



tmContent Group AG

**Halbjahresbericht  
2008**

## Auf einen Blick

<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2008 (1)</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2007 (1)</b>
<b>Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung</b>		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (2)	21.016.805	17.778.484
Gewinn vor Steuern	6.313.382 (3)	1.748.548 (3)
Steuern	-316.309	-43.365
Periodengewinn	5.997.073 (3)	1.705.183 (3)
Periodengewinn nach Minderheitsanteilen	5.790.527	1.483.558
<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)		
	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2008 (1)</b>	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2007 (1)</b>
<b>Ausgewählte Daten der Bilanz</b>		
Umlaufvermögen	11.627.460	17.012.290
Anlagevermögen	75.183.829	80.519.417
Fremdkapital (4)	36.893.100	53.570.427
Eigenkapital	49.918.189 (3)	43.961.280 (3)
Eigenkapitalquote	58 %	45 %
<b>Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)</b>		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 10,00	20.000	20.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 10,00	1,438	0,368
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1,00	40.064.795	40.273.533
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,144	0,037
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b>		
Jahresdurchschnitt ohne Verwaltungsrat	22	23

(1) Nach IFRS

(2) inkl. sonstige Erträge

(3) inkl. Minderheiten

(4) inkl. passive Rechnungsabgrenzungen

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

## Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2008

### Lagebericht zum 30. Juni 2008

Die konsolidierte Erfolgsrechnung der tmc Content Group AG wies per Ende Juni 2008 einen sehr erfreulichen Periodengewinn von CHF 6 Mio. aus, der das Vorjahresergebnis um ein Mehrfaches überstieg. Grund sind zum grossen Teil die ausgewiesenen «Sonstigen Erträge», welche aus dem Verkauf der «Blue Movie» Kunden im Netz der KDG an Premiere herrühren.

Trotz anfänglich gutem Jahresstart entwickelten sich die Umsatzerlöse nicht wie geplant. Das erste Halbjahr schloss mit CHF 15 Mio. im Vergleich zu CHF 17.5 Mio. im Vorjahr. Der Rückgang der Umsatzerlöse ist bedingt durch zahlreiche Schwarzseher, welche den Zugang zur Premiere Plattform gehackt und sich so den kostenlosen Zugang zu «Blue Movie» verschafft haben.

Das Betriebsergebnis (EBIT) beträgt CHF 7 Mio. oder 47 % der Umsatzerlöse. Der Finanzerfolg beinhaltet Zinsaufwand und -ertrag, Kursdifferenzen aus Bilanzpositionen sowie erneute Kursverluste auf Wertschriften.

### Pay-TV Deutschland/Österreich/Schweiz

Die Pay-TV Aktivitäten der tmc Content Group AG im deutschsprachigen Europa betragen 85 % der konsolidierten Umsatzerlöse. Innerhalb dieses Geschäftsfeldes wiederum sind die Telemediendienste, bestehend aus dem Pay-per-View Dienst «Blue Movie» auf der Premiere Plattform und den parallelen Angeboten in den Kabelnetzen von KDG und Unitymedia, die wichtigsten Umsatzträger.

Die Problematik mit den Schwarzsehern ist Hauptgrund für den Umsatzrückgang im ersten Halbjahr 2008. Mit dem eingeleiteten Systemwechsel der Verschlüsselung und dem dadurch erforderlichen Smartcard-Tausch sollen Schwarzseher ab August 2008 durch gezielte Massnahmen als legale Neukunden gewonnen werden.

Am 8. Juli 2008 hat die Blue Movie TV GmbH (in Gründung), Berlin, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der tmc Content Group AG, bei der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) die Zulas-

sung eines 24-stündigen Fernsehspartenprogramms mit dem Arbeitstitel «Blue Movie Soft» beantragt. Die Aufnahme des Sendebetriebs ist für das 4. Quartal 2008 geplant.

Unsere Tochtergesellschaft BEATE-UHSE.TV strahlt seit dem Frühjahr neue Folgen der seit Sendestart beliebten Eigenproduktionen «Lust pur» und «Intimes Deutschland» aus, die seit nunmehr sieben Jahren hervorragende Zuseherquoten haben. Ebenfalls neu im Programm läuft die zweite Staffel der Erotiksoap «Gute Mädchen, Böse Mädchen» mit grosser und durchwegs positiver Resonanz in Print- und Online-medien.

### On Demand-Angebote ( Video-on-Demand/ Internet)

Die tmc Content Group AG bedient in diesem stark wachsenden Geschäftsfeld vor allem Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit einem breiten Angebot an anspruchsvollem und hochwertigem Erotik-Content unterstützen wir Anbieter, welche dank ihrem hohen Innovationsgrad in diesen stark umkämpften Märkten erfolgreich operieren.

### Aussichten

Nebst Aufbau des neuen Erotikkanals «Blue Movie Soft» sind wir gegenwärtig intensiv an der Realisierung von «Blue Movie VOD» in Kooperation mit Premiere. «Blue Movie VOD» wird ein herausragendes, vielfältiges Erotikangebot in soft und hard für erwachsene Nutzer via Settop-Boxen oder Breitband beinhalten. Die Plattform wird Drittanbietern (Kabelnetzbetreiber/Telcos) als White-Label-Angebot für eigene Dienste zur Verfügung gestellt.

Ab der Herbstsaison wird BEATE-UHSE.TV mit der Konzeption und Produktion mehrerer neuer Formate beginnen, um das Programm auf eine noch breitere Basis zu stellen. Mit der Konzentration auf deutsche Themen wird sich der Sender auch zukünftig deutlich von ausländischen Mitbewerbern abheben.

## Kurzporträt

### Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG  
Altgasse 82  
CH-6340 Baar

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)41 766 25 31  
E-Mail info@contentgroup.ch

### Gegründet

01.05.1935 unter der Firma  
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in  
erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in  
tmc Content Group AG

### Aktienkapital (per 30.06.2008)

CHF 41.000.000, aufgeteilt in 40.800.000  
Aktien zu CHF 1,00 Nennwert und 20.000 Aktien  
zu CHF 10,00 Nennwert.

Zu dem an der Generalversammlung beschlosse-  
nen Aktiensplit siehe Anhang 10.

### Unternehmungszweck (gemäss Statuten)

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Her-  
stellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und  
Multimediaprodukten sowie von Soft- und Hardware  
aller Art und für alle Medien, ferner die Durchfüh-  
rung aller damit direkt oder indirekt zusammenhän-  
genden Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses  
Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen  
sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte  
Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnli-  
chen Unternehmungen im In- und Ausland direkt  
oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren,  
Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechts-  
geschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung  
des Gesellschaftszweckes geeignet erscheinen.

### Verwaltungsrat

Ulrich Rotermund	Präsident
Edouard A. Stöckli	Vize-Präsident
Bernhard Müller	Delegierter des Verwaltungsrates

### Geschäftsleitung

Bernard Hofstetter
Carina Brüנגger-Ebinger

### Konzernprüfer und Revisionsstelle

Ernst & Young AG, Zug

### Rechnungslegung

Die Rechnungslegung erfolgt nach den International  
Financial Reporting Standards (IFRS) und entspricht  
den schweizerischen Gesetzesvorschriften.

### Trading Information

40.800.000 Aktien zu Nennwert CHF 1,00

ISIN Code	CH0016458363
Wertpapier-Kennnummer	121527
Börsenkürzel	ERO1

20.000 Aktien zu Nennwert CHF 10,00

ISIN Code	CH0014882689
Wertpapier-Kennnummer	778306
Börsenkürzel	ERO

Börsennotiz	Frankfurt (Geregelter Markt) Düsseldorf (Geregelter Markt) XETRA
Designated Sponsor	VEM Aktienbank AG, München



**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2008**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>AKTIVEN</b>	Anhang	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>			
Flüssige Mittel		714.180	1.156.892
Wertschriften		1.502.952	1.771.532
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			
Dritte		4.820.163	11.259.260
Delkredere		-451.830	-365.083
Nahestehende Gesellschaften		115.113	137.879
Übrige Forderungen			
Dritte		1.588.131	400.508
Depots für Lizenzen		0	8.450
Nahestehende Personen		0	274.401
Vorauszahlungen an Lieferanten			
Dritte		1.876.270	1.325.522
Nahestehende Gesellschaften		751.612	204.922
Aktive Rechnungsabgrenzungen		710.869	838.007
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>11.627.460</b>	<b>17.012.290</b>
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>			
Beteiligungen	2	7.463.537	7.460.000
Sachanlagen	3	516.344	566.433
Immaterielle Anlagen	4	66.767.882	72.048.201
Latente Steuerguthaben		436.066	444.783
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>75.183.829</b>	<b>80.519.417</b>
		<b>86.811.289</b>	<b>97.531.707</b>

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

**PASSIVEN**

Anhang

**30.06.2008****31.12.2007****KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL**

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	2.171.478	1.548.739
Nahestehende Gesellschaften	418.949	0
Finanzverbindlichkeiten, Dritte	22.527.400	19.684.234
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	449.018	3.187.543
Aktionäre	21.511	20.737
Passive Rechnungsabgrenzungen	1.567.530	10.512.347
Steuerverbindlichkeiten	312.171	838.184
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>27.468.057</b>	<b>35.791.784</b>

**LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL**

Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	0	8.293.550
Nahestehende Gesellschaften	8.792.407	8.932.457
Rückstellungen Personalvorsorge	135.236	135.236
Latente Steuerschulden	497.400	417.400
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>9.425.043</b>	<b>17.778.643</b>

**EIGENKAPITAL**

Aktienkapital		41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserve		3.622.706	3.263.706
Eigene Aktien	9	-13.279.712	-13.279.712
Bilanzgewinn		15.383.259	9.951.732
Umrechnungsdifferenzen		484.407	447.394
<b>Total Eigenkapital (exkl. Minderheitenanteile)</b>		<b>47.210.660</b>	<b>41.383.120</b>
Minderheitenanteile		2.707.529	2.578.160
<b>Total Eigenkapital (inkl. Minderheitenanteile)</b>		<b>49.918.189</b>	<b>43.961.280</b>
		<b>86.811.289</b>	<b>97.531.707</b>

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am**  
**30. Juni 2008 abgeschlossene 1. Halbjahr 2008**  
**(in Schweizer Franken)**

	Anhang	1.1.-30.6.2008	1.1.-30.6.2007
<b>ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN</b>			
Dritte		15.020.609	17.450.158
Nahestehende Gesellschaften		152.451	126.493
<b>SONSTIGE ERTRÄGE</b>		5.843.745	201.833
<b>LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND</b>		-1.911.662	-2.306.184
<b>AUFWAND TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN</b>		-3.123.613	-2.798.603
Bruttogewinn		15.981.530	12.673.697
<b>BETRIEBSAUFWAND</b>			
Personal		-1.410.608	-1.369.257
Abschreibungen	3, 4	-4.825.674	-5.150.798
Verwaltung		-946.634	-983.803
Werbung		-856.650	-802.356
Übriger		-925.030	-460.621
Total Betriebsaufwand		-8.964.596	-8.766.835
Betriebsergebnis		7.016.934	3.906.862
<b>FINANZERFOLG</b>			
Finanzertrag		954.434	238.346
Finanzaufwand		-1.657.986	-2.396.660
Ergebnis vor Steuern		6.313.382	1.748.548
Steuern		-316.309	-43.365
Periodengewinn		5.997.073	1.705.183
<b>ANTEILE</b>			
Gesellschaft		5.790.527	1.483.588
Minderheiten		206.546	221.595
<b>GEWINN PRO AKTIE UNVERWÄSSERT</b>			
Nominalwert von je CHF 10,00	5	1,438	0,368
Nominalwert von je CHF 1,00		0,144	0,037

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

Im Berichtszeitraum waren abgesehen von der im Geschäftsbericht 2007 in der Anhangsangabe 13 aufgeführten Put Option keine Optionen auf eigene Aktien ausstehend. Diese Put Option führt zu keiner Verwässerung.

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Geldflussrechnung für das am**  
**30. Juni 2008 abgeschlossene 1. Halbjahr 2008**  
**(in Schweizer Franken)**

Anhang	<b>1.1.-30.6.2008</b>	<b>1.1.-30.6.2007</b>
<b>Betriebsergebnis vor Steuern</b>	<b>6.313.382</b>	<b>1.748.548</b>
Abschreibungen 3, 4	4.825.674	5.150.798
Zinsertrag	-44.924	-38.841
Zinsaufwand	582.664	836.438
Übriger nicht liquiditätswirksamer Finanzertrag	-909.510	-126.912
Übriger nicht liquiditätswirksamer Finanzaufwand	1.066.386	1.487.629
Nettoerlös aus Verkauf Kundenstamm «Blue Movie» 4,4	-5.589.670	0
<b>GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTO-UMLAUFVERMÖGENS</b>	<b>6.244.002</b>	<b>9.057.660</b>
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.548.610	858.178
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen	-875.656	-781.301
(Zunahme)/Abnahme Vorauszahlungen an Lieferanten	-1.097.438	-720.975
(Zunahme)/Abnahme aktive Rechnungsabgrenzungen	127.138	-531.199
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.041.688	420.598
Zunahme/(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	-3.074.288	457.816
Zunahme/(Abnahme) passive Rechnungsabgrenzungen	-557.117	614.668
Erhaltene Zinsen	15.589	38.841
Bezahlte Zinsen	-494.221	-676.142
Bezahlte Steuern	-498.418	-135.382
<b>GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT (CASHFLOW)</b>	<b>7.379.889</b>	<b>8.602.762</b>
Investitionen in Lizenzen 4,2	-2.239.548	-3.315.134
Investitionen in Software 4,3	0	-11.910
Erwerb Minderheitenanteile	0	-792.500
Kauf Anteile Premiere Star GmbH	-3.537	0
Investitionen in Sachanlagen 3	-53.000	-205.878
Kauf Wertschriften	-460.145	0
<b>GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-2.756.230</b>	<b>-4.325.422</b>
<b>FREE CASHFLOW</b>	<b>4.623.659</b>	<b>4.277.340</b>
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-4.943.030	-3.289.840
Kauf eigener Aktien 9	0	-160.965
<b>GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>-4.943.030</b>	<b>-3.450.805</b>
Umrechnungsdifferenzen	-123.341	77.625
<b>(ABNAHME)/ZUNAHME FLÜSSIGE MITTEL</b>	<b>-442.712</b>	<b>904.160</b>
Bestand an flüssigen Mitteln am 1. Januar	1.156.892	2.697.877
Bestand an flüssigen Mitteln am 30. Juni	714.180	3.602.037

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

## tmc Content Group AG Nachweis über die Veränderung des Eigenkapitals (in Schweizer Franken)

	Anhang		Gesetzliche			Eigene		Bilanz-		Total Eigenkapital		Total Eigenkapital inkl. Minderheitenanteile
	Aktienkapital	Reserve	Aktien	gewinn	Umschreibungen	exkl. Minderheitenanteile	Minderheitenanteile	exkl. Minderheitenanteile	Minderheitenanteile			
<b>Stand 01.01.2007</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.191.000</b>	<b>-12.451.527</b>	<b>1.337.147</b>	<b>196.397</b>	<b>33.273.017</b>	<b>2.189.302</b>	<b>35.462.319</b>				
Zuweisung gesetzliche Reserve	59.000			-59.000		0		0				
Kauf eigener Aktien	9		-160.965			-160.965		-160.965			-160.965	
Zinseffekt Put Option			-205.894			-205.894		-205.894			-205.894	
Umschreibungsdifferenzen					-60.466		75.842	15.376			15.376	
Periodengewinn				1.483.588		1.483.588	221.595	1.705.183			1.705.183	
<b>Stand 30.06.2007</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.250.000</b>	<b>-12.818.386</b>	<b>2.761.735</b>	<b>135.931</b>	<b>34.329.280</b>	<b>2.486.739</b>	<b>36.816.019</b>				
<b>Stand 01.07.2007</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.250.000</b>	<b>-12.818.386</b>	<b>2.761.735</b>	<b>135.931</b>	<b>34.329.280</b>	<b>2.486.739</b>	<b>36.816.019</b>				
Zuweisung gesetzliche Reserve aus Fusion mit Telcomedia AG		-13.706		-13.706		0		0			0	
Kauf eigener Aktien	9		-667.220			-667.220		-667.220			-667.220	
Zinseffekt Put Option			205.894			205.894		205.894			205.894	
Umschreibungsdifferenzen					311.463		4.906	316.369			316.369	
Kauf X-Online Anteil									0	9.950	9.950	
Kapitalminderheiten									7.203.703	76.565	7.280.268	
Periodengewinn				7.203.703		7.203.703						
<b>Stand 31.12.2007</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.263.706</b>	<b>-13.279.712</b>	<b>9.951.732</b>	<b>447.394</b>	<b>41.383.120</b>	<b>2.578.160</b>	<b>43.961.280</b>				
<b>Stand 01.01.2008</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.263.706</b>	<b>-13.279.712</b>	<b>9.951.732</b>	<b>447.394</b>	<b>41.383.120</b>	<b>2.578.160</b>	<b>43.961.280</b>				
Zuweisung gesetzliche Reserve		359.000		-359.000		0		0			0	
Umschreibungsdifferenzen					37.013		-77.177	-40.164			-40.164	
Periodengewinn				5.790.527		5.790.527	206.546	5.997.073			5.997.073	
<b>Stand 30.06.2008</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.622.706</b>	<b>-13.279.712</b>	<b>15.383.259</b>	<b>484.407</b>	<b>47.210.660</b>	<b>2.707.529</b>	<b>49.918.189</b>				

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

**tmc Content Group AG**  
**Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung**  
**per 30. Juni 2008**  
**(in Schweizer Franken)**

**1. Die Gesellschaft**

Die tmc Content Group AG, vormals erotic media ag, ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft und bezweckt die Produktion, die Vermarktung und den Vertrieb von Film-, Fernseh- und Multimedia-produkten sowie der damit zusammenhängenden Hard- und Software. Die Gesellschaft hat ihr Domizil an der Altgasse 82 in 6340 Baar, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

**2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze**

Die konsolidierte Halbjahresrechnung umfasst den Abschluss der tmc Content Group AG in Baar ZG, Schweiz sowie die Abschlüsse ihrer Tochtergesellschaften für die am 30. Juni 2008 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards betreffend Zwischenberichterstattung (IAS 34) erstellt. Die für den konsolidierten Halbjahresbericht angewandten Grundsätze der Rechnungslegung entsprechen jenen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2007. Für Einzelheiten zu den Rechnungslegungsgrundsätzen der tmc Content Gruppe wird auf den Geschäftsbericht 2007, Seiten 19–25 verwiesen.

Folgende Beteiligungen sind in der konsolidierten Halbjahresrechnung berücksichtigt:

**30.06.2008**

Gesellschaft	Zweck	Grundkapital	Beteiligung	Konsolidierung
Erotic Media GmbH, Berlin, Deutschland	Film-Support	EUR 50.000	100,00 %	voll
Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland	Beteiligungsges.	EUR 25.000	50,40 %	voll
Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR 8.000.000	51,00 %	voll
X-Online GmbH, München, Deutschland	IP basierte VoD Dienste	EUR 25.000	76,00 %	voll
Premiere Star GmbH, München, Deutschland	Pay-TV	EUR 100.000	3,00 %	Marktwert

**30.06.2007**

Gesellschaft	Zweck	Grundkapital	Beteiligung	Konsolidierung
Telcomedia AG, Baar, Schweiz	Lizenzhandel	CHF 100.000	100,00 %	voll
Erotic Media GmbH, Berlin, Deutschland	Film-Support	EUR 50.000	100,00 %	voll
Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland	Beteiligungsges.	EUR 25.000	50,40 %	voll
Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR 8.000.000	51,00 %	voll

An der ausserordentlichen Generalversammlung vom 12. Dezember 2007 wurde beschlossen, die Telcomedia AG mit der tmc Content Group AG zu fusionieren.

Die tmc Content Group AG hat 2007 aus strategischen Gründen für CHF 7.460.000 eine 3 % Beteiligung an der Premiere Star GmbH erworben.

Weiter hat die tmc Content Group AG mit der Premiere AG eine Zusammenarbeit im IP TV Geschäft beschlossen (VOD Vertrag). Zu diesem Zweck wurde von Premiere eine 76 % Beteiligung an der X-Online GmbH erworben (siehe Anhang 4.6).

#### Fremdwährungsumrechnung

Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF). Für die Umrechnung von Fremdwährungen in die Berichtswährung wurden folgende Wechselkurse angewendet:

		Stichtagskurs Bilanz per 30. Juni 2008	Periodenmittelkurs Erfolgsrechnung für das 1. Halbjahr 2008
EUR	1,00	1,6091	1,6070
		31. Dezember 2007	1. Halbjahr 2007
EUR	1,00	1,6587	1,6358

### 3. Sachanlagen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	1.468.562	1.257.998
Zugänge	53.000	354.974
Abgänge	0	-161.884
Umrechnungsdifferenzen	-18.670	17.474
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	1.502.892	1.468.562
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	902.129	876.958
Zugänge	95.407	158.362
Abgänge	0	-142.129
Umrechnungsdifferenzen	-10.988	8.938
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	986.548	902.129
<b>Buchwert</b>	<b>516.344</b>	<b>566.433</b>

### 4. Immaterielle Anlagen

	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Goodwill	1.498.447	1.476.004
Filmlizenzen	28.385.469	29.417.528
Software	23.651	30.128
Marke «Blue Movie»	21.252.675	21.252.675
Smartcards	0	0
Kundenstamm «Blue Movie»	6.802.573	10.045.108
Provisions-/Vertriebsvertrag	1.365.663	1.560.758
VOD Vertrag	7.439.404	8.266.000
<b>Total immaterielle Anlagen</b>	<b>66.767.882</b>	<b>72.048.201</b>

#### 4.1 Goodwill

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	1.476.004	1.476.004
Umrechnungsdifferenzen	22.443	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	1.498.447	1.476.004
<b>Buchwert</b>	<b>1.498.447</b>	<b>1.476.004</b>

#### 4.2 Filmlizenzen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	52.179.899	46.451.315
Zugänge	2.239.548	5.267.960
Abgänge	0	0
Umrechnungsdifferenzen	-529.315	460.624
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	53.890.132	52.179.899
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	22.762.371	16.190.967
Zugänge	3.249.503	6.466.477
Umrechnungsdifferenzen	-507.211	104.927
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	25.504.663	22.762.371
<b>Buchwert</b>	<b>28.385.469</b>	<b>29.417.528</b>

#### 4.3 Software

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	153.214	134.637
Zugänge	0	14.359
Umrechnungsdifferenzen	-4.583	4.218
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	148.631	153.214
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	123.086	109.819
Zugänge	5.568	9.842
Umrechnungsdifferenzen	-3.674	3.425
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	124.980	123.086
<b>Buchwert</b>	<b>23.651</b>	<b>30.128</b>

#### 4.4 Immaterielle Anlagen aus dem Erwerb des Telemediendienstes «Blue Movie»

##### Marke «Blue Movie»

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	21.252.675	21.252.675
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	21.252.675	21.252.675
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	0	0
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	0	0
<b>Buchwert</b>	<b>21.252.675</b>	<b>21.252.675</b>

##### Zahlung für Smartcards

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	3.898.000	3.898.000
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	3.898.000	3.898.000
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	3.898.000	2.598.672
Zugänge	0	1.299.328
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	3.898.000	3.898.000
<b>Buchwert</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### Kundenstamm «Blue Movie»

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	12.556.386	12.556.386
Zugänge	0	0
Abgänge	-3.486.288	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	9.070.098	12.556.386
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	2.511.278	1.255.639
Zugänge	453.505	1.255.639
Abgänge	-697.258	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	2.267.525	2.511.278
<b>Buchwert</b>	<b>6.802.573</b>	<b>10.045.108</b>

Per 1. Januar 2008 ist ein Teil des «Blue Movie» Kundenstammes an Premiere zum Nettoerlös von CHF 5.589.670 verkauft worden.

#### 4.5 Provisions-/Vertriebsvertrag

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	2.146.043	2.146.043
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	2.146.043	2.146.043
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	585.285	195.095
Zugänge	195.095	390.190
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	780.380	585.285
<b>Buchwert</b>	<b>1.365.663</b>	<b>1.560.758</b>

#### 4.6 VOD Vertrag

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Stand 1. Januar	8.266.000	0
Zugänge	0	8.266.000
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	8.266.000	8.266.000
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	0	0
Zugänge	826.596	0
Stand 30. Juni 2008/31. Dezember 2007	826.596	0
<b>Buchwert</b>	<b>7.439.404</b>	<b>8.266.000</b>

#### 5. Gewinn pro Aktie

Das Ergebnis ergibt sich wie folgt:

<b>Ergebnis pro Aktie</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung 1.1.-30.6.2008</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung 1.1.-30.6.2007</b>
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 10,00	20.000	20.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 10,00	1,438	0,368
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1,00	40.064.795	40.273.533
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,144	0,037

Im Berichtszeitraum waren abgesehen von der im Geschäftsbericht 2007 in der Anhangsangabe 13 aufgeführten Put Option keine Optionen auf eigene

Aktien ausstehend. Diese Put Option führt zu keiner Verwässerung.

## 6. Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2008	31.12.2007
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8 %	26,8 %
Ninth Beteiligungen AG, Flensburg (DE)	14,6 %	0,0 %
Edouard A. Stöckli, Schwendt (AT)	9,8 %	14,6 %
Meteor ALF Beteiligungsgesellschaft mbH, Flensburg (DE)	7,2 %	7,2 %
AIG Privatbank AG, Zürich (CH)	5,5 %	0,0 %
Premiere AG, Unterföhring (DE)	4,9 %	4,9 %
Bernhard Müller, Zug (CH)	4,6 %	4,6 %
Ulrich Rotermond Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg (DE)	4,6 %	4,6 %
Orthmann Trading AG, Vaduz (LI)	4,5 %	19,1 %
BR Holding GmbH, Flensburg (DE)	3,9 %	3,9 %

## 7. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Die Aximus AG, Beate Uhse AG, Beate Uhse-Max's Film AG, Beate Uhse new medi@ BV, Magmafilm GmbH, Mascotte AG, Pabo BV, Scala Agenturen BV, Stöckli Holding AG, der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung wurden alle als nahestehende Personen gemäss IAS 24 identifiziert. Alle Transak-

tionen bzw. offene Bestände per Bilanzstichtag mit nahestehenden Unternehmen und Personen werden zu marktüblichen Bedingungen durchgeführt. Im Berichtsjahr gab es folgende Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen oder Personen:

Transaktionen	1.1.-30.6.2008	1.1.-30.6.2007
Verkauf von Filmlicenzen an nahestehende Personen	115.113	126.493
Einkauf von Filmlicenzen von nahestehenden Personen	690.755	0
Dienstleistungsbezug von nahestehenden Personen	54.205	28.358
Vorsorgeaufwand	43.388	40.125
davon für die Geschäftsleitung	14.853	19.884
Gewährung Darlehen an nahestehende Personen	0	494.897
Zins an nahestehende Personen	108.000	333.206

<b>Offener Bestand</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
Forderungen aus Lieferung und Leistung	115.113	137.879
Übrige Forderungen/ Darlehen an nahestehende Personen	0	274.401
Vorauszahlung an Lieferanten	751.612	204.922
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	418.949	0
Darlehen von nahestehenden Personen *)	8.792.407	8.932.457

\*) Zur Absicherung dieses Darlehens sind die Filmlicenzen bis zum Darlehensbetrag verpfändet.

#### Entschädigungen des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung

Die Entschädigung an die Geschäftsleitung und den Verwaltungsrat setzt sich aus einer fixen und einer variablen Komponente zusammen, wobei Letztere

vom Geschäftsgang abhängt. Neben einem fixen Gehalt erhalten die Mitglieder der Geschäftsleitung einen individuellen leistungsbasierten Bonus.

<b>Entschädigung</b>	<b>Anzahl Personen</b>	<b>Fix Salär</b>	<b>Bonus Prämie</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
				<b>01.01.2008 -30.06.2008</b>	<b>01.01.2007 -30.06.2007</b>
Verwaltungsrat (1)	3 (3)	351.000	0	351.000	351.000
Geschäftsleitung	2 (3)	217.154	0	217.154	283.500

(1) inkl. vollständige Entschädigung an den Delegierten des Verwaltungsrates.

#### Aktien im Besitz von Mitgliedern des Verwaltungsrates

Per 30. Juni 2008 hielten die Mitglieder des Verwaltungsrates direkt und indirekt insgesamt 5.909.000 tmc Content Group AG Aktien zum Nennwert von CHF 1,00 (14.41 % des gesamten Aktienkapitals).

## 8. Abnahmeverpflichtungen

Gegenüber diversen Lieferanten bestehen mehrjährige Abnahmeverpflichtungen. Die festen Abnahmeverpflichtungen setzen sich wie folgt zusammen:

	<b>30.06.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
bis 1 Jahr	192.812	542.062
2 bis 5 Jahre	122.698	523.993
über 5 Jahre	0	0

Daneben bestehen diverse Abnahmeverpflichtungen für Filmlicenzen, die vom Umfang und von der Qualität der gelieferten Filme abhängen. Zudem können die Filme, falls sie den Qualitätsanforderungen der

tmc Content Gruppe nicht entsprechen, abgelehnt werden. Absehbare Verluste aus Abnahmeverpflichtungen bestanden per Bilanzstichtag nicht.

## 9. Eigene Aktien

Die tmc Content Gruppe hat im 1. Halbjahr 2008 keine eigenen Aktien gekauft oder verkauft.

Die Veränderung des Bestandes an eigenen Aktien geht aus der folgenden Aufstellung hervor.

	Monat	Anzahl Aktien	Preis pro Aktie (CHF)	Betrag (CHF)
<b>Stand 1. Januar 2007</b>		<b>509.800</b>	<b>9,51</b>	<b>4.850.096</b>
Kauf eigener Aktien	Februar	25.000	6,44	160.965
<b>Stand 30. Juni 2007</b>		<b>534.800</b>	<b>9,37</b>	<b>5.011.061</b>
Kauf eigener Aktien	August	67.405	3,29	221.964
Kauf eigener Aktien	August	49.000	2,98	146.031
Kauf eigener Aktien	August	6.000	3,15	18.875
Kauf eigener Aktien	August	60.000	3,27	196.208
Kauf eigener Aktien	September	15.000	4,40	65.951
Kauf eigener Aktien	September	3.000	6,06	18.191
<b>Stand 31. Dezember 2007</b>		<b>735.205</b>	<b>7,72</b>	<b>5.678.281</b>
<b>Stand 30. Juni 2008</b>		<b>735.205</b>	<b>7,72</b>	<b>5.678.281</b>

Die eigenen Aktien sind nicht dividendenberechtigt, sie wurden an Zahlung genommen oder am Markt zurückgekauft. Per 30. Juni 2008 standen 735.205 eigene Aktien der Unternehmung zur freien Verfügung.

## 10. Sonstige Angaben

### Gezahlte Dividenden

An den Generalversammlungen vom 23. Juni 2008 und 18. Juni 2007 wurde beschlossen, auf eine Dividendenzahlung zu verzichten.

### Beate Uhse TV GmbH & Co KG Betriebsprüfung

Bei der Beate Uhse TV GmbH & Co. KG fand im Herbst 2007 eine steuerliche Betriebsprüfung der Jahre 2001 bis 2005 statt, bei der vom Finanzamt Sonderbetriebseinnahmen über CHF 38.395.479 beanstandet wurden und die tmc Content Group AG um eine Stellungnahme gebeten wurde. Bis zur Erstellung der Jahresrechnung 2007 wurde kein Entscheid mitgeteilt. Der Entscheid fiel im ersten Halbjahr 2008, wobei die Beanstandung zurückgezogen wurde.

### Ereignis nach dem Bilanzstichtag

An der Generalversammlung vom 23. Juni 2008 wurde beschlossen, im Sinne der Praktikabilität mit einem gleichen Nennwert aller Inhaberaktien die noch verbliebenen 20.000 Inhaberaktien mit einem Nennwert von CHF 10,00 im Verhältnis 1:10 zu splitten, wodurch sich der Nennwert dieser Aktien auf CHF 1,00 reduziert und daraus 200.000 Inhaberaktien mit einem Nennwert von CHF 1,00 (wie die übrigen 40.800.000 Aktien) geschaffen werden. Jeder Inhaber einer solchen Aktie im Nennwert von CHF 10,00 hat demnach Anspruch auf 10 Inhaberaktien im Nennwert von CHF 1,00. Der Split sollte steuerneutral sein. Sollten Aktionären dennoch ausländische Steuern auferlegt werden, wird tmc Content Group AG diese Aktionäre für diese Steuern nicht entschädigen. Dieser Aktiensplit wird im 3. Quartal 2008 umgesetzt.

## Finanztermine 2009

---

Veröffentlichung Jahresbericht 2008	31. März 2009
-------------------------------------	---------------

---

Veröffentlichung Zwischenbericht 1. Halbjahr 2009	31. August 2009
---	-----------------

---

### Herausgeber

tmc Content Group AG  
Altgasse 82  
CH-6340 Baar

### Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)41 766 25 31  
E-Mail [ir@contentgroup.ch](mailto:ir@contentgroup.ch)  
Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch)

### Corporate Publishing & Print

Victor Hotz AG  
CH-6312 Steinhausen





tmc Content Group AG, Altgasse 82, CH-6340 Baar  
Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)41 766 25 31  
Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch), E-Mail [info@contentgroup.ch](mailto:info@contentgroup.ch)

tmContent Group AG