige Forderungen	339.402	-883.669
Abnahme/(Zunahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	135.936	-368.562
Abnahme/(Zunahme) aktive Rechnungsabgrenzung	-46.602	82.493
Abnahme/(Zunahme) Verbindlichkeiten aus Lieferun- gen und Leistungen	-24.584	1.468.791
Abnahme übrige Verbindlichkeiten	-552.154	-614.891
Abnahme/(Zunahme) passive Rechnungsabgrenzung	-160.408	1.177.138
Erhaltene Zinsen	409	6.758
Bezahlte Zinsen	-114.901	-167.156
Bezahlte Steuern	-9.141	-291.535
GELDFLUSS AUS BETRIEBLICHER TÄTIGKEIT	2.340.412	5.083.449
Investitionen in Lizenzen	-741.479	-4.792.657
Investitionen in Software	-54.658	-357.350
Investitionen in Sachanlagen	-8.439	-686.268
Erwerb Minderheitenanteile	0	-24.400
Verkauf Wertschriften	0	2.178.532
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-804.576	-3.682.143
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-1.197.180	-2.689.467
Aufnahme kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	146.659	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	-1.050.521	-2.689.467
Umrechnungsdifferenzen	-381.292	245.708
ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	104.023	-1.042.453
Flüssige Mittel am 1. Januar	1.082.369	1.888.331
Flüssige Mittel am 30. Juni	1.186.392	845.878

tmc Content Group AG
Nachweis über die Veränderung des Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienkapital	Eigene Aktien	Gesetzliche Reserven	Bilanz-gewinn (-verlust)	Umrechnungs-differenzen	Eigenkapital exkl. Minderheitenanteile	Minderheitenanteile	Total Eigenkapital inkl. Minderheitenanteile
Stand 01.01.2009	41.000.000	-7.610.632	3.622.706	16.077.150	14.159	53.103.383	2.511.516	55.614.899
Periodengewinn			726.570			726.570	200.352	926.922
Übriges Gesamtergebnis				96.708		96.708	48.175	144.883
Gesamtergebnis			726.570	96.708	96.708	823.278	248.527	1.071.805
Gesetzliche Reservenzuweisung		119.294	-119.294			0		0
Erwerb Minderheitenanteile		3.894.800		-3.364.400		530.400	-2.756.489	-2.756.489
Abgang eigener Aktien								530.400
Stand 30.06.2009	41.000.000	-3.715.832	3.742.000	13.320.026	110.867	54.457.061	3.554	54.460.615
Periodenverlust			-12.096.776			-12.096.776	-3.656	-12.100.432
Übriges Gesamtergebnis				-172.101		-172.101	102	-171.999
Gesamtergebnis			-12.096.776	-172.101	-172.101	-12.268.877	-3.554	-12.272.431
Stand 31.12.2009	41.000.000	-3.715.832	3.742.000	1.223.250	-61.234	42.188.184	0	42.188.184
Umklassierung negative Minderheitenanteile			2.062			2.062	-2.062	0
Periodenverlust			-1.681.711			-1.681.711	-1.572	-1.683.283
Übriges Gesamtergebnis				-475.043		-475.043	-62	-475.105
Gesamtergebnis			-1.681.711	-475.043	-475.043	-2.156.754	-1.634	-2.158.388
Stand 30.06.2010	41.000.000	-3.715.832	3.742.000	-456.399	-536.277	40.033.492	-3.696	40.029.796

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2010 (in Schweizer Franken)

1. Wichtige Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Baar ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Group (kurz: «Gruppe») – für das am 30. Juni 2010 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme unten stehender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2009. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 25. August 2010 zur Veröffentlichung frei.

Die konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2009 wurde von der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre der tmc Content Group AG vom 18.06.2010 nicht genehmigt. Der Verwaltungsrat geht nach bestem Wissen davon aus, dass die konsolidierte Jahresrechnung keiner nachträglichen Korrektur bedarf und daher der nächsten ordentlichen Generalversammlung erneut, unverändert, zur Genehmigung vorzulegen ist. Somit bedarf auch der vorliegende konsolidierte Halbjahresabschluss keiner nachträglichen Korrektur.

1.1 IFRS-Änderungen

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2010 waren diverse neue, revidierte oder punktuell angepasste Standards und Interpretationen erstmals anzuwenden. Daraus ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss.

IAS 27, Consolidated and Separate Financial Statements (Konzern- und separate Abschlüsse; revidiert 2008), war zwar mit Beginn des Geschäftsjahres 2010 erstmals anzuwenden, gilt jedoch gemäss Übergangsregelungen nur für ab diesem Zeitpunkt stattgefundene Transaktionen. Er hat deswegen keine Auswirkungen auf den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss, führt aber zu folgenden Änderungen der im Geschäftsbericht 2009 auf Seite 18 ff. wiedergegebenen Rechnungslegungsgrundsätze:

Lediglich noch der vor Beginn des Geschäftsjahres 2010 stattgefundene Erwerb von Minderheitenanteilen wird nach der dort umschriebenen Methode behandelt. Inskünftige Erwerbe werden als Transaktion mit Aktionären in ihrer Eigenschaft als Aktionäre behandelt, d.h. aus ihnen geht kein Goodwill mehr hervor, sondern die Differenz zwischen dem Fair Value des Entgelts für die erworbenen Aktien und dem Bilanzwert des auf diesen Aktien entfallenden Minderheitenanteils wird mit dem – den Aktionären der tmc Content Group AG zurechenbaren – Eigenkapital verrechnet.

Ein Minderheitenanteil mit Negativsaldo (Unterbilanz) wird ab Beginn des Geschäftsjahres 2010 als solcher ausgewiesen, d.h. nicht länger den Aktionären der tmc Content Group AG zugerechnet. Die Vergleichsinformationen werden nicht angepasst.

Diverse weitere – neue, revidierte oder punktuell angepasste – Standards und Interpretationen sind entweder mit Beginn des Geschäftsjahres 2011 oder später erstmals anzuwenden. Keine dieser Standards oder Interpretationen wurde vorzeitig angewendet. Gemäss einer vorläufigen Beurteilung auf Basis stattgefunder oder geplanter Transaktionen ergeben sich daraus keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegung der Gruppe.

1.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2010	Periodendurchschnitts-Kurs 01.01.–30.06.2010
1 EUR	1,3244	1,4376
	31.12.2009	01.01.–30.06.2009
1 EUR	1,4875	1,5046

2. Konsolidierungskreis

Per 01.01.2010 wurde die Blue Movie TV GmbH mit der tmc Content Group GmbH fusioniert (Verschmelzung durch Übernahme), womit nun der Konsolidierungskreis aus folgenden Gesellschaften besteht:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

erotic media GmbH

X-Online GmbH

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31.12.2009 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2009).

3. Immaterielle Anlagen

	30.06.2010	31.12.2009
Goodwill	1.233.324	1.385.209
Filmlizenzen	16.811.020	20.598.708
Software	570.260	624.681
Marke «Blue Movie»	21.252.675	21.252.675
Kundenstamm «Blue Movie»	4.988.554	5.442.058
Provisions-/Vertriebsvertrag	585.283	780.379
Total immaterielle Anlagen	45.441.116	50.083.710

3.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2010	31.12.2009
Stand 1. Januar	59.820.348	56.074.325
Zugänge	741.479	3.872.939
Abgänge	-19.818	-100.612
Umrechnungsdifferenzen	-429.277	-26.304
Stand 30. Juni 2010/31. Dezember 2009	60.112.732	59.820.348
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	39.221.640	28.758.173
Zugänge	4.458.621	10.566.913
Abgänge	-29.657	-100.612
Umrechnungsdifferenzen	-348.892	-2.834
Stand 30. Juni 2010/31. Dezember 2009	43.301.712	39.221.640
Buchwert	16.811.020	20.598.708

4. Finanzverbindlichkeiten

Die Finanzverbindlichkeiten (per 30.06.2010 CHF 4.607.631 kurzfristig und CHF 8.856.230 langfristig) bestehen weiterhin zur Hauptsache aus je einem Darlehen eines Dritten und eines bedeutenden Aktionärs, beide auf Euro lautend und per 31.12.2009 noch als kurzfristig ausgewiesen. Deren Konditionen konnten wie folgt neu ausgehandelt werden: Im einen Fall sind seit Jahresbeginn 2010 während 24 Monaten feste monatliche Kapital- und Zinszahlungen zu leisten; der verbleibende Restbetrag soll mit der – als Finanzanlage ausgewiesenen – Darlehensforderung verrechnet werden können. Im anderen Fall beginnen feste quartalsweise Zins- und monatliche Kapitalzahlungen im 2. Halbjahr 2010; wobei dieses Darlehen unbefristet ist (die Zinsen des 1. Halbjahres wurden kapitalisiert).

5. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2010 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.-30.6.2010	1.1.-30.6.2009
Verkauf von Filmlizenzen an Nahestehende	82.479	128.226
Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden	335.863	394.827
Dienstleistungsbezug von Nahestehenden	99.406	52.367
Vorsorgeaufwand	74.743	41.260
Gewährung Darlehen an Nahestehende	0	318.820
Zins an Nahestehende	201.910	108.000

Das Beate Uhse Darlehen wurde von einem Dritten auf einen Nahestehenden zurück geführt. Per 30.06.2010 steht das Darlehen mit CHF 7.056.005 in den Büchern wobei CHF 1.400.175 davon kurzfristig sind.

5.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.-30.6.2010	1.1.-30.6.2009
Entschädigungen	440.633	525.509
Vorsorge	10.037	15.270
Sozialversicherung	35.062	40.850
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	13.652	19.157
Gesamtentschädigung	499.384	600.786

6. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre. Zwischen dem Bilanzstichtag und dem 25. August 2010 traten keine Ereignisse ein, die sich wesentlich auf die Rechnungslegung der Gruppe auswirken.

Finanztermine 2010 / 2011

Veröffentlichung Zwischenbericht 1. Halbjahr 2010
31. August 2010
Veröffentlichung Jahresbericht 2010
31. März 2011

Herausgeber


tmc Content Group AG
Altgasse 82
CH-6340 Baar

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)41 766 25 31
E-Mail ir@contentgroup.ch
Internet www.contentgroup.ch

Corporate Publishing & Print

Victor Hotz AG, CH-6312 Steinhausen



tmc Content Group AG, Altgasse 82, CH-6340 Baar
Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)41 766 25 31
Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG