



Konzernabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.01.2020 bis zum 31.12.2020

Jahresfinanzbericht 2020

DocCheck AG, Köln

INHALT

Kennzahlen

- 1 Konzernlagebericht
- 2 Konzernbilanz
- 3 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 4 Konzerngesamtergebnisrechnung
- 5 Konzernanhang
- 6 Entwicklung des Konzern-Anlagevermögens
- 7 Konzernkapitalflussrechnung
- 8 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
- 9 Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers
- 10 Bilanzzeit
- 11 Bericht des Aufsichtsrats
- 12 Vorschlag Verwendung Bilanzgewinn

Impressum

DocCheck AG

KENNZAHLEN 2020

DocCheck Konzern	2020 in EUR	2019 in EUR	Veränderung in EUR	Veränderung in Prozent
Umsatzerlöse	63.100.412,78	32.324.837,54	30.775.575,24	95,21
davon antwerpes	23.231.304,54	18.757.559,21	4.473.745,33	23,85
davon DocCheck	7.458.150,41	5.440.748,43	2.017.401,98	37,08
davon DocCheck Shop	33.106.865,04	8.501.338,78	24.605.526,26	289,43
EBIT	13.760.907,27	4.575.367,58	9.185.539,69	200,76
EBITDA	15.601.666,98	6.245.014,61	9.356.652,37	149,83
Konzernjahresüberschuss (Anteil Aktionäre DocCheck AG)	9.202.338,16	3.139.756,60	6.062.581,56	193,09
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	1,83	0,63	1,20	190,48
Bestand liquide Mittel (31.12.)	17.514.206,13	7.985.887,73	9.528.318,40	119,31
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	341	282	59	20,92

Konzernlagebericht der DocCheck AG, Köln, für das Geschäftsjahr 2020

A. GRUNDLAGEN DES KONZERNS

1. Aufbau und Struktur des Konzerns

Der DocCheck-Konzern (im Folgenden „DocCheck-Gruppe“ oder „Gruppe“ genannt) besteht aus der DocCheck AG („DocCheck AG“) mit Sitz in Köln und ihren Tochtergesellschaften. Die folgenden Tochtergesellschaften haben ihren Sitz ebenfalls in Köln:

- antwerpes ag („antwerpes“)
- DocCheck Community GmbH („DocCheck“)
- DocCheck Medical Cloud GmbH
- DocCheck Guano AG („Guano“)
- DocCheck Shop GmbH („DocCheck Shop“)

Die folgenden Tochtergesellschaften haben ihren Sitz wie angegeben:

- antwerpes münchen gmbh, München
- MediShop XL BV, Zeist, Niederlande
- medweb24 GmbH, Dorsten

Die Beteiligungsquote beträgt bei allen Gesellschaften 100%, mit der Ausnahme der DocCheck Shop GmbH. Dort beträgt die Beteiligungsquote 90%.

Die DocCheck AG ist die Holdinggesellschaft der DocCheck-Gruppe und operiert dabei als geschäftsführende Holding. Das operative Geschäft wird von den Tochtergesellschaften betrieben. Die Tochtergesellschaften der DocCheck AG sind zugleich die Konzernsegmente.

Die Segmentierung erfolgte nach den Geschäftsbereichen DocCheck Community, DocCheck Shop, DocCheck Medical Cloud GmbH, DocCheck Guano und antwerpes. Die DocCheck Guano AG hält wie im Vorjahr eine Beteiligung at equity in Höhe von 33,93 Prozent an der PatientZero Games GmbH, Hamburg.

Die DocCheck Medical Cloud GmbH wurde im Geschäftsjahr 2020 gegründet und übt noch keine Geschäftstätigkeit aus.

Die Gesellschaften MediShop XL BV und medweb24 GmbH wurden im Geschäftsjahr 2020 erworben und werden liquidiert bzw. verschmolzen und werden zum Stichtag aufgrund untergeordneter Bedeutung nicht konsolidiert. Sie sind Teil von keinem Segment.

2. Geschäftsmodelle der DocCheck-Gruppe

Die DocCheck-Gruppe hat sich auf den Wachstumsmarkt Healthcare spezialisiert. Im operativen Geschäft stehen dafür zwei Marken:

- DocCheck, die mitgliederstarke europäische Internet-Community für Healthcare-Professionals und
- antwerpes, eine der größten inhabergeführten Agenturen für kreative Healthcare-Kommunikation in Deutschland.

antwerpes und DocCheck liefern ihren Kunden aus dem Healthcare-Markt ein

leistungsfähiges Angebot: vom integrierten Kommunikationskonzept bis zum passenden Zielgruppenkanal, alles aus einer Hand.

2.1 DocCheck

Unter der Marke DocCheck agieren im operativen Business vier Unternehmen:

- die DocCheck Community GmbH,
- die DocCheck Shop GmbH,
- die DocCheck Medical Cloud GmbH und
- die DocCheck Guano AG.

2.1.1 DocCheck Community GmbH („DocCheck“)

Die DocCheck Community GmbH betreibt die nach unserer Einschätzung größte europäische Internet-Community für Healthcare-Professionals (vor allem Ärzte und Apotheker) mit mehr als 750.000 registrierten Nutzern und über 2.500 DocCheck-geschützten Websites aus dem gesamten Gesundheitssektor. Nahezu alle großen pharmazeutischen Unternehmen in Deutschland nutzen DocCheck. Die Reichweite von DocCheck beschränkt sich aber nicht nur auf Deutschland. Auch in der Schweiz und Österreich ist DocCheck bekannt. Mit der englischen Sprachversion ist DocCheck auch über den deutschsprachigen Raum hinaus relevant. Diese Reichweite und entsprechendes Marketing haben DocCheck zu einer bekannten Marke bei vielen Healthcare-Professionals gemacht. Unter der Marke DocCheck wurde eine Vielzahl von Geschäftsmodellen etabliert. Der Fokus der DocCheck Community GmbH liegt auf der Bereitstellung von interessenbasiertem Content. Das wesentliche Element dabei sind die DocCheck Kanäle, die mit themenspezifischem Content bespielt werden. Der Nutzer erhält so den für ihn relevantesten Content. DocCheck betreibt einige eigene Kanäle. Gleichzeitig sind die Kanäle aber auch für Partner oder Blogger kostenlos nutzbar. Der Industrie bietet DocCheck gegen Entgelt einen Full-Service-Betrieb der Kanäle an.

Die im Folgenden genannten Nutzer- und Nutzungszahlen unterliegen natürlichen Schwankungen im Verlauf der Jahre, die durch Neuregistrierungen auf der einen Seite und durch die Bereinigung von inaktiven Nutzern und Dubletten auf der anderen Seite entstehen.

Zu den wichtigsten Geschäftsaktivitäten der DocCheck Community GmbH ge-

hören: DocCheck Media

Der Bereich DocCheck Media erbringt Marketingleistungen für Kunden, die primär der Gesundheitsbranche zugeordnet werden können. Die Produkte sind der Service DocCheck News, ein werbefinanzierter Newsletter, DocCheck bMail, ein Direktmail-Service für werbliche Informationen und Display Advertising, also die Vermarktung von Werbeflächen primär auf den Seiten der DocCheck-Gruppe. Jeder DocCheck-Nutzer entscheidet in freiem Ermessen, ob er die DocCheck News und bMails erhalten möchte.

Mit den DocCheck News verfügt DocCheck nach wie vor über einen der reichweitenstärksten elektronischen Newsletter für Healthcare-Professionals in Europa. Der Content der Newsletter wird individuell und interessenbasiert ausgespielt, so dass der Mehrwert für die Nutzer möglichst hoch ist.

Die DocCheck Webseiten sind mit dem Relaunch im Jahr 2019 noch attraktiver für die Schaltung von elektronischen Anzeigen geworden. Das Geschäft hat zwar nur einen relativ geringen Stellenwert für DocCheck, doch konnte hier dank der noch stärkeren Fokussierung auf die Kernzielgruppe „Ärzte“ eine erkennbare Erhöhung der Nachfrage festgestellt werden.

Eine vergleichbare Entwicklung lässt sich im Bereich der Advertorials erkennen, die in den DocCheck News geschaltet werden. Hier hat sich die Nachfrage in Richtung des Premium-angebotes verschoben.

Neben den News und der Schaltung von Advertorials und Bannern bietet DocCheck mit dem Service „bMail“ ein weiteres besonders leistungsstarkes Direktmarketing-Instrument an. Mit „bMail“ erreichen Kunden zahlreiche Medical Professionals und damit ihre Zielgruppe schnell und effizient.

DocCheck Research (Marktforschung)

DocCheck Research ist das Institut für Markt- und Werbeforschung bei DocCheck und ein wichtiger Full-Service-Spezialist im Gesundheitsbereich in Deutschland. Über das in die DocCheck Community eingebundene Online-Panel verfügt es über eines der größten Heilberufler-Panels in Deutschland und Europa. Mit seinen über 220.000 Panelmitgliedern allein in Deutschland deckt es nahezu alle Heilberufe ab. Die Registrierung der Healthcare-Professionals mit Berufsnachweis sorgt für hohe Glaubwürdigkeit und Datenqualität. Durch den Ausbau der quantitativen und qualitativen Marktforschungsservices, verbunden mit Beratungsleistungen rund um Produkt-Launches und strategischer Markenführung, gelingt es DocCheck Research, seine Kunden im Rahmen von mittel- und langfristig angelegten Projekten nachhaltig zu binden. DocCheck Research ist Mitgliedsinstitut der Branchenverbände Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) und BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

DocCheck Industry

In diesem Geschäftsbereich werden die Industriekunden betreut, die den DocCheck Passwortschutz auf ihrer Webseite oder in ihrer App einsetzen möchten. Neben dem kostenlosen DocCheck Login werden hier die jährlich wiederkehrenden Lizenzentgelte für die kostenpflichtigen Varianten des DocCheck Logins den Industriekunden in Rechnung gestellt.

DocCheck Community

Der Bereich DocCheck Community wurde 2019 gegründet und beschäftigt sich mit dem Betrieb und der Vermarktung der neuen DocCheck Kanäle. Das Angebot trifft auf reges Interesse bei der Industrie, sodass aus der antwerpes ag Ressourcen hinzugezogen wurden, um die Nachfrage befriedigen zu können. Der Bereich betreut namhafte Kunden und wird seine Geschäftsaktivität weiter ausbauen, um sich dauerhaft als vierte tragende Säule der DocCheck Community GmbH zu etablieren.

2.1.2 DocCheck Shop GmbH („DocCheck Shop“)

Im DocCheck Shop sind die eCommerce-Aktivitäten des DocCheck-Konzerns gebündelt. Der Fokus liegt auf dem Handel mit Medizin- und Praxisbedarf sowie kleiner Medizintechnik. Neben einem Sortiment von rund 7.000 Artikeln wird unter der Marke „DocCheck“ auch eine eigene Produktlinie mit rund 200 eigenen Artikeln angeboten. Der Verkauf erfolgt derzeit ausschließlich über den Onlineshop. Großbesteller haben jedoch die Möglichkeit, individuelle Angebote zu erhalten.

Unter www.doccheckshop.de hat sich der DocCheck Shop als einer der nach unserer Einschätzung umsatzstärksten Onlineshops für Medizin- und Praxisbedarf in der Region D/A/CH etabliert. Beim Betrieb des Webshops können viele der Stärken der DocCheck-Gruppe gebündelt zum Einsatz gebracht werden, z. B. die Kommunikations-, Innovations- und Kreativkraft der antwerpes ag, der Zielgruppenzugang bei Healthcare-Professionals über die DocCheck Community GmbH und das Logistik- und Produkt-Know-how der DocCheck Shop GmbH selbst. Der DocCheck Shop betreibt am Logistik-Standort Hürth ein hochmodernes und teilautomatisiertes Lager, aus dem der gesamte Versand erfolgt.

Zielgruppe des Shops sind primär niedergelassene und angestellte Ärzte. Die Integration mit der DocCheck Community GmbH wird kontinuierlich vertieft. Durch die Integration der beiden Plattformen soll dem Kunden auf beiden Plattformen ein Mehrwert geboten werden, indem Content und Produkte so miteinander kombiniert werden, dass der Nutzer in jedem Fall davon profitiert, unabhängig von der Frage, ob er sich gerade primär für den Content oder für das Produkt interessiert.

Im Geschäftsjahr 2020 wurde eine eigene Produktentwicklung geschaffen. Die ersten Proto-typen für neue Produkte konnten bereits getestet werden. Die Markteinführung über den eigenen Online-Shop wird dann zeigen müssen, welches Marktpotential durch exklusive eigene Produkte aktiviert werden kann.

2.1.3 DocCheck Guano AG („Guano“)

Die DocCheck Guano AG hält Beteiligungen an eHealth-Unternehmen, insbesondere in der Gründungsphase („Seed-Finanzierung“). Die DocCheck Guano AG will damit junge Unternehmen in der Gründungsphase unterstützen, bereits etabliertere Unternehmen fördern und den eHealth-Markt dadurch stärken. Wirtschaftliches Ziel ist es, langfristig an der Wertsteigerung der Portfoliounternehmen zu partizipieren.

Zum Stichtag hält die DocCheck Guano AG Beteiligungen an vier Start-ups. Die Beteiligungen an der Mammoth Hunters S.L., Barcelona, und der PatientZeroGames GmbH, Hamburg, wurden bereits in den Vorjahren auf Null abgeschrieben. Es verbleiben damit die Amparo GmbH, Berlin, und die BetterDoc GmbH, Köln, als werthaltige Beteiligungen.

Die ehemalige (fünfte) Beteiligung an der HRTBT Medical GmbH wurde im Geschäftsjahr 2020 veräußert. Die ehemalige (sechste) Beteiligung an der Curassist GmbH wurde im Geschäftsjahr 2020 aufgegeben, so dass die DocCheck Guano AG hier kein Gesellschafter mehr ist.

Im Geschäftsjahr 2020 ist die DocCheck Guano AG keine neuen Beteiligungen eingegangen und hat diese auch nicht aktiv verfolgt. Stattdessen wurden die bestehenden Beteiligungen betreut. In 2021 sind neue Investments grundsätzlich möglich.

2.2 antwerpes

Im Kommunikationsgeschäft liegen die Wurzeln der DocCheck-Gruppe. Die antwerpes ag ist seit 1990 als Dienstleister für Kommunikation im Markt für verschreibungspflichtige und freiverkäufliche Medikamente tätig und heute einer der größten Anbieter in diesem Bereich in Deutschland. Unter antwerpes werden integrierte Kommunikationskonzepte insbesondere für Kunden aus dem Healthcare-Markt entwickelt und realisiert, die sich hauptsächlich an Ärzte und Apotheker richten. antwerpes hat es sich zum Ziel gesetzt, für seine Kunden die innovativste und kreativste unter den deutschen Healthcare-Agenturen zu sein. Das sich kontinuierlich weiterentwickelnde Leistungsportfolio der antwerpes ag wird durch verschiedene Units erbracht. Dazu zählen unter anderem:

Campaigning

Von der kreativen Konzeption über die Multichannel-Kampagnenplanung bis zur strategischen Markenführung: Die beiden Campaigning-Bereiche entwickeln individuelle Kampagnen für den internationalen und nationalen Gesundheitsmarkt. Die Bereiche erbringen selbst Leistungen in den Bereichen Strategie, Konzept, Print, Direktmarketing, Außendienstmaterialien und Event unter Einbeziehung insbesondere der digitalen Leistungsangebote der anderen Konzernbereiche.

Digital

Die Bereiche entwickeln und implementieren Inter-, Intra- und Extranet-Anwendungen, innovative eMarketing- und eDetailing-Konzepte und mobile Apps. Das Aufgreifen neuer technologischer Entwicklungen ist hierbei eine wesentliche Aufgabenstellung. Genauso wichtig ist jedoch die Fähigkeit, Kundensysteme und branchenspezifische Lösungen zu integrieren. Dazu zählen CRM-Systeme wie Salesforce, Zahlungssysteme und Content-Management-Lösungen wie die von Veeva. antwerpes bildet seine Mitarbeiter entsprechend aus und ist im Bedarfsfall auch entsprechend lizenziert.

Fortlaufend neue Technologien aufzugreifen und Nutzer zur Teilnahme an Angeboten zu bewegen ist eine wesentliche Aufgabe dieser Units. Viele dieser Projekte stellen hohe Anforderungen an das Projektmanagement. Passend dazu sind hier auch Mitarbeiter tätig, die digital Kampagnen konzipieren und umsetzen, um die Kundenprojekte nach dem Launch auch mit den notwendigen Besucherströmen zu versorgen. Google Adwords sind dabei ein wesentliches, aber nicht das einzige Mittel.

Den sozialen Medien kommt auch im Healthcare-Marketing eine hohe Bedeutung zu. Zum Leistungsspektrum zählen z.B. die Themen Influencer Relations, Social Research und die Betreuung von Aktivitäten in Business-to-Business und Business-to-Consumer-Netzwerken (z. B. Xing, LinkedIn, DocCheck oder Facebook). Influencer, Blogger und andere Partner können die Arbeit hier in relevanter Weise unterstützen. Leistungen im Bereich der Pharmakovigilanz runden das Angebot zielgruppenspezifisch ab.

Medical

Als Healthcare-Agentur verfügt antwerpes auch über medizinische Kompetenzen, um hochwertige Inhalte – gleich ob Text, Bild, Video, Infografik oder Social-Media-Post – für die Kommunikationsmaßnahmen der Kunden zu erstellen. Die Qualität gliedert sich dabei in eine inhaltliche Komponente, z. B. durch Storytelling und medizinisches Know-how, und eine Kanal-bezogene Komponente mit dem jeweils passenden Format.

Die Verzahnung der Bereiche wird unter dem Gedanken der „360-Grad-Betreuung“ ausgebaut.

Mit der antwerpes münchen gmbh und dem in München ansässigen Team wird die regionale Betreuung der süddeutschen Kunden verbessert und gefördert.

3. Steuerungssystem

Die Verantwortung für das Steuerungssystem liegt beim Vorstand der DocCheck AG. Die operative Umsetzung des Steuerungssystems erfolgt durch den Unternehmensbereich Controlling. Das System ist etabliert und hat seine Funktionsfähigkeit bewiesen. Es wird laufend optimiert. Grundlage des Systems sind quantitative Daten aus den Vorsystemen des Rechnungswesens, der Projektsteuerungssoftware (antwerpes, DocCheck) beziehungsweise der Warenwirtschaft und des Onlineshops (DocCheck Shop), die in Excel und einem Business Intelligence System aufbereitet werden. Wo immer möglich, werden die quantitativen Daten um qualitative Informationen ergänzt. Die Berichte enthalten grundsätzlich eine durch das Controlling ausformulierte Analyse. Das Controlling berichtet wöchentlich an den Gesamtvorstand und die Führungskräfte. Die wesentliche Zielgröße für die kurzfristige operative Steuerung ist das EBIT, mit den wesentlichen Steuerungsgrößen in Form der Indikatoren Auftragseingänge, Projektdeckung und Auslastung der Mitarbeiter (antwerpes und DocCheck) bzw. Umsatz (DocCheck Shop).

Bei der antwerpes ag, aber in Teilen auch bei der DocCheck Community GmbH, handelt es sich um projektorientierte Dienstleister. Zwischen Auftragseingang und

Umsatzrealisation können wegen der Projektlaufzeiten mehrere Monate liegen. Eine Frühindikation für zukünftige Umsätze ist daher unverzichtbar. Die Kennzahl Auftragseingang ist eine zukunftsgerichtete Kennzahl und ermöglicht frühzeitiges Handeln, da der Auftrag die früheste verlässliche Manifestation zukünftiger Umsätze darstellt. Jeder von einem Kunden erteilte Auftrag wird unverzüglich in der Projektsteuerungssoftware erfasst. Die zeitgerechte Erfassung wird in den wöchentlichen Controlling-Runden gemeinsam mit den Geschäftsbereichsverantwortlichen mit Hilfe der Projektbestandslisten und den weitgehend zentral im Controlling eingehenden Aufträgen überwacht. Die Auftragseingänge werden wöchentlich für das laufende Jahr ausgewertet. Dazu wird der Bruttoauftragseingang um die enthaltenen Fremdleistungen (bspw. Druck- oder Medialeistungen) bereinigt, um lediglich den auf die DocCheck-Gruppe selbst entfallenden Anteil vom Auftragseingang (Deckungsbeitrag 1) zu berücksichtigen. Der resultierende Nettoauftragseingang (kurz: Auftragseingang) wird nach Geschäftsbereichen getrennt dargestellt und dem geplanten Rohertrag (Umsatz minus Materialaufwand) des laufenden Jahres sowie dem Auftragseingang des Vorjahres gegenübergestellt. Dadurch entsteht Transparenz darüber, ob der Auftragseingang grundsätzlich ausreicht, um die gesetzten Pläne zu erfüllen, und ob im Vergleich zum Vorjahr ein Wachstum oder ein Rückgang vorliegt. Beim DocCheck Shop tritt an die Stelle des Auftragseingangs der Umsatz, da zwischen Auftragseingang/Bestellung und Auslieferung im Regelfall nur wenige Tage verstreichen. Lediglich zum Quartalsende werden zusätzlich die offenen Bestellungen ausgewertet. Der Umsatz wird dabei aufgegliedert nach Werbekanälen und Regionen.

Der größte Kostenblock für die antwerpes ag und die DocCheck Community GmbH sind die Personalkosten. Dem Personaleinsatz kommt daher für die Wirtschaftlichkeit die größte Bedeutung zu. Die wichtigste Kennzahl hinsichtlich der Effizienz des Personaleinsatzes ist, neben dem Headcount und der nominellen Kapazität, für die antwerpes ag sowie für Teile der DocCheck Community GmbH die externe Auslastung der operativen Mitarbeiter. Jedem operativen Mitarbeiter wird zu diesem Zweck eine von seinem hierarchischen Level und seiner Aufgabe abhängige Soll-Vorgabe zugeordnet. Diese Soll-Vorgabe gibt an, wie viele Stunden pro Tag für externe Kunden geleistet werden sollen. Die Ist-Stunden dokumentiert jeder Mitarbeiter in der elektronischen Zeiterfassung der Projektsteuerungssoftware. Die tatsächliche Durchführung dieser Dokumentation wird vom Controlling und vom Vorstand kontinuierlich überwacht. Sie ist arbeitsrechtlich verankert. Das Verhältnis von Ist-Stunden zu Soll-Stunden ergibt die externe Auslastung des Mitarbeiters. Die externe Auslastung kann aggregiert für Geschäftsbereiche oder Unternehmen ermittelt werden. Zusammen mit dem Auftragseingang dient die externe Auslastung als Basis für Entscheidungen über den Personaleinsatz. Die Projektdeckung gibt Aufschluss über die Wirtschaftlichkeit einzelner Projekte. Dazu werden dem Budget, in der Regel der Auftragswert, die Ist-Kosten gegenübergestellt. Die Ist-Kosten ermitteln sich aus den über die Zeiterfassung erfassten Stunden der Mitarbeiter bewertet zu Verkaufspreisen. Der Verkaufspreis einer Mitarbeiterstunde ist abhängig vom hierarchischen Level des Mitarbeiters. Budget und Kosten können, in Abhängigkeit vom Projektumfang, weiter in Teilprojekte oder Meilensteine untergliedert werden, um die Aussagekraft zu erhöhen. Die genannten Kennzahlen werden wöchentlich ermittelt und in strukturierten Reports an den Vorstand berichtet. Darüber hinaus haben die Führungskräfte die Möglichkeit, über das interne Business Intelligence Portal die vorgenannten Daten über ein speziell entwickeltes Dashboard nahezu in Echtzeit zu verfolgen.

Die monatlichen Berichte, die am ersten Werktag eines Monats an alle Führungskräfte mit Umsatzverantwortung versandt werden, sind zusätzlich um bereichsspezifische Informationen wie Bestandsinformationen und ggf. weitere bereichsspezifische Performance-Indikatoren ergänzt. Die Inhalte der Reports werden analysiert und schriftlich kommentiert. Das Berichtssystem ist bewusst einfach, schlank und effizient gehalten, um den Konzern von vermeidbaren Overheadkosten zu entlasten. Es ist zudem inhaltlich und strukturell so

ausgelegt, dass die Hauptarbeit in die Analyse und Kommentierung investiert werden kann und nicht in die Datenbeschaffung. Das gleiche Reporting, ggf. leicht verkürzt, wird wöchentlich zur Verfügung gestellt. Für die quartalsweise Erfolgsrechnung werden in der Kostenrechnung je Geschäftsbereich das EBIT basierend auf dem Abschluss nach IFRS und der sogenannte Deckungsbeitrag II (DB II) ermittelt. Damit wird im Konzern das Ergebnis vor Gemeinkostenumlagen bezeichnet. Der DB II ist vollständig durch die Entscheidungen des Geschäftsbereichsleiters determiniert. Variable Vergütungen der Geschäftsbereichsleiter werden auf den DB II oder das EBIT bezogen. Diese Daten dienen der Überprüfung des Erfolgs der in der Vergangenheit eingeleiteten Maßnahmen und dem stichtagsbezogenen Vergleich der Bereiche. Als Vergleichsmaßstab stehen die Vorjahreswerte als auch die Planwerte aus der Business-Planung zur Verfügung. Die Ergebnisse der Kostenrechnung haben damit eine große Bedeutung für die Unternehmenssteuerung. Der Regelkreis aus Auftragseingang, Projektdeckung und Soll-Auslastung der Mitarbeiter gewährleistet eine hohe Effizienz der Dienstleistungstätigkeit bei antwerpes und DocCheck. Der Benchmark gegen Plan und Vorjahr erlaubt dezidierte Abweichungsanalysen.

Für die DocCheck Shop GmbH wurde ein eigenes Berichtswesen aufgebaut. Täglich wird über die Leistungen und etwaige Rückstände in der Logistik berichtet. Wöchentlich wird vom Controlling ein Bericht erstellt, der wesentliche KPI abdeckt, darunter den Umsatz (u. a. nach Regionen und Kanälen), Conversion Rates, Lieferrückstände und Auftragszahlen. Einmal im Monat erfolgt eine erweiterte Berichterstattung, die weitere Analysen umfasst. Die Daten werden kommentiert und wöchentlich mit den Führungskräften besprochen.

Abgerundet wird die operative Steuerung durch die periodischen Ergebnisrechnungen in Verbindung mit der Business-Planung.

Über die Finanzanlagen erfolgt ein regelmäßiges Reporting. Dieses stellt die Wertentwicklung, Gewinne und Verluste und den Aufbau des Anlageportfolios umfassend dar. Die Entwicklung des Anlageportfolios ist regelmäßig Gegenstand von Analysen und wird kontinuierlich zwischen Vorstand und Controlling unter der Maßgabe einer langfristigen Anlageorientierung diskutiert.

Die Beteiligungen der DocCheck Guano AG stellen einen wesentlichen Vermögenswert des Konzerns dar, entziehen sich jedoch aufgrund der geringen Beteiligungsquoten dem direkten Einfluss des DocCheck-Konzerns. Dies ist konzeptionell gewollt, da die Beteiligungsunternehmen ihr Geschäft selbständig führen sollen. Dennoch sind in den Beteiligungsvereinbarungen umfassende Berichtspflichten und Kontrollrechte definiert, um sicherzustellen, dass sich die Investoren ein zutreffendes Bild von der jeweiligen Beteiligung machen können. Zu diesen Berichtspflichten zählen, je nach Beteiligung, testierte Jahresabschlüsse, die innerhalb von drei Monaten nach Jahresende vorzulegen sind, oder auch kontinuierliche Reportingpflichten sowie die Verpflichtung, eine Businessplanung vorzulegen. Das Controlling der DocCheck AG überwacht die Einhaltung der Berichtspflichten.

4. Forschung und Entwicklung

Kreative technische Innovationen sind ein wesentliches Merkmal der Aktivitäten der DocCheck-Gruppe und tragen dazu bei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Im Vergleich zu klassischen Industriebetrieben mit Forschungs- und Entwicklungsabteilungen ist die DocCheck-Gruppe in erster Linie Anbieter von Dienstleistungen. Aus diesem Grund werden Entwicklungen immer mit Bezug zu einem konkreten Kundenprojekt oder als Teil des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses vorangetrieben.

B. WIRTSCHAFTSBERICHT

1. Markt und Wettbewerb

1.1 Kernmarkt

Die Versorgung mit Produkten und Dienstleistungen aus dem Gesundheitssektor zählt zum Grundbedarf der Menschen und ist damit konjunkturellen Schwankungen weniger ausgesetzt als andere Bedürfnisse.

Der Anteil der Gesundheitsausgaben am Bruttoinlandsprodukt lag laut den letzten Angaben des Statistischen Bundesamtes für 2018 bei 11,7 Prozent (vgl. Statistisches Bundesamt - Gesundheitsberichterstattung des Bundes). Der Anteil am BIP wächst langsam aber stetig. Durch das Wachstum des BIP hat der Gesamtbetrag der Ausgaben gegenüber 2017 noch einmal auf 390,6 Mrd. Euro zugelegt.

Der deutsche Gesundheitsmarkt gilt als einer der expansivsten Wachstums- und Beschäftigungsmotoren aller deutschen Branchen. Die Gesundheitsbranche profitiert dabei von den erwarteten gesellschaftlichen, aber auch von den technologischen Veränderungen. Steigendes Gesundheitsbewusstsein, medizintechnologischer, pharmakologischer sowie diagnostischer und therapeutischer Fortschritt haben dazu beigetragen, dass die durchschnittliche Lebenserwartung immer weiter gestiegen ist. Daher und aufgrund der anhaltend niedrigen Geburtenrate vollzieht sich in den nächsten Jahren der bekannte demografische Wandel, der gleichzeitig den noch in den Kinderschuhen steckenden, sogenannten zweiten Gesundheitsmarkt stark expandieren lassen könnte. Dazu gehören z. B. der Gesundheitstourismus und Medical Wellness, aber auch der Heil- und Hilfsmittelbereich für ältere Gesunde. Dagegen dürfte der sogenannte erste Gesundheitsmarkt, der derzeit vor allen Dingen durch die gesetzlichen Krankenkassen finanziert wird, noch stärker reglementiert und durch Leistungskataloge eingeengt werden. Andererseits wird der Apothekenbereich weiter liberalisiert und der Anteil der frei zugänglichen bzw. nicht verschreibungspflichtigen Medikamente könnte zunehmen. Die Potenziale der digitalen Gesundheitswirtschaft sind heute noch nicht völlig absehbar. Versicherungen und Industrie öffnen sich jedoch spürbar. Die Digitalisierung der Gesundheitswirtschaft, sowohl in der Industrie und in Institutionen/Facheinrichtungen als auch auf der Patientenseite, schreitet unaufhaltsam voran und wird den Markt nachhaltig verändern. Insbesondere die Online-Sprechstunde, verbunden mit der Aufweichung des Fernbehandlungsverbotes, sind derzeit wichtige Treiber für die Weiterentwicklung der digitalen Gesundheitswirtschaft.

In der Gesundheitswirtschaft stecken damit große Innovationspotenziale und gesamtwirtschaftliche Impulse. Der Gesundheitsbranche werden damit weiterhin gute Wachstums- und Entwicklungsperspektiven prognostiziert.

Die Covid-19-Pandemie hat im Geschäftsjahr 2020 die Bedeutung der Gesundheitswirtschaft für die Gesellschaft deutlich hervorgehoben. Es ist davon auszugehen, dass dieser Bedeutungsgewinn vielen Akteuren im Gesundheitswesen langfristig Rückenwind verschaffen wird, auch wenn sich die tatsächlichen wirtschaftlichen Konsequenzen für die Marktteilnehmer derzeit noch nicht präzise absehen lassen. Es ist jedoch davon auszugehen, dass eine flächendeckende Versorgung der Bevölkerung mit Ärzten, Apotheken und Krankenhäusern eine höhere Priorität erhalten wird und die Existenzbasis dieser Gruppen gestärkt werden wird. Von dieser Entwicklung können dann auch nachgelagerte Branchen, wie zum Beispiel Hersteller und Händler von Medikamenten und Medizinprodukten, profitieren.

1.2 Markt für Kommunikationsdienstleistungen

Der deutsche Werbemarkt ist grundsätzlich stark abhängig von konjunkturellen Einflüssen und der damit verbundenen Investitionsfreudigkeit der Werbekunden. Der Werbemarkt im Healthcare-Bereich ist darüber hinaus immer noch abhängig von der Zahl der Produktneueinführungen. Diese sind bei verschreibungspflichtigen Medikamenten einer Regulierung und staatlichen Bewertung unterworfen. Der Ausgang der Bewertungsverfahren ist nicht immer vorhersehbar und sorgt bei den Herstellern – und damit auch bei deren Zulieferern – für ein hohes Maß an Unsicherheit.

Für das Jahr 2021 rechnet der Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (vfa) mit rund 30 Arzneimittel-Neueinführungen. Damit läge diese Zahl in etwa auf dem Niveau des Jahres 2020, in dem 32 Neueinführungen verzeichnet wurden.

Insgesamt sinkt die Abhängigkeit von Neueinführungen jedoch, da zunehmend auch im weiteren Produktlebenszyklus in (vorwiegend digitale) Marketing- und Werbemaßnahmen investiert wird. Die Bedeutung des Außendienstes für die Betreuung der Verschreiber geht weiter zurück. Diesen Trend hat die Corona-Pandemie massiv beschleunigt, da auch Messen und Kongresse nicht stattfinden konnten. Die Nachfrage nach digitalen Lösungen ist in der DocCheck-Gruppe daher so hoch wie nie zuvor.

Der allgemeine Werbemarkt dürfte im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr in Deutschland um 4,6% geschrumpft sein. Für das Jahr 2021 wird eine Erholung um 7,9% erwartet. Dies unter der Voraussetzung, dass große Veranstaltungen wie die Olympischen Sommerspiele, die Fußball Europameisterschaft oder die Weltausstellung in Dubai wie geplant stattfinden können. Das dürfte nur gegeben sein, wenn die weltweiten Impfkampagnen gegen das Sars-CoV-2-Virus erfolgreich verlaufen.

Für die DocCheck-Gruppe sind diese Daten derzeit nur eingeschränkt anwendbar, da sich das Marketing im Gesundheitswesen erneut als vergleichsweise krisenresistent erweist und die Leistungserbringer darüber hinaus weiter vollumfänglich tätig sind.

Neben den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf dem Markt für Kommunikationsdienstleistungen lässt sich aber auch festhalten, dass die Ansprüche, die heute an Kommunikationsdienstleister gestellt werden, komplexer geworden sind. Der Trend geht hin zu sogenannten Multichannel-Anbietern, die in der Lage sind, ihre Kunden bei einer Vielzahl unterschiedlicher Fragestellungen zu unterstützen – von der klassischen Kampagnenentwicklung bis hin zum Community-Marketing. Die DocCheck-Gruppe hat sich auf diese Entwicklung eingestellt und versteht sich als „One-Stop-Shop“, der in der Lage ist, anspruchsvolle crossmediale Kampagnen mit einem komplexen Maßnahmenportfolio zu begleiten.

1.3 Wettbewerb

Aufgrund ihrer breiten Aufstellung innerhalb des Healthcare-Marktes begegnen die Unternehmen der DocCheck-Gruppe mit ihren Produkten und Dienstleistungen sehr unterschiedlichen Wettbewerbern:

antwerpes

antwerpes ist spezialisiert auf den Healthcare-Markt und steht im Wettbewerb mit einer verhältnismäßig kleinen Anzahl von Agenturen im ansonsten sehr unübersichtlichen Agenturmarkt. Hinsichtlich der Konzeption und Realisierung von integrierten, crossmedialen Multi-channel-Marketingkampagnen für Healthcare-Produkte sieht sich antwerpes aufgrund seines Know-hows in klassischer Kommunikation, PR und eMarketing im deutschen Healthcare-Markt als wettbewerbsfähig an.

DocCheck

Das DocCheck-Passwort als Login für über 2.500 Websites garantiert, dass die DocCheck Community durch immer neue Anmeldungen für das Passwort kontinuierlich wächst. Der Passwort-Service selbst ist sowohl für die Nutzer als auch für Kooperationspartner in der Basisversion kostenlos. Bei den Produkten und Dienstleistungen, die auf Basis dieser Community entwickelt werden, begegnet DocCheck unterschiedlichen Wettbewerbern aus der On- und Offline-Welt. Dazu zählen unter anderem:

- Verlage,
- Marktforschungsunternehmen,
- Direktmarketingdienstleister,
- andere Ärzteportale bzw. Ärzte-Communities.

Im Bereich des Online-Publishings ist es DocCheck gelungen, mit über 238.000 aktiven Abonnenten einen reichweitenstarken Newsletter für Medical Professionals im deutschsprachigen Raum zu etablieren. Das Tracking von Visits und Page Impressions ist auf Grund des dynamischen Seitenaufbaus technisch nur noch eingeschränkt möglich, bzw. von der Aussagekraft nur noch eingeschränkt relevant. DocCheck fokussiert sich daher derzeit darauf, die Kanäle weiter aufzubauen und die Nutzer zu einer aktiven Auswahl der für sie wichtigen Kanäle zu bewegen.

Im Bereich der Pharmamarktforschung hat sich die quantitative Online-Marktforschung mittlerweile als Standard etabliert. DocCheck Research hat hier durch sein qualifiziertes Panel von ca. 89.000 Ärzten und rund 27.000 Apothekern einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Anbietern. Der unkomplizierte Panelzugriff ermöglicht die besonders schnelle Gewinnung von Rohdaten – auch in schwer erreichbaren Zielgruppen.

Im Direktmarketing verfügt der Service DocCheck BusinessMail (kurz: „bMail“) über einen Verteiler von mehr als 95.000 aktiven Medical Professionals in Deutschland, die der Zusendung von eMails zugestimmt haben.

DocCheck Shop

Der DocCheck Shop konkurriert mit anderen Versandhändlern für Medizinbedarf sowie stationären Händlern. Entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit des DocCheck Shops ist die enge Anbindung an das DocCheck-Portal, da sie ein kostengünstiges Erreichen der verschiedenen Zielgruppen ermöglicht und das Nutzererlebnis deutlich über den reinen „Beschaffungsvorgang“ hinaus erweitern kann.

Insgesamt konnte die DocCheck-Gruppe ihre Wettbewerbsfähigkeit in den letzten Jahren kontinuierlich verbessern. Durch die Fokussierung auf den Healthcare-Markt, die Konzentration auf die zwei Segmente DocCheck und antwerpes und die Integration von Marketingkonzepten, Marketingtools und Zielgruppen wurde ein klares Alleinstellungsmerkmal erreicht. Gerade dieser ganzheitliche systemische Ansatz – den die DocCheck-Gruppe bereits seit Jahren erfolgreich am Markt umsetzt – wird vom Branchenblatt W&V als eines der Business-Modelle für die Zukunft beschrieben. Bis heute deckt nach unserer Einschätzung kein Wettbewerber in Deutschland den Markt für Healthcare-Kommunikation in vergleichbarer Weise ab.

2. Geschäftsverlauf

Das Geschäftsjahr 2020 verlief wirtschaftlich auf Rekordniveau. Neben einem guten Start in das Jahr machte sich zunehmend der Effekt der Covid-19-Pandemie bemerkbar. Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz im Konzern um 95 Prozent von 32,3 Millionen Euro auf nun 63,1 Millionen Euro gestiegen. Das EBIT stieg um 200 Prozent von 4,6 Millionen Euro

auf 13,8 Millionen Euro.

Wesentlicher Einflussfaktor für den Geschäftsverlauf und das Geschäftsergebnis war die Covid-19-Pandemie. Diese beflügelte im Segment antwerpes die Nachfrage nach digitalen Kommunikationslösungen und im Segment DocCheck die Nachfrage nach digitalen Werbemedien. Das Segment DocCheck Shop profitierte von einer massiven Steigerung der Nachfrage nach Desinfektionsmitteln, persönlicher Schutzausrüstung und Schnelltests. Diese Nachfrage konnte nur auf Grund der in den letzten beiden Jahren stark erhöhten Kapazitäten bedient werden.

Die Investitionstätigkeit der Gruppe wurde fortgesetzt. Im Januar 2020 wurde eine im Dezember 2019 erworbene Wohnimmobilie in Köln übernommen, in der Wohnungen insbesondere für Mitarbeiter bereitgestellt werden sollen. Im Bereich DocCheck Shop wurden Neu- und Erweiterungsinvestitionen in Anlagen und Software angestoßen, die in 2021 realisiert werden. Diese dienen der Erhöhung der Kapazitäten und der Verbesserung der Skalierbarkeit.

3. Ertragslage der Tochtergesellschaften

3.1 Umsatz-, Kosten- und Ergebnisentwicklung im Konzern

Der Umsatz der DocCheck-Gruppe stieg im Jahr 2020 um 95 Prozent von 32,3 auf 63,1 Millionen Euro. Der Rohertrag (Gesamtleistung zzgl. sonstiger betrieblicher Erträge abzüglich Materialaufwand) stieg um 60 Prozent von 22,9 Millionen Euro auf 36,6 Millionen Euro. Die sonstigen betrieblichen Erträge sind in 2020 von 413 TEuro auf 615 TEuro gestiegen. Der Zuwachs geht auf den Verkauf der Beteiligung an der HRTBT Medical GmbH durch die DocCheck Guano AG zurück.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um 22 Prozent von 4,12 Millionen Euro auf 5,0 Millionen Euro. Auch im Geschäftsjahr 2020 waren erneut die Kosten für Freelancer ein wichtiger Kostentreiber. Diese Kosten sind um knapp 130 TEuro gestiegen. Ursächlich ist der Fachkräftemangel. Ein weiterer wichtiger Faktor sind die Kosten für Zahlungsdienstleister, wie z.B. PayPal, im DocCheck Shop, die umsatzabhängig sind. Dadurch sind die Nebenkosten des Geldverkehrs um nahezu 400 TEuro gestiegen. Softwarelizenzen, die zunehmend jährlich oder monatlich neu erworben werden müssen und nicht mehr einmalig abgegolten werden, haben um rund 210 TEuro zugelegt. Hier macht sich auch die höhere Zahl an Mitarbeitern bemerkbar sowie neu eingeführte Software für den HR-Bereich, die Marktforschung und den eMail-Aussand. Schließlich sind steigende Kosten für die Jahresabschlussprüfungen (z.T. für das Vorjahr) zu verzeichnen.

Aufgrund der Pandemie sind einige Kostenpositionen geringer ausgefallen, insbesondere die Reisekosten (rund 118 TEuro Ersparnis), Messekosten (rund 64 TEuro Ersparnis) oder Fortbildungskosten (61 TEuro Ersparnis). Wir gehen allerdings davon aus, dass die Fortbildungsausgaben im Geschäftsjahr 2021 nachgeholt werden.

Die Abschreibungen sind um 10 Prozent bzw. 171 TEuro gewachsen. Maßgeblich ist hier der Zuwachs bei Abschreibungen auf Sachanlagen und Gebäude. Insbesondere die Abschreibungen auf Gebäude in Höhe von rund 38 TEuro gab es im Vorjahr nicht.

Der Personalaufwand stieg um 27 Prozent von 12,5 Millionen Euro auf 15,9 Millionen Euro. Die steigende Anzahl von Mitarbeitern hat die Kosten erhöht. Darüber hinaus gab es regelmäßige Anpassungen der Vergütungen bei festangestellten Mitarbeitern. Dadurch sind die reinen Lohn- und Gehaltskosten um 1,3 Millionen Euro gestiegen. Die Auszahlung einer Sonderzahlung nach §3 Nr. 11a EstG an nahezu alle festangestellten Mitarbeiter im

Dezember 2020 sowie höhere Aufwendungen für variable Vergütungen der Führungskräfte haben die Kosten für Tantiemen um rund 1,4 Millionen Euro erhöht. Diese Steigerung ist der guten Ertragslage geschuldet und voraussichtlich nicht von Dauer. Eine weitere Steigerung der Kosten ist im Bereich der geringfügig beschäftigten Mitarbeiter zu verzeichnen. Nicht nur, aber insbesondere im DocCheck Shop wurden zahlreiche Werkstudenten im Rahmen des Geschäftsbetriebes eingesetzt. Daraus resultierte im Konzern ein Kostenanstieg von rund 185 TEuro. Zu den genannten Effekten kommen, soweit erforderlich, noch die Kosten der Sozialversicherungen hinzu.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt mit 13,8 Millionen Euro 200 Prozent über dem Niveau des Vorjahres (4,6 Millionen Euro). Die Veränderung resultiert aus den vorbeschriebenen Effekten.

Das Finanzergebnis hat sich deutlich verbessert. Nach 42 TEuro in 2019 ist es in 2020 auf 105 TEuro gestiegen. Geringere Abschreibungen auf Finanzanlagen machen sich hier positiv bemerkbar.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern und Minderheitenanteilen steigt analog zum besseren operativen und Finanzergebnis um 202 Prozent von 4,6 Millionen Euro auf 13,9 Millionen Euro. Der Anteil der Aktionäre der DocCheck AG am Ergebnis steigt ebenfalls um 193 Prozent von 3,1 Millionen Euro auf 9,2 Millionen Euro. Daraus resultiert ein unverwässertes Ergebnis pro Aktie nach IFRS 33 von 183 Cent (im Vorjahr: 63 Cent). Das verwässerte Ergebnis pro Aktie liegt bei 182 Cent im Berichtsjahr und 63 Cent im Vorjahr.

3.2 Umsatz- und Ergebnisentwicklung in den Geschäftsbereichen nach IFRS

Das Ergebnis der DocCheck-Gruppe liegt in der Situation der einzelnen Geschäftsbereiche des Konzerns begründet. Die einzelnen Geschäftsbereiche (Segmente) im Überblick (Zahlen nach IFRS, vor Konsolidierung):

antwerpes

Das Agenturgeschäft der DocCheck-Gruppe, vertreten durch die antwerpes ag und die antwerpes münchen gmbh, verzeichnete einen deutlich steigenden Umsatz (inkl. Innenumsätzen) von 18,8 Millionen Euro auf 23,2 Millionen Euro. Das hohe Niveau der Vorjahre konnte damit noch einmal ausgebaut werden. Der Rohertrag entwickelte sich ähnlich wie der Umsatz und stieg um 23 Prozent von 15,6 Millionen Euro im Vorjahr auf 19,2 Millionen Euro. Die Rohertragsentwicklung lag damit leicht über dem Niveau der Veränderung des Auftragseingangs für Eigenleistungen. Dieser Leistungsindikator weist für 2020 für das Segment ein Wachstum von 16 Prozent auf. Die Auslastung des Personals durch Kundenprojekte lag im Jahresdurchschnitt bei 88% Prozent und damit fast auf dem hohen Niveau des Vorjahres (90 Prozent). Ein negativer Einfluss durch den weitgehenden Wechsel der Mitarbeiter in das Home Office ab März 2020 ist insofern nicht zu erkennen.

Der Personalaufwand im Agenturbereich, in dem nahezu ausschließlich die Kosten der operativ tätigen Mitarbeiter und des Vorstandes der antwerpes ag erfasst sind, stieg in 2020 um 29 Prozent von 6,6 Millionen Euro auf 8,5 Millionen Euro. Wie für den Konzern beschrieben, sind Einmalzahlungen hier ein wesentlicher Kostentreiber. Administrative Mitarbeiter sind ganz überwiegend in der DocCheck AG beschäftigt. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um 10 Prozent von 4,8 Millionen Euro auf 5,3 Millionen Euro. Der Anteil der Konzernumlage an der Kostensteigerung beträgt rund 79 Prozent und resultiert aus dem überproportionalen Wachstum der Personalkosten im Vergleich zu den Schwestergesellschaften. In der Konzernumlage sind alle administrativen Tätigkeiten sowie Raum- und Betriebskosten inkl. der Abschreibungen enthalten. Das übrige Kostenwachstum resultiert aus einem verstärkten Einsatz freier Mitarbeiter. Diese Entwicklung ist zum Teil dem

Fachkräftemangel geschuldet, der es schwierig macht, ausreichend passend qualifiziertes Personal zu beschäftigen. Mit insgesamt 13,9 Millionen Euro stiegen die Kosten im Geschäftsbereich antwerpes im Jahr 2020 um 22 Prozent gegenüber dem Jahr 2019 (11,4 Millionen Euro). Aus dieser Entwicklung ergibt sich für das Geschäftsjahr 2020 im Geschäftsbereich antwerpes ein EBIT, der mit 5,4 Millionen Euro 28 Prozent über dem des Vorjahres von 4,2 Millionen Euro liegt.

DocCheck

Der Geschäftsbereich DocCheck, dargestellt durch die DocCheck Community GmbH, umfasst die Portal-, Community- und Serviceaktivitäten der DocCheck-Gruppe. Der Umsatz wuchs um 39 Prozent von 5,4 Millionen Euro in 2019 auf 7,5 Millionen Euro in 2020. Zu dem Wachstum haben alle operativen Geschäftsbereiche beigetragen, primär jedoch DocCheck Media. Der Bereich macht etwa die Hälfte des Umsatzes aus. Die sonstigen betrieblichen Erträge legten um 54% auf 267 TEuro von im Vorjahr 173 TEuro zu. Maßgeblich ist der Anstieg der internen Verrechnung von Leistungen im Bereich Marketing, Design und Support an die Schwestergesellschaft DocCheck Shop GmbH. Der Rohertrag der DocCheck Community GmbH stieg um 42 Prozent von 4,9 Millionen Euro auf 7,0 Millionen Euro. Der Personalaufwand stieg in 2020 um 29 Prozent von 2,42 Millionen Euro auf 3,13 Millionen Euro. Hintergrund der Veränderung waren die Zahlung einer Covid-19-Prämie im Dezember 2020 an die Belegschaft sowie die Verbesserung der Personalausstattung, um mit dem Wachstum Schritt zu halten. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen inklusive Konzernumlage stiegen um nur 2 Prozent und lagen in etwa stabil bei 1,8 Millionen Euro. Geringeren Kosten für Marketing standen steigende Kosten für Softwarelizenzen und für die Konzernumlage entgegen. Für das Gesamtjahr 2020 wies der Geschäftsbereich DocCheck ein EBIT in Höhe von 2,0 Millionen Euro aus (im Vorjahr: 0,7 Millionen Euro). Die Auftragsingänge für Eigenleistungen stiegen analog zum Umsatz deutlich von 5,7 Millionen Euro in 2019 auf 7,5 Millionen Euro in 2020. Wachstum zeigte sich hier v. a. im Bereich Media und Community (DocCheck Kanäle).

Die Auslastung durch Kundenprojekte war in den Bereichen, in denen sich diese Relation messen lässt, im Jahresmittel deutlich besser als im Vorjahr. Im Bereich DocCheck Research lag die Auslastung mit 81 Prozent 10 Prozentpunkte über dem Vorjahr. Dies entspricht dem besseren Geschäftsverlauf im Bereich DocCheck Research.

DocCheck Shop

Der Geschäftsbereich DocCheck Shop besteht aus der DocCheck Shop GmbH, Köln. An der Gesellschaft hält die DocCheck AG einen Anteil von unverändert 90,0 Prozent. Der Gesamtumsatz im Segment DocCheck Shop stieg sehr stark um 289 Prozent von im Vorjahr 8,5 Millionen Euro auf 33,1 Millionen Euro in 2020. Treibender Faktor ist der Umsatz mit Medizinbedarf für den Schutz vor und für die Diagnose von Covid19-Erkrankungen.

Die Nachfrage nach diesen Produkten ist ein Sondereffekt, der nicht von Dauer sein wird.

Der Rohertrag stieg um 321 Prozent von 2,4 Millionen Euro auf 10,1 Millionen Euro. Die Betriebskosten (Personalkosten, Abschreibungen und sonstiger Aufwand) stiegen in 2020 um 40 Prozent von 3,0 Millionen Euro auf 4,2 Millionen Euro. Überwiegende Kostentreiber waren Kosten für den Geldverkehr (insbesondere PayPal), Verpackungsmaterial und Marketingkosten. Der DocCheck Shop erzielte in 2020 ein operatives Ergebnis (EBIT) von 6,0 Millionen Euro (im Vorjahr: -0,6 Millionen Euro).

DocCheck Guano AG

Guano erzielte wie im Vorjahr in 2020 keine Umsätze. Die sonstigen betrieblichen Erträge stiegen auf 400 TEuro, die aus dem Verkauf von Beteiligungen resultieren. Die sonstigen

betrieblichen Aufwendungen in Höhe von 11 TEuro (im Vorjahr 11 TEuro) fielen an für den formalen Geschäftsbetrieb. Kosten für eigenes Personal fielen nicht an. Das EBIT der Gesellschaft beträgt in 2020 389 TEuro (im Vorjahr: -13 TEuro). Im Geschäftsjahr konnte die Beteiligung an der HRTBT Medical Solutions GmbH erfolgreich veräußert werden. Die Beteiligungen an den Unternehmen Amparo GmbH und Betterdoc GmbH sind weiter werthaltig.

DocCheck Medical Cloud GmbH

Die DocCheck Medical Cloud GmbH hat in 2020 kein aktives Geschäft betrieben und keine Umsätze erzielt. Der EBIT beträgt -8 TEuro und resultiert aus den Verwaltungskosten für die Aufrechterhaltung des Betriebs inklusiver anteiliger Konzernumlage.

3.3 Erläuterung von Abweichungen der tatsächlichen Geschäftsentwicklung gegenüber früher berichteten Erwartungen

Im Segment antwerpes ist mit 23,2 Millionen Euro das prognostizierte Umsatzziel von 14,7 Millionen Euro für 2020 deutlich übertroffen. Der Umsatz konnte in dieser Höhe realisiert werden, da sich die Nachfrage auf Grund des Trends zu digitaler Kommunikation deutlich besser als erwartet entwickelt hat und durch die Covid-19-Pandemie noch einen zusätzlichen Schub erhielt. Anders als erwartet, hatte die Pandemie also keinen negativen Einfluss, sondern einen positiven. Die teilweise starken Prozessänderungen durch das Arbeiten über Distanzen hinweg und nicht realisierbare persönliche Treffen mit Kunden, auch zu Vertriebszwecken, haben sich aufgrund des guten Willens bei allen Beteiligten als nicht nachteilig erwiesen. Das Ergebnis liegt entsprechend mit 5,4 Millionen Euro rund 2,8 Millionen Euro über der Prognose von 2,6 Millionen Euro.

DocCheck Community hat das Umsatzziel von 4,9 Millionen Euro in 2020 um 2,6 Millionen Euro übertroffen. Das EBIT liegt 1,5 Millionen Euro über dem prognostizierten Wert von 0,5 Millionen Euro. Die Differenz resultiert aus überplanmäßigen Umsätzen in allen Bereichen, mit Ausnahme von DocCheck Industry. Die Planung für das Jahr 2020 war durch die Corona-Pandemie verhalten und mit einem Abschlag von 25% versehen worden. Tatsächlich hat die Pandemie die Umsatzentwicklung jedoch begünstigt, da digitale Werbeformate verstärkt nachgefragt wurden.

Der Bereich DocCheck Shop hat das Umsatzziel von 9,0 bis 9,9 Millionen Euro mit einem erzielten Umsatz von 33,1 Millionen Euro deutlich übertroffen. Wesentlicher Faktor war die Covid-19-Pandemie, die eine erhebliche - aber voraussichtlich nicht nachhaltige - Nachfrage in bestimmten Produktgruppen verursacht hat. Entsprechend übertrifft der EBIT die Prognose von -0,4 bis -0,7 Millionen Euro sehr deutlich und ist mit 6,0 Millionen Euro klar positiv und in 2020 das umsatz- und ergebnisstärkste Segment der Gruppe.

DocCheck Guano hat planmäßig keine Umsatzerlöse realisiert. Das EBIT liegt dank der sonstigen betrieblichen Erträge, die aus dem nicht vorhersehbaren Verkauf einer Beteiligung resultieren, bei 389 TEuro.

Die DocCheck AG konnte Zuschreibungen auf die Platinanlage und Aktien in Höhe von rund 29 TEuro verbuchen. Die Prognose berücksichtigt solche Schwankungen grundsätzlich nicht.

Im Konzern ist die ursprüngliche Umsatzprognose aus dem Geschäftsbericht für das Jahr 2019 von 26,5 bis 29 Millionen Euro für 2020 mit einem tatsächlichen Umsatz von 63,1 Millionen Euro erheblich übertroffen. Das EBIT liegt mit 13,8 Millionen Euro ebenfalls erheblich über der Prognose von 2,4 bis 3,4 Millionen Euro. Diese Prognose war im Laufe

des Geschäftsjahres 2020 mehrfach angepasst worden. Die letzte Anpassung im Dezember 2020 lautete auf eine Prognose von 53 bis 56 Millionen Euro Umsatz und einem EBIT im Korridor von 8,5 bis 10,0 Millionen Euro. Diese Prognose wurde durch anhaltend gute Umsätze im DocCheck Shop und sehr gute Fortschritte bei Kundenprojekten im Agenturgeschäft im Dezember 2020 noch einmal leicht übertroffen.

4. Finanzlage des Konzerns

Der Bestand an liquiden Mitteln des Konzerns lag zum Stichtag bei 17,5 Millionen Euro (Vorjahr 8,0 Millionen Euro).

Die liquiden Mittel im Konzern werden durch Cash-Pooling-Verträge mit den Tochtergesellschaften antwerpes ag, antwerpes münchen gmbh, DocCheck Community GmbH und die DocCheck Guano AG durch die DocCheck AG verwaltet. Ausgenommen davon ist der DocCheck Shop. Finanzanlagen erfolgen u. a. in Immobilien, Anleihen, Schuldscheindarlehen, Aktien, Edelmetalle, Kryptowährungen und Beteiligungen. Die verschiedenen Anlageformen bringen unterschiedliche Risiken mit sich, die sich durch die Diversifizierung aber teilweise kompensieren. Dennoch ist die DocCheck AG nicht jederzeit in allen genannten Anlageformen investiert. Zum Stichtag wurden keine Anleihen und keine Kryptowährungen gehalten. Derivative Finanzinstrumente wurden bislang nicht erworben. Absicherungsgeschäfte wurden in keiner Form getätigt. Die Dividendenpolitik soll grundsätzlich fortgeführt werden.

Die Liquidität des Konzerns ist bereits durch die vorhandenen liquiden Mittel mindestens mittelfristig gesichert. Im Geschäftsjahr 2020 wurde mit 11,5 Millionen Euro ein positiver Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit erzielt (im Vorjahr: 1,8 Millionen Euro). Der Zuwachs geht zunächst auf den deutlich besseren Konzernjahresüberschuss zurück. Investitionen in Wertpapiere des Umlaufvermögens und in der Position „Vorräte, Forderungen und andere Forderungen“ belasten den Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit mit 4,8 Millionen Euro mehr als im Vorjahr. Dem stehen jedoch eine Verbesserung um 1,2 Millionen Euro in der Position „Veränderung der erhaltenen Anzahlungen, Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva“ entgegen. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit liegt bei -0,9 Millionen Euro (Vorjahr: -0,4 Millionen Euro). Investitionen wurden in 2020 hauptsächlich für eine Wohnimmobilie am Standort Köln-Ehrenfeld getätigt. Einzahlungen aus Abgängen für Finanzanlagen kompensieren diese Auszahlungen teilweise. Die DocCheck Guano AG hat nicht investiert, jedoch eine Beteiligung veräußert. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit, der maßgeblich durch die Höhe der Dividendenzahlung an Aktionäre beeinflusst ist, ist gegenüber dem Vorjahr von -2,8 Millionen Euro auf -1,1 Millionen Euro gefallen, da die Dividendenzahlung im Jahr 2020 für das Jahr 2019 deutlich reduziert war im Vergleich zum Vorjahr. Die vorhandenen Liquiditätsreserven werden für die Finanzierung des operativen Geschäftes nicht beansprucht, sondern dienen der Realisation der strategischen Ziele der Gruppe.

5. Vermögenslage des Konzerns

Die Bilanzsumme des DocCheck-Konzerns ist im Vergleich zu 2019 stark von 31,6 Millionen Euro auf 45,0 Millionen Euro angestiegen. Die höheren liquiden Mittel und die höheren Warenbestände im DocCheck Shop sind hier maßgeblich.

Der Bestand an Vorräten im Konzern ist – unter Berücksichtigung geleisteter Anzahlungen in Höhe von 104 TEuro (im Vorjahr: 59 TEuro) – von 1,2 Millionen Euro auf 3,8 Millionen Euro gestiegen. Die Veränderung resultiert aus der Erhöhung der Warenbestände des DocCheck Shop um 2,6 Millionen Euro.

Der Bestand an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Konzern ist von 4,7 Millionen

Euro auf 5,9 Millionen Euro angestiegen.

Die Fertigungsaufträge mit aktivischem Saldo gegenüber Kunden haben sich von 2,5 Millionen Euro auf 2,2 Millionen Euro verringert.

Die DocCheck-Gruppe besitzt 90 Goldbarren à ein Kilogramm (Bilanzposten „Als Finanzinvestitionen gehaltene Edelmetalle“). Die Goldbarren werden mit dem Anschaffungswert von 1,6 Millionen Euro in der Bilanz ausgewiesen. Der Marktwert zum 31. Dezember 2020 betrug 4,5 Millionen Euro (Vorjahr: 3,9 Millionen Euro).

Die DocCheck-Gruppe besitzt 50 Barren Platin à 1 Kilogramm. Das Platin wird zum Marktwert bilanziert, da dieser zum Stichtag unter den Anschaffungskosten lag. Der Marktwert betrug zum 31. Dezember 2020 wie im Vorjahr 1,4 Millionen Euro.

Die zu Fair Value bewerteten Aktien mit einem Verkehrswert von 2,5 Millionen Euro (im Vorjahr: 1,3 Millionen Euro) ergänzen das Investmentportfolio. Die DocCheck AG verfügt über eine eigene Immobilie, die für einen knapp siebenstelligen Betrag erworben wurde und die ab dem Geschäftsjahr 2021 zu einem Wohnhaus insbesondere für Mitarbeiter umgebaut werden soll. Voraussetzung für den Beginn des Umbaus ist die Erteilung der erforderlichen Baugenehmigung.

Auf der Passivseite stiegen die kurzfristigen Schulden um 62 Prozent von 7,6 Millionen Euro auf jetzt 12,3 Millionen Euro. Die Steuerrückstellungen fallen auf Grund des besseren Ergebnisses höher aus, genauso die Rückstellungen für Tantiemen und Provisionen. Die erhaltenen Anzahlungen sind im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls gestiegen. Das Eigenkapital des DocCheck-Konzerns erhöhte sich deutlich von 22,0 Millionen Euro auf 31,4 Millionen Euro zum Jahresende 2020.

Die Eigenkapitalquote des Konzerns beträgt unverändert 70 Prozent (im Vorjahr: 70 Prozent). Der Konzern ist, abgesehen von den kurzfristigen Verbindlichkeiten, frei von Fremdfinanzierungen. Verbindlichkeiten resultieren hauptsächlich aus fälligen Steuern, erhaltenen Anzahlungen oder Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Die Verbindlichkeiten des Konzerns sind kurzfristiger Natur und in der Regel zinslos. Fremdkapitalmaßnahmen sind in 2020 nicht erfolgt.

C. NACHTRAGSBERICHT

Im 4. Quartal 2019 wurde ein Programm für Mitarbeiteraktien aufgelegt. Der Vollzug und das Rückkaufprogramm wurde im Geschäftsjahr 2020 auf Grund der Corona Pandemie zunächst gestoppt. Die dazugehörigen Beschlüsse wurden aufgehoben. Im Dezember 2020 wurde das Grundkapital auf Basis neuer Beschlüsse um 4.060 EUR erhöht zum Zwecke der Ausgabe von 4.060 Mitarbeiteraktien an 203 Mitarbeiter. Die Einreichung der Kapitalerhöhung erfolgte im Dezember 2020, die Eintragung der Kapitalerhöhung in das Handelsregister erfolgte im Februar 2021.

Ebenfalls im Februar 2021 wurde die DocCheck Forest GmbH als 100%ige Tochtergesellschaft der DocCheck AG gegründet. Die DocCheck Forest GmbH wird die Nachhaltigkeitsprojekte der DocCheck Gruppe verfolgen und betreiben.

D. PROGNOSE-, CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

1.1 Prognose für das Geschäftsjahr 2021

Die DocCheck-Gruppe ist überwiegend im Bereich der Gesundheitswirtschaft tätig. Der Gesundheitsmarkt ist prinzipiell weniger zyklisch als andere Märkte. Allerdings ist dieser Markt auch ein stark vom Staat regulierter Markt. Dessen Eingriffe sind nicht immer vorhersehbar. Die DocCheck-Gruppe profitiert vom Trend zu integrierter und digitaler Kommunikation, der durch die Covid-19-Pandemie noch einmal beschleunigt wird. Durch die rechtzeitige Umstellung des Angebotes der antwerpes ag auf 360-Grad-Kampagnen konnten wir unsere Marktposition festigen. Die Prognose beschränkt sich auf quantitative Indikatoren, da qualitative Indikatoren nicht durchgehend vorliegen.

Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie sind zum Berichtszeitpunkt nicht zuverlässig prognostizierbar. Bislang hatte die Pandemie eher positive Auswirkungen auf den Konzern, dies kann sich im Geschäftsjahr 2021 jedoch noch ändern. Dies wäre insbesondere der Fall, wenn die Lieferketten von Lieferanten oder Kunden unterbrochen werden. Auch Maßnahmen zur Quarantäne oder schwere Erkrankungen von Schlüsselpersonen infolge einer Infektion sind Risiken, die aus der Pandemiesituation erwachsen. Anders als im Vorjahr wird auf einen pauschalen Abschlag auf die Prognose verzichtet.

Für das Segment antwerpes (inkl. antwerpes münchen gmbh) ist eine Umsatz- und Ertragsprognose wegen der geringen Vorschau mit großer Unsicherheit verbunden. Der Bestand an Kundenverträgen mit einer Laufzeit von über sechs Monaten ist sehr gering und macht nur einen Bruchteil des Umsatzes aus. Der Vorstand plant für das Segment antwerpes in 2021 einen leicht steigenden Umsatz von 24,3 Millionen Euro und einen deutlich geringeren EBIT in Höhe von 4,1 Millionen Euro. Die EBIT-Prognose nimmt Rücksicht auf die Risiken, die sich aus dem Fachkräftemangel ergeben. Mögliche, in der Planung aber nicht berücksichtigte Störungen wären regulierende Eingriffe, die ggf. zu einer kurzfristigen Nachfragezurückhaltung führen könnten sowie der Ausfall wichtiger Kunden.

Der Vorstand erwartet für das Segment DocCheck für 2021 einen leicht steigenden Umsatz von ca. 8,0 Millionen Euro. Die EBIT-Erwartung 2021 für DocCheck liegt bei 1,8 Millionen Euro, also leicht unter dem Niveau von 2020.

Die Handelsumsätze im Segment DocCheck Shop waren in 2020 geprägt von der Covid-19-Pandemie. Für das Geschäftsjahr 2021 bleibt die Pandemie weiter prägend. Es wird erwartet, dass sich der Umsatz im DocCheck Shop in 2021 in einem Korridor zwischen 31,8 und 34,8 Millionen Euro, also in etwa auf dem Niveau des Vorjahres, bewegen wird. Dies bei einem EBIT zwischen 2,5 und 3,2 Mio. EUR. Die weiterhin relevanten Investitionen in Automatisierung, Technik und Personal zehren das Gros der zusätzlichen Deckungsbeiträge auf. Aufgrund der hohen Fixkostenbasis würden sich niedrigere Umsätze unmittelbar deutlich negativ auf das EBIT auswirken.

Für DocCheck Guano ist 2021 kein Umsatz geplant. Das EBIT der Gesellschaft wird sich auf ca. -185 TEuro belaufen. Das negative EBIT resultiert überwiegend aus Umlagen und Kosten für die Betreuung der Beteiligungen sowie für die Akquise von Start-ups für die zweite Investitionsrunde. Etwaige Abschreibungen auf bestehende Beteiligungen sind in dieser Planung nicht vorgesehen, können aber eintreten.

Für die DocCheck Medical Cloud GmbH werden für das Geschäftsjahr 2021 noch keine Umsätze erwartet. Die Gesellschaft befindet sich noch im Aufbau. Für das Recruiting des notwendigen Personals und erste Personalkosten sind in Summe rund 178 TEuro an Kosten zu erwarten. Der EBIT fällt in gleicher Höhe negativ aus.

Die DocCheck-Gruppe rechnet in Summe für 2021 mit einem Umsatz zwischen 63,4 und 66,4 Millionen Euro bei einer Ertragslage deutlich unter dem Niveau des Vorjahres, d. h. mit einem EBIT in Höhe von 9,2 bis 10,0 Millionen Euro. Die Projektionen basieren auf der internen Businessplanung und fortlaufenden Updates und wurden mit kaufmännischer Vorsicht erstellt. Es besteht jedoch grundsätzlich die Möglichkeit, dass die Gruppe ihre Ziele aufgrund unerwarteter Marktereignisse, unvorhersehbarer politischer Regulierungsmaßnahmen oder aufgrund des Wegfalls von Großkunden deutlich verfehlt. Risiken aus Erweiterungsinvestitionen im DocCheck Shop bestehen und verändern das Risikoprofil der Gruppe im Vergleich zu den Vorjahren. Sollte die Ertragslage der DocCheck-Gruppe stabil bleiben, dann wird der Vorstand prüfen, ob er, nach vorliegender Zustimmung des Aufsichtsrats, der Hauptversammlung vorschlägt, eine Dividende für das Geschäftsjahr 2021 an die Aktionäre auszuschütten.

Insgesamt verfügt die DocCheck-Gruppe über eine hohe Liquidität. Mögliche Risiken bezüglich der Finanzlage werden eingehend im Risikobericht beschrieben. Die DocCheck-Gruppe weist eine hohe Eigenkapitalquote von rund 70 Prozent mit einem hohen Anteil an verfügbaren Mitteln auf. Die Gruppe ist somit solide finanziert und erwartet auch für das Jahr 2021 diesbezüglich – vorbehaltlich der gesamtwirtschaftlichen Lage – keine tiefgreifenden Veränderungen. Die andauernde Zinskrise erhöht allerdings die Anforderungen an die Finanzdisposition, so dass sich die Struktur und Laufzeit der Finanzanlagen verändern kann.

1.2 Risiken und Chancen

Grundlagen für die Identifizierung von Risiken und Chancen in der DocCheck-Gruppe sind die Vorstands- und Aufsichtsratssitzungen, gesonderte Strategietage mit allen Vorständen, Unitleitern in Budgetverantwortung und den Geschäftsführern aller Tochtergesellschaften sowie eine regelmäßig durchgeführte Führungskräftebefragung. Darüber hinaus nimmt der Vorstand der Gesellschaft kontinuierliche Marktbeobachtungen und Wettbewerbsanalysen vor. Das Risikomanagement ist darüber hinaus in den Planungsprozessen der Gesellschaft verankert. Auf dieser Basis wurden die Chancen und Risiken des Unternehmens in fünf Themenkomplexe unterteilt. Mit diesen Themenkomplexen soll die Umwelt des Unternehmens möglichst vollständig erfasst werden:

- Markt | Kunden
- Systeme | Infrastruktur
- Kosten
- Human Resources
- Finanzen | Recht

Allgemeine Risiken, wie innere Unruhen, Naturgewalten, Krieg oder Epidemien finden in dieser Darstellung als unspezifische externe Risiken keine Berücksichtigung.

1.2.1 Markt | Kunden

Die DocCheck-Gruppe erzielt mehr als 80 Prozent ihres Umsatzes im Gesundheitsmarkt und hier vor allem im Teilbereich des Pharmamarktes (Rx und OTC). Der Gesundheitsmarkt stellt sich insoweit als robust dar, als er trotz einer volatilen Weltwirtschaftsentwicklung ein vergleichsweise stabiles Nachfrageverhalten zeigt. Darüber hinaus weist der Gesundheitsmarkt nach wie vor Wachstumspotenziale auf. Diese Potenziale resultieren aus der demografischen Veränderung sowie einer Nachfragezunahme bei der Gesundheitsvorsorge. Der DocCheck-Konzern fokussiert seine Aktivitäten daher auf diesen Wachstumsmarkt. Diese Fokussierung bringt die Chance auf Synergien in allen Konzernprozessen.

Risiken

Die besondere Herausforderung für die Branche ergibt sich aus dem staatlichen Streben nach Kostenreduktion im Gesundheitswesen. Ein Großteil der Gesundheitsausgaben wird staatlich oder quasistaatlich finanziert. Aus diesem Grund ist dieser Markt einer Vielzahl von regulativen Eingriffen durch den Gesetzgeber ausgesetzt. Ihr Einfluss hebt einen Teil des Wachstums auf, das durch Innovationen und steigende Nachfrage erzeugt wird.

Die antwerpes ag, die antwerpes münchen gmbh und in zwei Bereichen auch die DocCheck Community GmbH realisiert ihre Umsätze hauptsächlich im Projektgeschäft und bei der späteren Betreuung des fertiggestellten Projektes. Die Projekte haben in der Regel eine Laufzeit von unter einem Jahr und werden projektbezogen vom Kunden beauftragt. Projekte müssen in den meisten Fällen einzeln akquiriert werden. Daraus resultieren hohe Akquiseaufwände und ungewisse Vertriebsfolge. Der Erfolg eines Geschäftsjahres ist daher mit hoher Unsicherheit verbunden.

Für die Realisation der Kundenprojekte ist die Mitwirkung des Kunden unverzichtbar. Verspätete, unzureichende oder fehlerhafte Mitwirkung des Kunden kann zu Mehraufwänden führen, die die Rentabilität eines Projektes erheblich beeinträchtigen können. Die schnelle Veränderung der technologischen Grundlagen macht es regelmäßig erforderlich auch solche Projekte zu realisieren, deren technologische Tiefe im Rahmen der Projektanbahnung nicht vollständig eruiert werden kann. Daraus können sich in der Umsetzungsphase Aufwände ergeben, die nicht geplant waren und auch dem Kunden nicht belastet werden können.

Viele Kunden aus dem Bereich Pharma unterliegen erheblichen Auflagen im Hinblick auf die Arzneimittelsicherheit (Pharmakovigilanz). Die DocCheck-Gruppe kann sich als spezialisierter Dienstleister für diese Kundengruppe den an sie durch diese Kunden gestellten Anforderungen an der Mitwirkung im Rahmen der Pharmakovigilanz nicht entziehen. Entsprechend sind Vorkehrungen zu treffen, um insbesondere den Anforderungen an das Berichtswesen und zeitnahe Meldungen gerecht zu werden.

Die Anforderungen an den Datenschutz steigen kontinuierlich. Es obliegt der DocCheck-Gruppe, die notwendigen Verträge mit Dienstleistern und Kunden zu schließen und im operativen Geschäft die gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten. Dies führt zu erheblichem administrativem Aufwand sowie Risiken aus der Inanspruchnahme wegen Verstößen gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen. Auch die Abwehr unberechtigter Ansprüche ist ein Kostenfaktor. Insbesondere die noch relativ neue DSGVO mit dem geringen Maß an Rechtsprechung und einigen Unklarheiten stellt in diesem Kontext ein relevantes Risiko da.

Hersteller sind in zunehmendem Maße gefordert, die Wirksamkeit ihrer Therapieansätze wissenschaftlich zu belegen. Daraus resultieren Unsicherheiten für die Markteinführung neuer Produkte und für die Fortführung bestehender Produkte. Das kann – auch kurzfristig – Einfluss auf die Höhe und Struktur der Marketingbudgets der Kunden des DocCheck-Konzerns haben. Das Eintreten und die Auswirkungen solcher Änderungen sind regelmäßig dem Ausmaß und dem Zeitpunkt nach nicht vorhersehbar. Der Einfluss politischer Entscheidungen auf den Gesundheitsmarkt war in 2020 auf Grund der Covid-19-Pandemie erheblich, für die DocCheck-Gruppe jedoch wenig nachteilig.

Der Absatzmarkt des Konzerns befindet sich in stetigem Wandel. Immer wieder werden Bestandskunden von anderen Unternehmen aufgekauft. Dieser Vorgang kann zur Folge haben, dass der Marketingspend des Bestandskunden unter dem Einfluss des neuen beherrschenden Unternehmens an Vertragspartner des neuen Eigentümers geht und für den

DocCheck-Konzern verloren ist. Darüber hinaus zeigt sich zunehmend, dass Mediabudgets bei einzelnen Mediaagenturen gebündelt werden. Dadurch steigt insbesondere bei der DocCheck Community GmbH die Abhängigkeit von diesen Mediaagenturen.

Zahlreiche Kunden-Etats, die im Segment antwerpes gehalten werden, betreffen verschreibungspflichtige Medikamente, die einem Patentschutz unterliegen. Mit dem Ablauf des Patentschutzes wird der Marketingaufwand in der Regel erheblich reduziert, so dass viele Bestandsetats ein immanentes Ablaufdatum haben.

Der DocCheck-Konzern handelt nahezu ausschließlich in Euro. Der Wareneinkauf des DocCheck Shop kann unmittelbar nachteilig durch Währungsschwankungen betroffen werden.

Für die Beschaffungsmarktseite sind weiterhin Preisänderungs-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken, staatliche Eingriffe sowie Risiken aus Zahlungsstromschwankungen für die Gesellschaft im Blick zu halten. Ferner bestehen Risiken für die Geschäftstätigkeit aus den Einflüssen der Covid-19-Pandemie. Risiken auf der Beschaffungsseite betreffen die DocCheck Gruppe sowohl direkt als auch indirekt. Unmittelbar ist der DocCheck Shop auf kontinuierlichen Nachschub an Waren angewiesen. Dieser Nachschub kann aus vielfältigen Gründen stocken, einige Beispiele sind staatliche Stellen, die Produkte aufkaufen, die stockende Produktionen beim Hersteller auf Grund von Infektionen, nicht ausreichende Produktionskapazitäten um die Nachfrage zu befriedigen oder Verzögerungen bei der Verschiffung aus Asien auf Grund zu geringer Transportkapazitäten. Indirekte Risiken resultieren daraus, dass auch viele Kunden in den Segmenten DocCheck und antwerpes auf die Produktion in Asien angewiesen sind. Fällt diese aus oder stockt, können die entsprechenden Produkte (zumeist Humanarzneimittel) nicht mehr verkauft werden. Der Bedarf nach Marketingmaßnahmen könnte dadurch situativ bei einzelnen oder auch mehreren Kunden stark einbrechen.

Von den Auswirkungen des Brexits sieht sich die DocCheck-Gruppe primär indirekt betroffen. Die direkten Geschäfte mit den vom Brexit betroffenen Ländern sind gering. Jedoch ist nicht ausgeschlossen, dass sich Kunden der DocCheck-Gruppe genötigt sehen, Kosten zu senken, weil ihre Geschäfte vom Brexit beeinträchtigt werden.

Ein mögliches Ausfallrisiko stellt das Kreditrisiko dar. Dieses Risiko kann sich hauptsächlich bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie aus erworbenen Anleihen und Schuldscheindarlehen realisieren. Der Konzern beobachtet die Kreditwürdigkeit seiner Schuldner kontinuierlich und hatte aufgrund seiner Schuldnerstruktur in der Vergangenheit nur geringe Forderungsausfälle zu verzeichnen. Im DocCheck Shop konnten die Forderungsausfälle bereits in der Vergangenheit durch die Implementierung einer PayPal-Lösung deutlich reduziert werden. Dieser Service kostet jedoch seinerseits erhebliche Beträge, so dass der Problematik letztendlich nur eingeschränkt abgeholfen werden kann. Für die Forderungen gegenüber Kunden und sonstigen Schuldnern des Konzerns ergaben sich am Bilanzstichtag allerdings keine Risiken von wesentlicher Bedeutung.

Die Forderungen werden im Konzern nach ihrer Altersstruktur wertberichtigt. Alle Forderungen, die älter als sechs Monate sind, werden zu 100 Prozent wertberichtigt. Sicherheiten wurden nicht einbehalten. Mögliche Liquiditätsrisiken werden durch die Einforderungen von Kundenanzahlungen für mittelgroße bis große Projekte abgesichert. Somit reduziert sich das Liquiditätsrisiko. Sämtliche finanzielle Verbindlichkeiten mit Ausnahme der sonstigen finanziellen Verpflichtungen (Miete, Leasing) der Gesellschaft sind kurzfristiger Natur.

Die DocCheck-Gruppe ist in einigen Segmenten einem starken Wettbewerb ausgesetzt,

der sich in Zukunft weiter intensivieren wird. In den letzten Jahren konnten andere deutschsprachige Internet-Plattformen in Bezug auf die Zahl der ärztlichen Nutzer zu DocCheck aufschließen. Gleichzeitig drängen internationale Anbieter auf den europäischen Markt. Dadurch konkurrieren im deutschen Markt mehr Anbieter um die Budgets der pharmazeutischen Industrie, was in Zukunft einen Druck auf die Margen der Medialeistungen von DocCheck ausüben könnte. Diese Entwicklung zwingt DocCheck dazu, seine Ausrichtung im Markt und die Mehrwertangebote für seine Zielgruppen kontinuierlich zu reevaluiieren und durch Investitionen in Marketing und IT an die Marktsituation anzupassen.

DocCheck Shop ist intensivem Wettbewerb durch andere Online-Anbieter ausgesetzt, insbesondere durch solche, die sich auf den Bereich eCommerce spezialisiert haben. Hinzu kommen neue Unternehmen, darunter auch Start-ups, die mit der Unterstützung von Investoren in den Handel mit Gesundheitsprodukten drängen und zur Differenzierung stark auf Innovationen setzen.

Chancen

Die DocCheck-Gruppe geht davon aus, dass der Kostendruck im Gesundheitswesen zu einem höheren Bedarf an kostengünstigeren Marketinginstrumenten und -kanälen führen wird. Die allgemeine technologische Entwicklung (mobiles und stationäres Internet, mobile Anwendungen, Cloud-Services, Social Media etc.) und die Durchdringung fast aller Zielgruppen mit diesen Technologien verstärkt die Nachfrage nach integrierten Marketingkonzepten mit dem Schwerpunkt auf eMarketing-Maßnahmen. Auf diese Trends sind die Angebote der DocCheck-Gruppe ausgerichtet. Durch die verstärkte Nachfrage in diesem Segment können Umsatzrückgänge an anderen Stellen aufgefangen werden, jedoch nicht immer innerhalb eines Segments.

Die zunehmende Digitalisierung im Gesundheitswesen verändert die Kommunikation zwischen den beteiligten Akteuren und eröffnet Chancen für neue Geschäftsmodelle. Die pharmazeutische Industrie tritt daher immer stärker in den Dialog mit den Endkunden und Patienten, bevorzugt über digitale Kanäle. Dieser Trend stützt das Geschäftsmodell des Konzerns. Die Auflockerung des Fernbehandlungsverbots könnte es vereinfachen, digital vermittelte Gesundheitsdienstleistungen anzubieten, die es dem Patienten ermöglichen, per Chat oder Videotelefonie mit einem Arzt in Verbindung zu treten. Daraus ergeben sich weitere Chancen für die Digitalisierung der vor- und nachgelagerten Prozesse.

Eine eventuelle Rezession als Folge der Euro-Krise oder der Covid-19-Pandemie könnte zu einer Marktberreinigung führen, wenn finanzschwache, weniger spezialisierte oder durch Risikokapital finanzierte Wettbewerber vom Markt verschwinden. Gleichzeitig könnte der DocCheck-Konzern aufgrund seiner guten Eigenkapitalstruktur auch bei einer Verschlechterung der Geschäftsaussichten seine Geschäfte weiterverfolgen. Damit könnte der Abstand zu Wettbewerbern in Zukunft wieder weiter vergrößert werden. Zusätzlich könnten Kunden bei der Auftragsvergabe Dienstleister wie die DocCheck-Gruppe bevorzugen, die sowohl leistungs- als auch finanzstark sind, um damit auch mittelfristig die vertragsgerechte Leistungserbringung sicherzustellen.

Die in weiten Teilen quasistaatliche Finanzierung des Gesundheitsmarktes macht ihn krisenfester als andere Märkte. Insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wirkt sich diese Stabilität positiv auf Auslastungs- und Forderungsausfallrisiken aus.

Staatliche Eingriffe in den Gesundheitsmarkt können zur Verfügbarkeit zusätzlicher Mittel für die Marktteilnehmer oder zu einer erhöhten Investitionsneigung führen. Dies zeigt die aktuelle Pandemie, in der lieferfähige Pharmaunternehmen und viele Kliniken erheblich von

zusätzlichen staatlichen Leistungen profitieren. Höhere Beitragsaufkommen, sei es durch mehr sozialversicherungspflichtig Beschäftigte oder steigende Beitragssätze, verbessern die Finanzsituation der Marktteilnehmer. Geringere Zwangsrabatte oder eine Entschärfung von Zulassungsprozessen für Arzneimittel könnten in höheren Margen bzw. einer steigenden Anzahl von Markteinführungen resultieren. Dadurch könnten sich die Umsatzpotenziale aller Konzerngesellschaften deutlich erhöhen.

1.2.2 Systeme | Infrastruktur

Die Organisation des DocCheck-Konzerns baut auf der Vernetzung der einzelnen Aktivitäten in der Gruppe zu einem Produkt- und Dienstleistungsportfolio mit Alleinstellungsmerkmal auf. Nicht in allen, aber in den meisten Einzelbereichen gibt es jeweils starke Konkurrenten. In der Kombination und der organisatorisch engen Verzahnung von Marktkenntnis, Marketing-Know-how und Zielgruppenkanal hat das Geschäftsmodell der DocCheck-Gruppe jedoch eine solide Marktstellung.

Risiken

Im Vergleich zu einer One-Product-Company stellt das Geschäftsmodell der DocCheck-Gruppe, das stark auf projektorientierte Dienstleistungen und eCommerce aufbaut, besondere Ansprüche an die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern in den verschiedenen Bereichen und mit den Kunden, an die Planung und die Prozesse im Unternehmen und damit an die Unternehmenskultur. Die kontinuierliche Anpassung der Prozesse an das sich wandelnde Serviceportfolio birgt das Risiko von Fehlallokationen und Fehlsteuerungen. Die Komplexität des Unternehmens könnte so groß werden, dass es zunehmend schwerer würde, den Konzern wirtschaftlich zu führen. Der DocCheck-Konzern strebt daher danach, Anzahl und Größe der Geschäftsbereiche auf einem effizienten Niveau zu halten und die Strukturen mit den wachsenden Anforderungen zu skalieren.

Für den Geschäftsbetrieb des Konzerns sind umfangreiche IT-Systeme installiert. Die meisten IT-Systeme der DocCheck-Gruppe sind redundant ausgelegt, wichtige Daten mindestens doppelt gesichert. Durch einen unvorhergesehenen Ausfall von Hard- oder Softwarekomponenten kann es dennoch zu Service- und Umsatzausfällen kommen. Der Ausfall oder der Missbrauch der IT-Systeme oder der darin gespeicherten Daten könnte die Leistungsfähigkeit und Reputation des Unternehmens beschädigen. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Mitarbeitern oder Lieferanten des Konzerns Fehler unterlaufen. Es verbleibt ein Restrisiko hinsichtlich böswilliger Handlungen durch interne oder externe Personen. Daraus können dem Konzern Schäden entstehen. Die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems sind separat in diesem Lagebericht beschrieben. Im Geschäftsjahr 2021 wird ein wesentliches Backend-System des DocCheck Shop ausgewechselt. Hiermit gehen erhebliche Risiken einher, bis hin zum länger zeitigen vollständigen Stillstand des Unternehmens. Dadurch könnten Umsätze in erheblicher Höhe entfallen und die Reputation des Unternehmens dauerhaft beschädigt werden. Diesem Risiko wird durch ein qualifiziertes Projektmanagement begegnet. Es bleibt jedoch ein Restrisiko, das nicht ausgeschlossen werden kann.

Die IT-Systeme der DocCheck-Gruppe werden ganz überwiegend durch konzerneigene Mitarbeiter konzipiert und verwaltet, um die notwendige Flexibilität im Hinblick auf die sich verändernden technologischen Entwicklungen schnell gewährleisten zu können. Aufgrund der Komplexität der Systeme und Anforderungen sind bei einzelnen Fragestellungen Abhängigkeiten von einzelnen Personen nicht immer auszuschließen. Die Gesellschaft schafft, wo immer möglich, Redundanz bei den Know-how-Trägern und etabliert dadurch zugleich Vier-Augen-Überprüfungen.

Die IT-Systeme der DocCheck-Gruppe befinden sich nur zu einem geringen Teil in der

Cloud. Das Rechenzentrum der Gruppe verfügt aufgrund der Menge der zur Verfügung zu haltenden Daten über keine vollständige Sicherung an einem zweiten Standort. Wo sinnvoll und möglich, werden Daten über einen externen Colocation-Server gesichert und in Betriebsbereitschaft gehalten. Darüber hinaus werden Backups und Spiegelungen angefertigt, die in separaten Brandabschnitten gelagert bzw. geführt werden. Der Verlust des eigenen Rechenzentrums könnte für die Gruppe trotz dieser umfassenden Sicherheitsmaßnahmen im schlimmsten Fall dennoch zu gravierendsten Konsequenzen führen.

Die Dateigrößen im Bereich der Bild- und Videobearbeitung lassen ein Arbeiten jenseits der Büroräume in einigen Fällen nur beschränkt zu. Dies beeinträchtigt die Fähigkeit, bei Verlust oder Sperrung der Büroräume den Geschäftsbetrieb aufrecht zu erhalten.

Ein vollständiger Verlust der IT-Systeme und der darin gespeicherten Daten ist ein für den DocCheck-Konzern existenzbedrohendes Risiko. Entsprechende Sicherheitsmaßnahmen wurden getroffen und werden ständig weiterentwickelt, sodass die Eintrittswahrscheinlichkeit eines Totalverlustes unter normalen Umständen gering ist. Er kann jedoch nicht ausgeschlossen werden, insbesondere nicht für den Fall krimineller Aktivitäten, eines Großbrandes, Erdbebens, Wasserschadens oder vergleichbarer Katastrophen.

Solche katastrophalen Ereignisse könnten auch die Gebäude an den Standorten in Köln und Hürth insgesamt vernichten. In diesem Fall wären nicht nur Daten, sondern auch viele andere relevante Infrastrukturteile vernichtet. Dieser Zustand wäre existenzbedrohend.

Chancen

Die Nutzung neuer und Cloud-basierter Services ermöglicht es, neue IT-Lösungen teilweise deutlich schneller und kostengünstiger einzuführen, als dies in der Vergangenheit noch der Fall war. Sie können die Zusammenarbeit zwischen den Bereichen und Kollegen deutlich verbessern. In diesem Bereich kann die DocCheck AG sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen, wenn sie solche Lösungen frühzeitig integriert.

1.2.3 Kosten

Die wesentlichen Kostenpositionen des Konzerns konnten im Jahr 2020 stabil gehalten werden bzw. skalierten mit dem Wachstum mit. Dem Kostensteigerungsrisiko begegnet der Konzern durch ständiges aktives Kostenmanagement und Preisanpassungen.

Risiken

Es besteht das allgemeine Risiko einer steigenden Inflation bzw. auch einer stark steigenden Geldmenge ohne offiziellen Ausweis einer Inflation. Dies würde zu Kostensteigerungen, insbesondere bei den Personalkosten, führen. Steigende Personalkosten können bei laufenden Kundenverträgen nicht oder nur eingeschränkt an die Kunden weitergegeben werden, so dass hier ein Verlustrisiko resultiert.

Bei den Personalkosten, Abschreibungen und sonstigen Aufwendungen handelt es sich um Kosten, die bei einem Rückgang der Auslastung nicht ohne weiteres angepasst werden können. Sollte die Auslastung der Kapazitäten deutlich abfallen, besteht das Risiko erheblicher operativer Verluste, da beispielsweise Gehälter und Mieten für eine gewisse Zeit bzw. bis zum Vertragsende vollständig weiterbezahlt werden müssen.

Im DocCheck Shop wurden und werden erhebliche Investitionen getätigt. Diese führen auch hier zu einer erheblichen Fixkostenbasis. Fällt der Umsatz oder die daraus resultierende Marge geringer aus als erwartet, besteht das Risiko erheblicher Verluste.

Der DocCheck Shop führt ein Sortiment eigener Produkte. Dieses Eigensortiment

verbessert die Möglichkeit des Shops, auf die Art und Gestaltung der Produkte Einfluss zu nehmen und so einen Marktvorteil zu erlangen. Damit verbunden ist jedoch das Bestands- und Absatzrisiko. Produkte könnten also gar nicht oder nur unter Einkaufspreis verkauft werden oder verkaufen sich so langsam, dass sie ihre Mindesthaltbarkeit überschreiten.

Der DocCheck Shop handelt derzeit in sehr erheblichen Umfang mit Produkten, deren Nachfrage maßgeblich durch die Covid-19-Pandemie erzeugt wird. Der Markt für diese Produkte ist äußerst dynamisch. Trotz einer vorsichtigen Beschaffungspolitik ist es nicht auszuschließen, dass kurzfristige Änderungen der Absatzpreise oder -chancen spürbare Korrekturen bei der Bewertung von Beständen erforderlich machen.

Aus der Entwicklung des Euro-Dollar-Kurses können sich für die Beschaffung im DocCheck Shop Risiken ergeben, da ein Teil der Waren aus Asien bezogen und in Dollar abgerechnet wird. Auch auf den Wert der Edelmetallbestände und auf einen Teil des Aktiendepots wirkt sich der Dollar-Kurs auf. Dollar-Geschäfte werden aufgrund des vergleichsweise kleinen Umfangs und der hohen Kosten der Bilanzierung solcher Geschäfte, nicht abgesichert.

Chancen

Auf der Kostenseite ergeben sich Chancen durch die Fixkostendegression der Holdingkosten durch Wachstum. Der Konzern ist durch die Notierung im Entry Standard sowie die vergleichsweise komplexe Konzernstruktur mit überproportional hohen Kosten im Vergleich zu weniger komplexen und nicht öffentlich gehandelten Unternehmen wie z. B. inhabergeführte Einprodukt-Unternehmen belastet. Durch eine Verringerung der Komplexität sowie durch ein beschleunigtes Wachstum des Konzerns kann dieser Nachteil durch die eintretende Fixkostendegression gemindert werden.

Ebenso ergeben sich im DocCheck Shop Chancen durch die Fixkostendegression. Logistik und Onlineshop sind so ausgelegt, dass sie auch erhebliches Wachstum ohne weitere Investitionen verarbeiten können. Durch die Teilautomatisierung im Lager kann ein erheblich höheres Bestellaufkommen ohne einen nennenswerten Mehreinsatz von Personal kommissioniert werden.

1.2.4 Human Resources

Die Entwicklung der DocCheck-Gruppe basiert auf einer modernen und leistungsorientierten Unternehmenskultur. Diese spiegelt sich in einer hohen Identifikation der Mitarbeiter mit den Unternehmenszielen wider. Der Personalabteilung der DocCheck AG obliegen in diesem Kontext wichtige Aufgaben wie Personalmarketing, Recruiting, Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung, Organisationsentwicklung und Employer Branding.

Risiken

Die Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitern ist weiterhin schwierig. Hier steuert der Konzern mit kreativen Wegen bei der Personalakquise, einer intensiven individuellen Entwicklung von vorhandenen Mitarbeitern sowie im Bedarfsfall auch durch die Beschäftigung freier Mitarbeiter gegen. Ein besonderes Risiko stellt die geringe Verfügbarkeit an qualifiziertem Personal dar. Es herrscht eine große Personalnachfrage bei geringem Personalangebot. Erfolgreiche Rekrutierungsbemühungen von Fachkräften können zu einem verringerten Innovationstempo der DocCheck-Gruppe und damit auch zu einer Verschlechterung der Wettbewerbsfähigkeit führen. Weiteres Risikopotenzial besteht in der Konzentration von Führungsaufgaben auf einige wenige Personen. Durch die Verknüpfung von Know-how, Kapital und Führungsaufgaben könnte der Ausfall von Dr. Frank Antwerpes zu einer schwierigen Lage für das Unternehmen führen. Dem wirkt DocCheck durch die gezielte Aus- und Weiterbildung von Führungspersonal und dem erweiterten Vorstand der DocCheck AG entgegen.

Es besteht eine stabile zweite Führungsebene in Form der Vorstände und Geschäftsführer der Tochtergesellschaften antwerpes ag und DocCheck Shop GmbH sowie den Unitleitern in den Tochtergesellschaften. Mit einer größeren Anzahl von Beteiligten steigt die Abhängigkeit von der individuellen Performance und die Anforderungen an die Koordination der individuellen Aktivitäten. Darüber hinaus sind im Geschäft der antwerpes ag zahlreiche Kundenkontakte an die Führungskräfte gebunden, da diese die primären Träger der Akquise sind. Dadurch kann der Austritt einer Führungskraft erhebliche Auswirkungen auf die Kundenbeziehung und damit auf die Geschäftstätigkeit haben.

Die Projektorientierung im Segment antwerpes und zum Teil auch im Segment DocCheck bringt hohe Verantwortung für die betroffenen Mitarbeiter mit. Ein sorgfältiger Umgang mit den anvertrauten Ressourcen und die Einhaltung der konzerninternen Richtlinien sind notwendig, um angemessen mit der Risikosituation der Gruppe umgehen zu können. Individuelle Verstöße gegen diese Erfordernisse können zu Beeinträchtigungen der Kundenbeziehung oder auch zu unmittelbaren monetären Verlusten führen.

Chancen

Der DocCheck-Konzern qualifiziert weiterhin Mitarbeiter für Führungsaufgaben und legt bei ihnen den Fokus auf Entwicklung und Kompetenzerweiterung. Es existiert in allen Segmenten eine stabile zweite Führungsebene, die einen substanziellen Beitrag zur Entwicklung des Konzerns leistet. Die weitere Entwicklung und Bindung der Führungskräfte birgt das Potenzial, das Unternehmen noch schneller und strategieorientierter zu entwickeln.

Die schwierige Lage bei der Personalbeschaffung kann ein relativer Wettbewerbsvorteil für die DocCheck-Gruppe sein. Die DocCheck-Gruppe positioniert sich schon seit Jahrzehnten als attraktiver Arbeitgeber, z. B. über herausragend gestaltete Büroräume, modernste Technik, hohe Aufgabenvielfalt, frühe Verantwortungsübergabe und einen formlosen Umgang untereinander sowie monetären Incentives wie Stock Options und Sonderzahlungen. So kann sich die DocCheck-Gruppe authentisch als Mitarbeiter-zentriert positionieren, während viele andere Unternehmen erst einen kulturellen Wandel durchlaufen müssen. Der Übergang in das Home Office konnte nahtlos sichergestellt werden und wird auch in Zukunft ein relevanter Aspekt in der Gestaltung der Arbeitswelt bei DocCheck sein. Die Möglichkeit, mobil oder aus dem Home Office zu arbeiten gilt für fast alle Mitarbeiter der Gruppe, was die Wettbewerbsfähigkeit mindestens erhält oder sogar verbessert.

In schwierigeren wirtschaftlichen Phasen wird die Personalakquise erleichtert, da der Konzern relativ krisensicher finanziert ist. Zudem vermuten wir, dass DocCheck als Arbeitgeber zunehmend attraktiver wird. Dies hängt mit dem Wachstum des Konzerns sowie der konsequenten Personalentwicklung zusammen, durch die weitere attraktive Stellen und Perspektiven entwickelt werden können. Die Angaben der Chancen aus dem Human-Resources-Bereich und hier vor allem die kontinuierliche Personalentwicklung und die damit verbundene Nachwuchsförderung spiegeln auch die nicht finanziellen Leistungsindikatoren wider.

1.2.5 Finanzen | Recht

Die DocCheck-Gruppe verfolgt bei Finanzanlagen grundsätzlich konservative Anlagen, stimmt die Risikoexposition jedoch zunehmend mit den am Markt erhältlichen Zinsen ab. Das Unternehmen sieht den Schwerpunkt seiner Tätigkeit nicht im Anlagemanagement, sondern in der Erzielung von Gewinnen im operativen Geschäft. Der DocCheck-Konzern geht zahlreiche vertragliche Verpflichtungen mit Kunden, Lieferanten und Partnern ein. Er ist an vielen Stellen gesetzlichen Bestimmungen und Regulierungen unterworfen.

Risiken

Das geringe Marktzinsniveau macht die Anlage der liquiden Mittel der DocCheck AG weniger rentabel. Daher ist weiterhin mit niedrigen Zinserträgen zu rechnen. Die Notwendigkeit, die Rendite durch den Erwerb von Edelmetallen oder Aktien zu erhöhen bzw. Finanzmittel überhaupt ohne negative Zinsen anzulegen, geht mit steigenden Risiken einher. Insbesondere erhöht sich die Exposition gegenüber Kursschwankungen. Fallende Kurse können zu erheblichen Verlusten führen. Negative Guthabenzinsen könnten das Zinsergebnis belasten. Steigende Zinsen könnten die Investitionsneigung in der Wirtschaft reduzieren und durch ein Abnehmen der Beschäftigung die Zahlungsströme im Gesundheitswesen verändern. Daraus würden sich negative Folgen für die Geschäftstätigkeit der Gruppe ergeben.

Auf Grund der Zinskrise kündigen zahlreiche Geschäftsbanken Tagesgeldkonten oder belegen diese mit Negativzinsen. Davon ist die DocCheck AG in erheblichem Umfang betroffen. Die Finanzdisposition wird daher in Zukunft weniger auf Tagesgeldkosten setzen können und stattdessen auf alternative Anlagen wie Fonds, Aktien, Anleihen oder auch Immobilien etc. zurückgreifen müssen.

Ein Teil der Finanzmittel der DocCheck-Gruppe ist in Edelmetallen angelegt. Die Edelmetallanlagen dienen in erster Linie der langfristigen Absicherung des Inflationsrisikos. Die Wertentwicklung dieser Anlage ist nicht vorhersehbar, da sie von zahlreichen globalen Faktoren bestimmt wird. Edelmetalle unterliegen größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduziert.

Ein Teil der Finanzmittel der DocCheck-Gruppe ist in Aktien angelegt. Durch die Aktienanlage wird das Anlageportfolio um eine Anlageform mit höheren Renditechancen bereichert. Die Wertentwicklung dieser Anlage ist jedoch nicht vorhersehbar. Der Wert der Aktien unterliegt größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduziert oder ganz verfällt.

Ein Teil der Finanzmittel der DocCheck AG ist über die DocCheck Guano AG in Beteiligungen an jungen Unternehmen investiert. Die Wertentwicklung dieser Beteiligungen ist nicht vorhersehbar. Die DocCheck Guano AG hat in mehrere Start-ups investiert. Ein Totalverlust zumindest einzelner Beteiligungsinvestitionen ist aufgrund der noch nicht etablierten Geschäftsmodelle über einen mittel- bis langfristigen Zeitraum wahrscheinlich und auch bereits mehrfach eingetreten. Es ist nicht auszuschließen, dass alle verbleibenden Beteiligungsinvestitionen verloren gehen.

Ein weiteres Risiko für den Konzern besteht in der anhaltenden Krise der Finanzmärkte (Eurokrise). Diese Krise ist zum Stichtag wenig präsent. Die Ungleichgewichte zwischen den Euroländern bestehen jedoch nach wie vor und können wieder virulent werden. Bis zum Bilanzstichtag hat die Krise die Finanzierung des DocCheck-Konzerns lediglich durch sinkende Zinserträge negativ beeinflusst. Durch den hohen Bestand an liquiden Mitteln ist der Konzern unabhängig von Fremdfinanzierungen. Ein Refinanzierungsrisiko besteht insoweit nicht. Dieser Zustand wird sich voraussichtlich auch in 2021 nicht ändern. Der Konzern ist zur Finanzierung seiner Geschäftstätigkeit nicht auf die Zinserträge angewiesen.

Bei den verzinslichen Forderungen und Schulden des Unternehmens sind überwiegend Festzinsen vereinbart. Marktzinsänderungen würden sich hier nur dann auswirken, wenn diese Finanzinstrumente zum Fair Value bilanziert wären. Da dies nicht der Fall ist, unterliegen die Finanzinstrumente mit fester Verzinsung keinen Zinsänderungsrisiken.

Die Konzernunternehmen haben keine Verträge über Zinsderivate abgeschlossen. Am Bilanzstichtag besteht damit kein Zinsrisiko aus solchen Derivaten. Demzufolge wurde keine Sensitivitätsanalyse im Hinblick auf Zinsänderungen durchgeführt.

Die DocCheck AG hat einzelnen Schlüsselpersonen innerhalb der DocCheck Gruppe Aktienoptionen gewährt. Der Wert der Optionen – und damit die Kosten für die Gesellschaft aus der Gewährung – hängt direkt mit dem Aktienkurs zusammen. Ein stark steigender Kurs der DocCheck Aktie würde stark steigende Kosten für die Gewährung von weiteren Optionen in der Zukunft verursachen.

Aus Verträgen mit Kunden können sich Vertragsstrafen in relevanter Höhe ergeben. Der DocCheck-Konzern verhandelt Vertragsstrafenklauseln mit dem Ziel, sie auszuschließen oder zu minimieren. Zahlreiche Kunden zeigen hier jedoch aufgrund verschärfter gesetzlicher Bestimmungen eine geringere Gesprächsbereitschaft als in der Vergangenheit.

Der Gesundheitsmarkt ist ein stark regulierter Markt. Er ist zugleich der Markt, in dem sich die Unternehmen der DocCheck-Gruppe hauptsächlich bewegen. Die zu beachtenden gesetzlichen Regelungen stellen ein Risiko dar, wenn sie verletzt werden – gleich, aus welchem Grund. Insbesondere zählen zu den relevanten Regelungen das Heilmittelwerbe-gesetz, das Arzneimittelgesetz, die Arzneimittelhandelsverordnung und das Medizinprodukte-gesetz. Die Vielfalt der Regelungen einerseits und die Vielfalt der Geschäftsmodelle andererseits stellen erhöhte Compliance Anforderungen an die Führungskräfte. Diese besondere Konstellation im DocCheck-Konzern birgt damit besondere Risiken.

Die Notierung der DocCheck AG im Basic Board der Frankfurter Wertpapierbörse führt zu stark erhöhten Berichtspflichten und Auflagen für die Bilanzierung der DocCheck-Gruppe. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, beschäftigt die DocCheck-Gruppe erfahrene Experten. Zudem wurden entsprechend qualifizierte externe Wirtschaftsprüfer mit der Konzernabschlussprüfung beauftragt. Dennoch kann nicht ausgeschlossen werden, dass es im Einzelfall im Hinblick auf die Rechnungslegung oder die Berichtspflichten zu Fehlern kommt, die Sanktionen der Börse, der Finanzaufsicht oder anderer Berechtigter nach sich ziehen. Hinzu kommt das Risiko, von Aktionären oder anderen Dritten in Anspruch genommen zu werden.

Es bestehen weiterhin Risiken aus ertragsteuerlicher Organschaft aufgrund abgeschlossener Ergebnisabführungsverträge.

Chancen

Aus den Anlagen in Aktien und Beteiligungen resultieren erhebliche Gewinnpotenziale, wenn sich die Werte der Aktien oder Beteiligungen deutlich erhöhen sollten.

Die Regulierung des Marktes stellt eine Markteintrittsbarriere dar. Auch etablierte Agenturen können das erforderliche Know-how für einen Eintritt in das Marketing von verschreibungspflichtigen Produkten nicht ohne weiteres anbieten. Auch der Handel mit Medizin- und Praxisbedarf unterliegt an einigen Stellen einer erheblichen Regulierung und Genehmigungspflicht, die einen beträchtlichen Schutz vor Wettbewerb bietet.

Fazit

Wesentliche Veränderungen der Risikolage im Vergleich zum Vorjahr sind mit Ausnahme der Einschätzung der Auswirkungen der Covid-19-Pandemie in der Ist- Entwicklung bis zum Aufstellungszeitpunkt nicht eingetreten; hinsichtlich der Covid-19-Pandemie besteht die Hoffnung, dass die Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit weiterhin eher positiv sein

werden. Je nach Verlauf der Covid-19-Pandemie können sich jedoch die Risikoeinschätzungen und die tatsächlichen Auswirkungen auf die DocCheck-Gruppe im Jahresverlauf ändern. Eine Quantifizierung der Risiken wurde im Geschäftsjahr, wie bereits im Vorjahr, nicht vorgenommen. Da der Konzern weiterhin sehr risikoarm finanziert ist, resultieren die wesentlichen Risiken aus dem Absatzmarkt (Auslastungsrisiko) und aus den IT-Systemen. Dem Auslastungsrisiko begegnet die Gruppe durch die Diversifizierung des Geschäftes, dem IT-Risiko durch eine systematische Überwachung und Steuerung der Systeme.

E. INTERNES KONTROLL- UND RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

Die Basis des Kontroll- und Risikomanagements der DocCheck-Gruppe ist die Unternehmensstrategie. Soweit das unternehmerische Handeln es im Rahmen der Strategie erfordert, werden überschaubare und beherrschbare Risiken bewusst in Kauf genommen. Darüberhinausgehende Risiken werden mit dem Ziel kontrolliert und gesteuert, Eintrittswahrscheinlichkeit und/oder Schadensausmaß für den DocCheck-Konzern so zu minimieren, dass mindestens die wirtschaftlich sinnvolle Fortexistenz des Konzerns und seiner Einheiten gewährleistet ist.

Die Verantwortung für das Kontroll- und Risikomanagementsystem liegt beim Vorstand der DocCheck AG, der es mit Unterstützung der Bereiche Controlling und Rechnungswesen um- und durchsetzt. In besonderen Fällen erfolgt eine Ad-hoc-Berichterstattung an den Aufsichtsrat.

Die DocCheck AG betrachtet das Risikomanagement als integralen Teil der Unternehmensführung. Daher wird der Risikomanagementprozess aus der DocCheck AG heraus gesteuert und überwacht, aber durch alle Mitarbeiter des Konzerns, insbesondere durch die Führungskräfte, gelebt. Das bestehende Kontroll- und Risikomanagementsystem ist in einem elektronischen Risikomanagementhandbuch dokumentiert.

Zentrale Bestandteile des Risikomanagementsystems sind die Führungs- und Controllingprozesse, konzerninterne Guidelines, die IT-Sicherheit und das Berichtswesen. Die Führungsprozesse im Konzern sehen mindestens wöchentliche Abstimmungen zwischen Vorstand und Führungskräften vor. Hinzu kommen weitere spontane oder geplante Abstimmungen. Aufgrund der Größe des Konzerns ist der Vorstand regelmäßig in das Tagesgeschäft involviert und schon dadurch über viele laufende Geschäftsvorfälle gut informiert.

In die Rechnungslegungsprozesse integrierte sowie parallel dazu existierende Überwachungsmaßnahmen sind ein wesentlicher Teil des Überwachungssystems. Es existieren stringente Regelungen für vielfältige Rechnungslegungsprozesse. So sind die Zeichnungsberechtigungen für Bestellungen, Eingangsrechnungen und Zahlungen exakt definiert. Alle Cash-relevanten Prozesse unterliegen mindestens dem Vieraugenprinzip, unter Einbeziehung des Vorstands. Kundenaufträge sind, da bewertungsrelevant, unverzüglich in der EDV zu erfassen. Elektronisch eingehende Bestellungen werden zentral im Controlling entgegengenommen. Alle erforderlichen Buchungen sind zeitnah und vollständig auszuführen.

Zur Erstellung des Abschlusses wird ein spezialisiertes Rechnungswesensystem mit integrierter Konsolidierung und Unterstützung der Intercompanybuchungen eingesetzt. Dadurch werden Schnittstellen minimiert. Durch die Konzentration des Rechnungswesens auf ein einziges System mit zentraler Stammdatenhaltung werden einheitliche Bilanzierungs-, Kontierungs- und Bewertungsstandards unterstützt. Intercompanybuchungen erfolgen innerhalb eines geschlossenen Systems. Es existiert ein dezidiertes Rollen- und Rechtenmanagement für rechnungslegungsrelevante IT-Systeme.

Die Zahlen der Finanzbuchhaltung werden im selben System in die Kostenrechnung übergeben und dort noch einmal nach Kostenstellen aufgegliedert. Dadurch können etwaige Abweichungen in einzelnen Positionen schneller erkannt und aufgeklärt werden. Die Verantwortung und die Berechtigung für Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung liegen in unterschiedlichen Händen.

Aufgrund der geringen Größe des Konzerns im Vergleich zu anderen börsennotierten und börsengehandelten Unternehmen ist die Komplexität in der Konzernrechnungslegung etwas reduziert. Daher kommen keine spezialisierten Systeme für die Erstellung und Verarbeitung von Berichtspackages zum Einsatz. Die Zentralisierung aller Verwaltungsfunktionen, insbesondere des Rechnungswesens, in der Holding unter der direkten Leitung durch den Konzernvorstand, stellt die vollständige und gleichartige Erfassung aller Geschäftsvorfälle sicher und gewährleistet die Besetzung der relevanten Stellen mit adäquat qualifizierten Mitarbeitern. Unter anderem dadurch wird die Einhaltung der maßgeblichen Vorschriften gewährleistet.

Besondere Geschäftsvorfälle, wie z. B. Verschmelzungsvorgänge, werden mit der Unterstützung durch Anwälte, Wirtschafts- und Steuerberater durchgeführt. Diese sind unabhängig von den Konzernabschlussprüfern.

Die Prüfung des Konzernabschlusses durch die Abschlussprüfer ist ein wesentliches Element externer und prozessunabhängiger Überwachungsmaßnahmen des Konzernrechnungslegungsprozesses. Hinzu kommen regelmäßige Prüfungen durch Steuerbehörden und Träger der Sozialversicherungen. Die Verteilung von Ausführungs- und Genehmigungsprozessen auf mehrere Personen, in der Regel unter Einbeziehung des Vorstands, verringert das Risiko krimineller Handlungen durch Mitarbeiter.

Im Unternehmen existiert ein umfassendes Berichtswesen. Über die wesentlichen Indikatoren (wie Auftragseingang, Auslastung, Entwicklung der Kundenprojekte, ggf. Umsatz (vgl. 3.)) wird dem Vorstand wöchentlich berichtet. Monatlich wird ein entsprechendes ausführliches Reporting erstellt, das zusätzlich die Finanzanlagen umfasst. Ein Online-Analyse-Instrument bietet jederzeit tagesaktuelle Daten für wesentliche KPI.

Für das Beteiligungs-Controlling der Beteiligungen der DocCheck Guano AG sind in den Beteiligungsverträgen Berichtspflichten der Beteiligungsgesellschaften dokumentiert, die vom Controlling nachgehalten werden. Darüber hinaus findet ein kontinuierlicher Austausch zwischen den Verantwortlichen der DocCheck Guano AG und den Beteiligungen statt.

Die Sicherheit der IT-Systeme wird durch interne Regelungen bestimmt, die bekannt sind und durchgesetzt werden. Darüber hinaus erfolgen externe Audits durch Kunden, Fachfirmen sowie im Rahmen der Konzernabschlussprüfung durch die IT-Prüfer. Im Rahmen der laufenden Risikobeobachtung werden Risiken ständig auf ihre Eintrittswahrscheinlichkeit und ihr Schadensausmaß hin bewertet. Zusätzlich wird ca. alle zwei Jahre unter den Führungskräften eine Risikobefragung durchgeführt, deren Ergebnisse mit in die Risikoinventur einfließen. Risiken werden, wo wirtschaftlich möglich und sinnvoll, durch Versicherungen abgesichert. So werden insbesondere Risiken aus Haftpflicht und aus dem Untergang des Firmenvermögens abgesichert. Absicherungen von Währungs- oder den Kursschwankungen sowie von Betriebsunterbrechungen erfolgen nicht.

Allen Kontroll- und Risikomanagementsystemen zum Trotz können Fehleinschätzungen, punktuell unzureichende Kontrollen, unerwartete Umstände oder kriminelle Handlungen nie gänzlich ausgeschlossen werden. Die Risikoexposition des Konzerns halten wir derzeit

für überschaubar. Den Eintritt bestandsgefährdender Risiken halten wir aktuell für unwahrscheinlich.

F. SONSTIGE ANGABEN

1. DocCheck AG

Die DocCheck AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr und hat ihren Geschäftssitz in Köln. Das operative Geschäft wird von den Tochtergesellschaften betrieben. Die Aktien der Holding sind seit dem 17. April 2000 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Am 15. Januar 2003 erhielt die DocCheck AG die Zulassung zum Prime Standard. Seit dem 29. Februar 2008 notierte die DocCheck AG im General Standard und seit dem 17. Juni 2011 ist die DocCheck AG im Segment „Basic Board“ des Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Der Vorstand der Gesellschaft besteht aus Dr. Frank Antwerpes (CEO), Philip Stadtmann (CFO), Thilo Kölzer (COO) und Jens Knoop (CTO).

1.1 Dividende

Die ordentliche Hauptversammlung der DocCheck AG hatte am 29. Mai 2020 beschlossen, für das Geschäftsjahr 2019 eine Dividende von 10 Cent pro Aktie auszuschütten. Die Ausschüttung erfolgte zum 2. Juni 2020 und betrug 498.981,60 Euro für 4.989.816 dividendenberechtigte Aktien.

1.2 Stock Options

Die DocCheck AG hat zum Stichtag insgesamt 94.000 Aktienoptionen an Mitarbeiter in derzeit drei Tranchen ausgegeben. Davon wurden 40.000 Optionen bereits ausgeübt; 10.060 Optionen sind erloschen.

Im Geschäftsjahr 2015 wurden in einer Tranche insgesamt 46.000 Aktienoptionen an Vorstandsmitglieder der DocCheck AG und an Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen ausgegeben. Diese sind zwischenzeitlich entweder erloschen oder ausgeübt.

Im Geschäftsjahr 2016 wurden in einer Tranche insgesamt 22.000 Aktienoptionen an Vorstandsmitglieder der DocCheck AG und an Mitarbeiter der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen ausgegeben. Der Basispreis der Optionen beträgt 7,26 Euro, der Bezugskurs 6,90 Euro. Die Wartezeit beträgt vier Jahre und ist zwischenzeitlich abgelaufen.

Im Geschäftsjahr 2017 wurden in einer Tranche insgesamt 26.000 Aktienoptionen an Vorstandsmitglieder der DocCheck AG und an Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen ausgegeben. Der Basispreis der Optionen beträgt 7,46 Euro, der Bezugskurs 7,10 Euro. Die Wartezeit beträgt vier Jahre, die erstmalige Ausübung ist voraussichtlich am 28. Januar 2021 möglich.

2. Vergütungsbericht

Der Vorstand der DocCheck AG bezog im Jahr 2020 folgende Vergütungen:

Vorstandsvergütung 2020

Name des Vorstands	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR	Anzahl der gewährten Aktien- optionen 31.12.2020	Beizulegender Zeitwert der gewährten Optionen EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	211.410	151.410	60.000	35.990	95.210
Thilo Kölzer, COO	193.969	133.969	60.000	2.000	6.142
Philip Stadtmann, CFO	166.606	126.606	40.000	0	0
Jens Knoop, CTO	164.567	124.567	40.000	4.000	12.283
Summe	736.552	536.552	200.000	41.990	113.635

Name des Vorstands	Beizulegender Zeitwert der Nachhaltigkeits- prämie EUR	Summe aus Optionswert und Nachhaltigkeits- prämie EUR	Davon in 2020 als Aufwand erfasst EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	0	95.210	21.160
Thilo Kölzer, COO	0	6.142	1.563
Philip Stadtmann, CFO	0	0	0
Jens Knoop, CTO	0	12.283	3.126
Summe	0	113.635	25.849

Vorstandsvergütung 2019

Name des Vorstands	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR	Anzahl der gewährten Aktien- optionen 31.12.2019	Beizulegender Zeitwert der gewährten Optionen EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	244.718	184.718	60.000	60.000	153.820
Helmut Rieger, CCO	74.603	59.937	14.667	8.000	19.608
Thilo Kölzer, COO	116.533	56.533	60.000	6.000	16.044
Philip Stadtmann, CFO	81.087	52.752	28.335	4.000	9.804
Jens Knoop, CTO	77.358	51.943	25.415	8.000	22.284
Summe	594.300	405.883	188.417	86.000	221.560

Name des Vorstands	Beizulegender Zeitwert der Nachhaltigkeits- prämie EUR	Summe aus Optionswert und Nachhaltigkeits- prämie EUR	Davon in 2019 als Aufwand erfasst EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	157.874	311.694	55.606
Helmut Rieger, CCO	61.708	81.316	13.212
Thilo Kölzer, COO	30.884	46.928	6.575
Philip Stadtmann, CFO	33.132	42.937	5.887
Jens Knoop, CTO	33.134	55.418	7.444
Summe	316.732	538.293	88.724

Die DocCheck AG legt die Vergütung der Mitglieder ihres Vorstands freiwillig individuell offen. Der folgende Vergütungsbericht erläutert auch die Vergütungen des Aufsichtsrats sowie darüber hinaus die Grundzüge der Vergütungssysteme für die Organe. Die Vergütung der Vorstandsmitglieder setzt sich, wie in der obenstehenden Tabelle im Einzelnen aufgeführt, zusammen aus fixen Bestandteilen und einer ergebnisabhängigen Tantieme. Die Bemessungsgrundlage der Tantieme ist der Jahresüberschuss laut Handelsbilanz der DocCheck AG vor Tantiemen des Vorstands abzüglich eines handelsrechtlichen Verlustvortrages abzüglich der Beträge, die in die gesetzlichen oder satzungsmäßigen Rücklagen einzustellen sind. Die Tantieme wird nach einem festen Prozentsatz berechnet, der für die einzelnen Vorstandsmitglieder unterschiedlich ist. Die Sätze lauten wie folgt:

- Bei Dr. Frank Antwerpes sind es 7,5 Prozent, begrenzt auf max. 33,33 Prozent vom Fixum.
- Bei Philip Stadtmann sind es 2,5 Prozent, begrenzt auf max. 33,33 Prozent vom Fixum
- Bei Jens Knoop sind es 2,5 Prozent, begrenzt auf max. 33,33 Prozent vom Fixum
- Bei Thilo Kölzer sind es 2 Prozent (bezogen auf das EBIT der antwerpes ag), begrenzt auf maximal 60.000 Euro pro Geschäftsjahr.

Die Summe der Tantiemen aller Vorstände ist begrenzt auf einen festen Prozentsatz vom handelsrechtlichen Jahresüberschuss der DocCheck AG vor Tantiemen und ertragsabhängigen Steuern.

Im Geschäftsjahr 2020 betragen die Gesamtbezüge des Vorstands 737 TEuro (im Vorjahr: 594 TEuro). Pensionszusagen sind vom Aufsichtsrat per Arbeitsvertrag bewilligt, jedoch bisher nicht gewährt worden. Ferner wurde eine D&O-Versicherung für Vorstand und Aufsichtsrat abgeschlossen. Eine individuelle Aufteilung der Versicherungsprämie ist nicht möglich.

Dr. Frank Antwerpes hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von zwölf Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Dr. Frank Antwerpes erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die sechs folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Thilo Kölzer hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von drei Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Thilo Kölzer erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die drei folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Philip Stadtmann hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von drei Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Philip Stadtmann erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die drei folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Jens Knoop hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von drei Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Jens Knoop erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die drei folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Darüber hinaus bestehen keine weiteren Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung und Leistungen im Sinne des § 314 HGB Abs. 1 Nummer 6, die den Vorstandsmitgliedern für den Fall der Beendigung ihrer Tätigkeiten zugesagt worden sind.

Auf der Basis des Beschlusses der Hauptversammlung vom 25. Mai 2012 hat der Vorstand der DocCheck AG in Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat das Aktienoptionsprogramm (AOP) 2015 in der Aufsichtsratssitzung vom 25. März 2015 und der Vorstandssitzung vom 25. März 2015 verabschiedet. Ziel des AOP ist es, die Berechtigten möglichst langfristig an die Gesellschaft zu binden, um eine nachhaltige und langfristig erfolgreiche Unternehmensentwicklung zu gewährleisten. An diesen übergeordneten Zielen orientieren sich die durch das Aktienoptionsprogramm und die hiermit verbundene Nachhaltigkeitstantieme geschaffenen Vergütungszusagen. Danach sind der Aufsichtsrat und der Vorstand nach Maßgabe der Bestimmungen des Hauptversammlungsbeschlusses ermächtigt, bis zu 498.891 Aktienoptionen an den Vorstand der DocCheck AG, an Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen sowie an Arbeitnehmer (insbesondere Führungskräfte mit hohem strategischen Stellenwert) der DocCheck AG und der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen zu gewähren. Die Ausübung der Optionen sowie die Gewährung der Nachhaltigkeitstantieme sind an die Erreichung folgender Erfolgsziele geknüpft:

- Der Kurs der Aktie der Gesellschaft erreicht bei Ablauf einer Wartezeit von vier Jahren mindestens den Basispreis.
- Mindestens drei von vier der festgestellten und veröffentlichten Konzernjahresabschlüsse der Gesellschaft zu den Abschlussstichtagen, die unmittelbar nacheinander auf den Zeitpunkt der Optionseinräumung folgen, weisen ein EBIT von 500.000 Euro oder mehr aus.

Eine Option berechtigt zum Bezug je einer Aktie der DocCheck AG zum Bezugskurs. Die Hauptversammlung vom 25. Mai 2015 hat zur Bedienung der Optionsrechte im Rahmen des AOP ein bedingtes Kapital von bis zu 498.981 Euro geschaffen. Statt der bedingten Kapitalerhöhung ist die Gesellschaft auch berechtigt, Aktien aus dem genehmigten Kapital oder eigene Aktien zu verwenden. Darüber hinaus behält sich die DocCheck AG vor, auf Barzahlung umzustellen. In diesem Fall wird dem Berechtigten bei Ausübung der Option ein Barbetrag ausgezahlt, der die Optionsinhaber wirtschaftlich so stellt, als wäre das AOP in seiner ursprünglichen Form durchgeführt worden.

Der Basispreis einer Option entspricht dem durchschnittlichen Börsenkurs der DocCheck-Aktie, ermittelt auf Basis des arithmetischen Mittelwerts des Schlusskurses der Aktie der Gesellschaft im XETRA-Handel der „Deutsche Börse AG“ (oder eines an die Stelle getretenen Nachfolgesystems) - falls kein solcher Schlusskurs vorliegt, des Schlusskurses der Aktie der Gesellschaft im Präsenzhandel an der Frankfurter Wertpapierbörse - innerhalb von 12 Monaten vor dem Beschluss des Vorstands oder des Aufsichtsrats über das jeweilige Angebot zum Erwerb der Optionsrechte, mindestens dem gesetzlichen Mindestausgabebetrag.

Die Ausübung der mit diesem Optionsvertrag gewährten Optionen ist – nach Erfüllung der Wartezeit – jeweils nur während folgender Zeiträume zulässig:

- Ab der zweiten bis zur sechsten Woche nach Veröffentlichung des vorläufigen Jahresergebnisses der Gesellschaft (Ausübungszeitraum 1)
- Ab der zweiten bis zur sechsten Woche nach Veröffentlichung der Halbjahreszahlen der Gesellschaft (Ausübungszeitraum 2)

Die Optionen können letztmals in dem Ausübungszeitraum 1 des sechsten nach Gewährung der Aktienoptionen beginnenden Geschäftsjahres ausgeübt werden. Mit Ablauf dieses

Ausübungszeitraumes verfallen sie ersatzlos.

Im Zeitraum zwischen dem 26. März 2015 und dem 7. April 2015 wurden insgesamt 46.000 Optionen an sieben Berechtigte ausgegeben. Von diesen sind 6.000 Optionen erloschen, die übrigen Optionen wurden ausgeübt.

Im Geschäftsjahr 2016 wurden insgesamt 22.000 Optionen an zwei Berechtigte ausgegeben (2. Tranche). Der Basispreis für eine Aktie wurde für diese Tranche auf 7,26 Euro festgelegt. Der Bezugskurs je Aktie beträgt bis zu fünf Prozent unterhalb des Basispreises und wurde auf 6,90 Euro fixiert. Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen beträgt zum Zeitpunkt der Optionsgewährung 2,12 Euro je Option. Einer der Berechtigten hat im Geschäftsjahr 2020 auf einen Teil der Optionen (4.060 Stück) verzichtet.

Im Geschäftsjahr 2017 wurden insgesamt 26.000 Optionen an drei Berechtigte ausgegeben (3. Tranche). Der Basispreis für eine Aktie wurde für diese Tranche auf 7,46 Euro festgelegt. Der Bezugskurs je Aktie beträgt bis zu fünf Prozent unterhalb des Basispreises und wurde auf 7,10 Euro fixiert. Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen beträgt zum Zeitpunkt der Optionsgewährung 3,12 Euro je Option.

Aufsichtsratsvergütung 2020

Name des Aufsichtsrates	Gesamt-bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	36.000	12.000	24.000
Prof. Dr. Britta Böckmann, stellv. Aufsichtsratsvorsitzende	18.000	6.000	12.000
Winfried Leimeister	18.000	6.000	12.000
Summe	72.000	24.000	48.000

Aufsichtsratsvergütung 2019

Name des Aufsichtsrates	Gesamt-bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	28.800	12.000	16.800
Prof. Dr. Britta Böckmann, stellv. Aufsichtsratsvorsitzende	14.400	6.000	8.400
Winfried Leimeister	14.400	6.000	8.400
Summe	57.600	24.000	33.600

Den Aufsichtsratsmitgliedern wurden Bezüge für ihre Tätigkeit im Aufsichtsrat im Geschäftsjahr 2020 in Höhe von insgesamt 72 TEuro (im Vorjahr: 58 TEuro) gewährt. Die Mitglieder erhalten pro Jahr 6 TEuro als fixe Tätigkeitsvergütung, der Vorsitzende erhält das Zweifache. Zusätzlich erhalten die Aufsichtsräte eine variable Vergütung in Höhe der prozentualen EBIT-Marge. Als Bemessungsgrundlage dient die fixe Vergütung.

Eine Pensionszusage für Aufsichtsratsmitglieder wurde nicht gewährt. Es besteht eine D&O- Versicherung für Vorstand und Aufsichtsrat.

3. Angaben nach §§ 289 Abs. 4 ff., 315 Abs. 4 HGB

Das Grundkapital der Gesellschaft betrug zum 31. Dezember 2020 insgesamt 5.029.816,00 Euro und ist eingeteilt in 5.029.816 auf den Inhaber lautende nennwertlose Namensaktien. Die Gesellschaft hat ausschließlich Stammaktien ausgegeben. Mit allen Aktien sind die gleichen Rechte und Pflichten verbunden. Insbesondere vermittelt jede Aktie eine Stimme sowie einen Anteil am Gewinn der Gesellschaft, welcher dem rechnerischen Anteil der Aktie am Grundkapital entspricht.

Es existieren keine Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen. Damit hat eine Aktie einen Anteil am Grundkapital von einem Euro. Am Grundkapital der Gesellschaft bestanden zum 31. Dezember 2020 von Dr. Frank Antwerpes, Deutschland, und Ben Antwerpes, Deutschland, direkte Beteiligungen, die zehn Prozent der Stimmrechte überschreiten. Allerdings werden nach § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 4 WpHG den Anteilen von Ben Antwerpes, 7,58 Prozent seiner Mutter Pia Antwerpes, Deutschland, zugerechnet. Es gibt keine Aktien der Gesellschaft, die mit Sonderrechten ausgestattet sind, die Kontrollbefugnisse verleihen. Die Ernennung und Abberufung des Vorstands ist in §§ 84, 85 AktG sowie in § 7 Abs. 2 der Satzung der DocCheck AG geregelt. Demnach erfolgt die Bestellung der Vorstandsmitglieder durch den Aufsichtsrat, der auch die Anzahl der Vorstände bestimmt. Dabei kann der Aufsichtsrat einen Vorsitzenden des Vorstandes und einen stellvertretenden Vorsitzenden des Vorstandes ernennen.

Änderungen der Satzung sind grundsätzlich in §§ 179, 181, 133 AktG geregelt. Verschiedene weitere Vorschriften des AktG sind unter Umständen ebenfalls einschlägig bei Satzungsänderungen und -ergänzungen bzw. verdrängen die vorgenannten Regelungen. Als Beispiel seien hier §§ 182 ff. AktG bei Kapitalerhöhungen, §§ 222 ff. AktG bei Kapitalherabsetzungen sowie § 262 AktG bei Auflösung der Aktiengesellschaft genannt. Nach § 17 der Satzung der DocCheck AG ist der Aufsichtsrat befugt, Änderungen der Satzung, die nur deren Fassung betreffen, zu beschließen. Der Vorstand hat die ihm durch Gesetz und Satzung eingeräumten Befugnisse, welche im Kern die Befugnisse zur Leitung der Gesellschaft unter eigener Verantwortung und Vertretung nach außen umfassen.

Der Vorstand ist mit Beschluss der Hauptversammlung vom 28. Mai 2014 ermächtigt, bis zu 2.000.000 Aktien der Gesellschaft zum Zwecke des Einzugs zu erwerben. Das Grundkapital kann zu diesem Zwecke um bis zu 2 Millionen Euro herabgesetzt werden.

Nach § 5 Abs. 3 der Satzung ist der Vorstand ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft um 2.494.908,00 Euro (genehmigtes Kapital 2018) bis zum 29. Mai 2023 zu erhöhen.

Nach § 5 Abs. 4 der Satzung (alte Fassung) war das Grundkapital um bis zu 498.981,00 Euro bedingt erhöht (bedingtes Kapital 2012). Dieses bedingte Kapital wurde mit Beschluss der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020 aufgehoben, soweit es nicht für das Aktienoptionsprogramm 2015 benötigt wird. Zum 31. Dezember 2020 waren insgesamt 94.000 Aktienoptionen aus drei Tranchen zugeteilt, von denen zum Stichtag 10.060 Optionen verfallen und 40.000 Optionen ausgeübt sind.

Nach § 5 Abs. 4 der Satzung ist das Grundkapital um bis zu 502.981,00 Euro bedingt erhöht (bedingtes Kapital 2020). Die bedingte Kapitalerhöhung dient ausschließlich der Gewährung von Bezugsrechten aus Aktienoptionen an Vorstandsmitglieder der DocCheck AG, Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen sowie Führungskräfte mit hohem strategischen Stellenwert und andere Arbeitnehmer der DocCheck AG sowie von mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen gemäß der in der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020 erteilten Ermächtigung zur Ausgabe von Aktienoptionen. Zum 31. Dezember 2020 waren keine Optionen aus diesem bedingten Kapital gewährt.

Die Gesellschaft ist mit Beschluss der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020 bis zum 28. Mai 2025 ermächtigt, eigene Aktien bis zu insgesamt 10 Prozent des zum Zeitpunkt der Beschlussfassung bestehenden Grundkapitals über die Börse oder außerhalb der Börse mittels eines an alle Aktionäre der Gesellschaft gerichteten öffentlichen Kaufangebots zur Verwendung zu allen gesetzlich zulässigen Zwecken zu erwerben.

Zum 31. Dezember 2020 verfügt die Gesellschaft über keine eigenen Aktien.

Die Gesellschaft unterhält keine wesentlichen Vereinbarungen, die unter der Bedingung eines Kontrollwechsels infolge eines Übernahmeangebots stehen. Zudem gibt es keine Entschädigungsvereinbarungen der Gesellschaft, die für den Fall eines Übernahmeangebots mit den Mitgliedern des Vorstands oder Arbeitnehmern getroffen worden sind.

Köln, 14. April 2021

DocCheck AG Vorstand

gez. Dr. Frank Antwerpes

gez. Philip Stadtmann

gez. Thilo Kölzer

gez. Jens Knoop

Konzernbilanz zum 31. Dezember 2020

Aktiva				Passiva			
	Anhang	31.12.2020	31.12.2019		Anhang	31.12.2020	31.12.2019
		EUR	EUR		III. 15.	EUR	EUR
Langfristige Vermögenswerte				Eigenkapital			
Geschäfts- oder Firmenwert	III.1.	17.237,69	17.237,69	Gezeichnetes Kapital		5.029.816,00	4.989.816,00
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	III.2.	451.938,25	484.784,75	Kapitalrücklage		13.140.144,28	12.910.104,28
Sachanlagen	III.3.	4.947.284,82	4.266.061,94	Gesetzliche Rücklage		39.252,84	39.252,84
Vermögenswerte aus Mietverhältnissen	III.4.	1.520.070,61	2.238.115,39	Übrige Gewinnrücklagen		15.831.739,63	7.128.383,07
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	III.5.	1.816.412,38	104.784,48	Kapitalausgleichsposten		-3.245.569,91	-3.245.569,91
Als Finanzinvestitionen gehaltene Edelmetalle	III.6.	3.035.636,38	3.006.266,72	Rücklage für Aktienoptionen		117.876,00	196.571,00
Beteiligungen	III.7.	511.785,46	661.785,46	Aktionärseigenkapital		30.913.258,84	22.018.557,28
Wertpapiere	III.21.	0,00	2.000.000,00	Nicht beherrschende Anteile		440.625,25	34.645,04
Latente Steuern	IV.7.	50.965,40	591.252,27			31.353.884,09	22.053.202,32
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		22.429,81	23.218,14			29.638,00	0,00
		12.373.760,80	13.393.506,84	Geleistete Einlagen zur beschlossenen Kapitalerhöhung			
Kurzfristige Vermögenswerte				Langfristige Schulden			
Vorräte	III.8.	3.769.563,15	1.150.872,25	Sonstige Verbindlichkeiten	III.17.	804.817,64	1.558.575,35
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	III.9.	5.897.093,81	4.726.605,44	Latente Steuern	IV.7.	557.584,22	461.231,38
Vertragliche Vermögenswerte	III.10.	2.155.387,28	2.545.400,09			1.362.401,86	2.019.806,73
Sonstige finanzielle und nicht finanzielle Vermögenswerte	III.11.	827.028,35	539.905,00	Kurzfristige Schulden			
Ertragsteuerforderungen	III.14.	23.386,76	21.541,15	Steuerschulden	III.14.	2.650.203,00	557.443,00
Wertpapiere	III.12.	2.478.250,63	1.268.021,27	Sonstige Rückstellungen	III.16.	3.592.608,54	2.072.099,64
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	III.13.	17.514.206,13	7.985.887,73	Vertragliche Verbindlichkeiten	III.10.	2.033.363,20	1.963.738,44
		32.664.916,11	18.238.232,93	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	III.18.	1.295.582,43	917.810,63
		45.038.676,91	31.631.739,77	Verbindlichkeiten gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	III.21.	227.703,87	104.156,81
				Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	III.19.	2.493.291,92	1.943.482,20
						12.292.752,96	7.558.730,72
						45.038.676,91	31.631.739,77

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	Anhang	<u>2020</u> EUR	<u>2019</u> EUR
1. Umsatzerlöse	IV.1.	63.100.412,78	32.324.837,54
2. Sonstige betriebliche Erträge	IV.2.	614.981,19	413.037,66
3. Materialaufwand	IV.3.		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		22.781.269,91	6.347.616,99
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen		<u>4.326.869,06</u>	<u>3.458.906,71</u>
		27.108.138,97	9.806.523,70
4. Personalaufwand	IV.4.		
a) Löhne und Gehälter		13.438.750,54	10.470.885,11
b) soziale Abgaben		<u>2.452.821,40</u>	<u>2.051.084,79</u>
		15.891.571,94	12.521.969,90
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte des Anlage- vermögens und Sachanlagen sowie Edelmetalle	IV.5.	1.840.759,71	1.669.647,03
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	IV.6.	5.043.539,23	4.149.526,87
7. Wertminderungsaufwand auf finanzielle Vermögenswerte und Vertragsvermögenswerte		70.476,85	14.840,12
8. Betriebsergebnis (EBIT*) <i>nachrichtlich: EBITDA**</i>		13.760.907,27 <u>15.601.666,98</u>	4.575.367,58 <u>6.245.014,61</u>
9. Erträge aus Beteiligungen		8.802,21	13.611,68
10. Erträge aus Wertpapieren und ähnlichen Vermögenswerten		1.035,61	30.551,41
11. Zinsen und ähnliche Erträge		287.647,06	273.463,73
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		192.343,68	275.761,98
13. Ergebnis vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		13.866.048,47	4.617.232,42
14. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	IV.7.	4.257.730,10	1.516.039,99
15. Konzernjahresüberschuss		9.608.318,37	3.101.192,43
16. Anteil Aktionäre der DocCheck AG		9.202.338,16	3.139.756,60
17. Anteil nicht beherrschende Anteile		405.980,21	-38.564,17
Ergebnis pro Aktie nach IAS 33 (unverwässert)	IV.9.	1,83	0,63
Ergebnis pro Aktie nach IAS 33 (verwässert)	IV.9.	1,82	0,63
Durchschnittl. im Umlauf befindl. Aktien (unverwässert)		5.026.528	4.989.816
Durchschnittl. im Umlauf befindl. Aktien (verwässert)		5.049.415	5.018.973

*EBIT: Ergebnis vor Steuern und Zinsen

**EBITDA: Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

DocCheck AG
Köln

Konzerngesamtergebnisrechnung		2020	2019
		EUR	EUR
I.	Konzernjahresüberschuss	9.608.318,37	3.101.192,43
II.	Sonstiges Ergebnis	0,00	0,00
III.	Gesamtergebnis	9.608.318,37	3.101.192,43
	davon den Aktionären der DocCheck AG zuzurechnen	9.202.338,16	3.139.756,60
	davon nicht beherrschenden Anteilen zuzurechnen (non-controlling interests)	405.980,21	-38.564,17

Konzernanhang der DocCheck AG, Köln, für das Geschäftsjahr 2020

I. Grundlagen der Berichterstattung

1. Allgemeine Angaben zum Konzern

Die DocCheck AG, Köln, ist eine in Deutschland ansässige Aktiengesellschaft. Sitz der Gesellschaft: Vogelsanger Str. 66 in 50823 Köln. Die Gesellschaft ist im Handelsregister beim Amtsgericht der Stadt Köln unter der Nummer HRB 32420 eingetragen.

2. Unternehmensgegenstand der Gesellschaft

Unternehmensgegenstand der DocCheck AG als oberstes Mutterunternehmen des Konzerns ist der Erwerb, die Verwaltung und die Veräußerung von Beteiligungen an Unternehmen der Multimedia-Branche und Informationstechnologie sowie gleichartiger Branchen, deren Förderung und Entwicklung; ferner die Erbringung hiermit verbundener Tätigkeiten und Dienstleistungen für diese Unternehmen. Die DocCheck AG und ihre Tochtergesellschaften stellen sich am Markt als Internetdienstleister bzw. Multimedia-Agentur dar. Der Konzern tritt über seine Tochtergesellschaften unter den Marken antwerpes und DocCheck auf, die die Geschäftsbereiche Agenturgeschäft (vertreten durch die antwerpes ag und die antwerpes münchen gmbh) sowie Portal- und Handelsgeschäft (vertreten durch die DocCheck Community GmbH und die DocCheck Shop GmbH) repräsentieren.

3. Grundlagen der Darstellung

Der Konzernabschluss der DocCheck AG zum 31. Dezember 2020 wurde unter Anwendung von § 315e HGB ("Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsstandards") in Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und den diesbezüglichen Interpretationen des International Accounting Standards Boards erstellt, wie sie gemäß der Verordnung Nr. 1606/2002 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Anwendung Internationaler Rechnungslegungsstandards anzuwenden sind.

Bei der DocCheck AG als Mutterunternehmen handelt es sich um eine kleine Kapitalgesellschaft im Sinne der handelsrechtlichen Vorschriften. Sie befindet sich seit dem Segmentwechsel in 2011 im Freiverkehr und ist im Basic Board gelistet. Die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2020 als auch des Konzernlageberichts für das Geschäftsjahr 2020 erfolgt unter freiwilliger Anwendung von ergänzenden Vorschriften für börsennotierte Gesellschaften.

Der Konzernlagebericht und der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 werden beim Bundesanzeiger eingereicht und veröffentlicht.

Das Geschäftsjahr beginnt am 1. Januar und endet am 31. Dezember.

Der Konzernabschluss ist in Euro (EUR) aufgestellt. Rundungen werden in tausend Euro (TEuro) dargestellt.

Die Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt.

Der Konzernabschluss basiert auf dem Grundsatz historischer Anschaffungs- und Herstellungskosten, mit Ausnahme der Positionen, die mit ihrem beizulegenden Zeitwert ausgewiesen werden, wie die finanziellen Vermögenswerte.

Die Konzernkapitalflussrechnung zeigt, wie sich die Zahlungsmittel des DocCheck-Konzerns im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzuflüsse und Mittelabflüsse verändert haben. In

Übereinstimmung mit IAS 7 wird zwischen Zahlungsströmen aus betrieblicher Tätigkeit, Investitions- und Finanzierungstätigkeit unterschieden. Die Zahlungsströme aus der betrieblichen Tätigkeit sind nach der indirekten Methode aufgestellt worden. Nicht zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds werden separat ausgewiesen.

Die Bilanzierung und Bewertung erfolgt unter dem Grundsatz der Unternehmensfortführung.

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG wird den Konzernabschluss voraussichtlich am 16. April 2021 zur Veröffentlichung freigeben.

Neue und geänderte Rechnungslegungsvorschriften

Gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2019 waren folgende Standards und Interpretationen erstmals verpflichtend anzuwenden:

Überarbeitetes Rahmenkonzept

Am 29. März 2018 wurden die Änderungen am Rahmenkonzept veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 29. November 2019. Im neuen Rahmenkonzept (Framework) sind überarbeitete Definitionen von Vermögenswerten und Schulden sowie neue Leitlinien zu Bewertung und Ausbuchung, Ausweis und Angaben enthalten. Aus der erstmaligen Anwendung des überarbeiteten Rahmenkonzepts haben sich keine wesentlichen Veränderungen im Konzernabschluss der DocCheck AG ergeben.

Änderungen an IAS 1 und IAS 8: Definition der Wesentlichkeit

Am 31. Oktober 2018 wurden die Änderungen an IFRS 3 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 29. November 2019. Die Änderung an IAS 1 und IAS 8 soll die Definition von „wesentlich“ schärfen und die verschiedenen Definitionen im Rahmenkonzept und in den Standards selbst zu vereinheitlichen. Aus der erstmaligen Anwendung haben sich keine wesentlichen Veränderungen im Konzernabschluss der DocCheck AG ergeben.

Änderungen an IFRS 3: Definition eines Geschäftsbetriebs

Am 22. Oktober 2018 wurden die Änderungen an IFRS 3 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 21. April 2020. Die Änderungen an IFRS 3 zielen darauf ab, Probleme bei der Bestimmung zu lösen, ob ein Unternehmen einen Geschäftsbetrieb oder eine Gruppe von Vermögenswerten erworben hat. Die Anwendung der Änderungen hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Änderungen an IFRS 9, IAS 39 und IFRS 7: Reform der Referenzzinssätze (Phase 1)

Am 26. September 2019 wurden die Änderungen an IFRS 9, IAS 39 und IFRS 7 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 15. Januar 2020. Die Änderungen in Phase 1 befassen sich mit Fragestellungen zur Finanzberichterstattung im Zeitraum vor der Ablösung eines bestehenden Referenzzinssatzes durch einen alternativen Zinssatz sowie deren Auswirkungen auf bestimmte Hedge Accounting Anforderungen in IFRS 9 und IAS 39 sowie auf dazugehörige Anhangangaben des IFRS 7. Die Anwendung der Änderungen hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Änderungen an IFRS 16: Auf die Coronavirus-Pandemie bezogene Mietkonzession

Am 28. Mai 2020 wurden die Änderungen an IFRS 16 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 9. Oktober 2020 und war erstmals ab dem 1. Juni 2020 anzuwenden. Die Änderungen gewähren Leasingnehmern eine Befreiung von der Beurteilung, ob aufgrund der Covid-19-Pandemie eingeräumte Mietkonzessionen (z.B. mietfreie Zeiten oder vorübergehende Mietsenkungen) eine Leasingmodifikation darstellen. Die Änderungen gelten für Mietkonzessionen, die die am oder vor dem 30. Juni 2021 fälligen Mietzahlungen reduzieren. Die Anwendung der Änderung hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Veröffentlichte, aber noch nicht angewandte Rechnungslegungsvorschriften

Folgende in EU-Recht übernommene bzw. noch nicht übernommene IFRS wurden bis zum Bilanzstichtag herausgegeben, sind aber erst in späteren Berichtsperioden verpflichtend anzuwenden. Der DocCheck Konzern hat sich bei den erst in späteren Berichtsperioden verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen dazu entschlossen, von einem möglichen Wahlrecht zur vorzeitigen Anwendung keinen Gebrauch zu machen.

Änderung / Standard	Datum der Veröffentlichung	Datum der Übernahme in EU-Recht	Anwendungszeitpunkt (EU)
Änderungen an IFRS 4 Versicherungsverträge: Verlängerung der vorübergehenden Befreiung von der Anwendung von IFRS 9	25. Jun 2020	15. Dez 2020	1. Jan 2021
Änderungen an IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 und IFRS 16: Reform der Referenzzinssätze (Phase 2)	27. Aug 2020	13. Jan 2021	1. Jan 2021
Änderungen an IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse: Verweis auf das Rahmenkonzept	14. Mai 2020	offen	1. Jan 2022
Änderungen an IAS 16 Sachanlagen: Erträge vor Erreichen des betriebsbereiten Zustands	14. Mai 2020	offen	1. Jan 2022
Änderungen an IAS 37 Rückstellungen, Eventualverbindlichkeiten und Eventualforderungen: Umfang der Erfüllungskosten bei belastenden Verträgen	14. Mai 2020	offen	1. Jan 2022
Jährliche Verbesserungen an den IFRS-Zyklus 2018–2020	14. Mai 2020	offen	1. Jan 2022
IFRS 17 Versicherungsverträge	18. Mai 2017 25. Jun 2020	offen	1. Jan 2023
Änderungen an IAS 1: Klassifizierung von Verbindlichkeiten als kurz- oder langfristig	23. Jan 2020 15. Jul 2020	offen	1. Jan 2023
Änderungen an IAS 1: Offenlegung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	12. Feb 2021	offen	1. Jan 2023
Änderungen an IAS 8: Definition von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen	12. Feb 2021	offen	1. Jan 2023
Änderungen an IFRS 10 und IAS 28: Veräußerung oder Einbringung von Vermögenswerten zwischen einem Investor und einem assoziierten Unternehmen oder Joint Venture	11. Sep 2014	verschoben	verschoben

Aus der erstmaligen Anwendung dieser Rechnungslegungsvorschriften werden sich nach heutigem Kenntnisstand keine wesentlichen Veränderungen im Konzernabschluss der DocCheck AG ergeben.

II. Grundsätze und Methoden der Rechnungslegung

1. Konsolidierung

Der Konzernabschluss umfasst verbundene Unternehmen, welche die Konzernobergesellschaft beherrscht. Beherrschung liegt vor, wenn das Mutterunternehmen die Entscheidungsgewalt aufgrund von Stimmrechten oder anderen Rechten über das Tochterunternehmen hat, es an positiven und negativen variablen Rückflüssen aus dem Tochterunternehmen partizipiert und diese Rückflüsse durch seine Entscheidungsgewalt beeinflussen kann.

Der Konzernabschluss beinhaltet die Geschäfte derjenigen Gesellschaften, bei der die DocCheck AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte (Tochtergesellschaften) verfügt. Die Einbeziehung beginnt zu dem Zeitpunkt, ab dem die Möglichkeit der Beherrschung besteht. Sie endet, wenn die Möglichkeit der Beherrschung nicht mehr besteht.

Die Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen werden nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen aufgestellt.

Der Konsolidierungskreis umfasst einschließlich der DocCheck AG sieben (im Vorjahr: sechs) voll konsolidierte Gesellschaften mit Sitz in Deutschland. Die Erweiterung des Konsolidierungskreises ist auf die Neugründung der DocCheck Medical Cloud GmbH zurückzuführen. Dies sind neben der DocCheck AG die folgenden sechs (im Vorjahr: fünf) Gesellschaften:

Name und Sitz der Gesellschaft	Beteiligungsquote zum 31.12.2020	Eigenkapital zum 31.12.2020 (in TEUR)	Jahresergebnis 2020 (in TEUR)
DocCheck Community GmbH, Köln	100%	643	0 ¹⁾
antwerpes ag, Köln	100%	298	0 ¹⁾
DocCheck Guano AG, Köln	100%	37	0 ¹⁾
antwerpes münchen gmbh, München	100%	400	226
DocCheck Medical Cloud GmbH, Köln	100%	10	-15
DocCheck Shop GmbH, Köln	90%	4.360	4.605

¹⁾ Nach Ergebnisabführung an die DocCheck AG

Folgende Gesellschaften wurden in 2020 von der DocCheck AG zu 100% erworben, sind jedoch nicht in den Konzernabschluss der DocCheck AG zum 31. Dezember 2020 einbezogen, da sie insgesamt von untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns sind und deren Stilllegung bzw. Verschmelzung in 2021 geplant ist:

Name und Sitz der Gesellschaft	Beteiligungsquote zum 31.12.2020	Eigenkapital zum 31.12.2020 (in TEUR)	Jahresergebnis 2020 (in TEUR)
MediShop XL BV, Zeist, Niederlande ¹⁾	100%	105 ³⁾	-38 ³⁾
medweb24 GmbH, Dorsten ²⁾	100%	-14 ⁴⁾	-2 ⁴⁾

¹⁾ Geschäftsbetrieb wird in 2021 stillgelegt

²⁾ Gesellschaft wird in 2021 auf die DocCheck Community GmbH verschmolzen

³⁾ Zahlen für 2020 lagen noch nicht vor, es werden daher die Zahlen für 2019 ausgewiesen

⁴⁾ vorläufige Zahlen

Die Mehrheitsanteile an den Tochterunternehmen wurden zu folgenden Zeitpunkten erworben:

Name und Sitz der Gesellschaft	Datum des Erwerbs der Mehrheitsbeteiligung
DocCheck Community GmbH, Köln	15. November 1999
antwerpes ag, Köln	30. Dezember 1999
DocCheck Shop GmbH, Köln	17. November 2000
DocCheck Guano AG, Köln	15. Oktober 2013
antwerpes münchen gmbh, München	14. Dezember 2017
DocCheck Medical Cloud GmbH, Köln	28. Februar 2020
MediShop XL BV, Zeist, Niederlande	28. April 2020
medweb24 GmbH, Dorsten	29. Dezember 2020

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt durch Verrechnung der Beteiligungsbuchwerte mit dem anteiligen neu bewerteten Eigenkapital der Tochterunternehmen zum Zeitpunkt ihres Erwerbs. Dabei werden Vermögenswerte, Schulden und Eventualverbindlichkeiten mit ihren Zeitwerten angesetzt. Verbleibende positive Unterschiedsbeträge werden als Geschäfts- oder Firmenwerte bilanziert, ein negativer Unterschiedsbetrag hingegen wird nach Überprüfung der Anschaffungskosten der Beteiligungen und der Wertansätze des übernommenen Nettovermögens als sonstiger betrieblicher Ertrag in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die aufgedeckten stillen Reserven und Lasten werden im Rahmen der Folgekonsolidierungen entsprechend den korrespondierenden Vermögenswerten und Schulden fortgeführt.

Anteile konzernfremder Gesellschafter werden mit den anteiligen beizulegenden Zeitwerten der Vermögenswerte und Schulden bilanziert. Nicht beherrschende Anteile der DocCheck Shop GmbH werden in der Konzernbilanz innerhalb des Eigenkapitals ausgewiesen, jedoch getrennt vom Eigenkapital, das auf die Anteilseigner der DocCheck AG entfällt. Die Anteile am Konzernjahresüberschuss und am Gesamtergebnis, die auf nicht beherrschende Anteile der DocCheck Shop GmbH entfallen, sind ebenfalls entsprechend getrennt ausgewiesen.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen konsolidierten Gesellschaften bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert. Auf ergebniswirksame Konsolidierungsvorgänge werden latente Steuern abgegrenzt.

Vermögenswerte und Schulden in Fremdwährungen werden zum Transaktionszeitpunkt in Euro umgerechnet. Monetäre Vermögenswerte und Schulden werden zu jedem Stichtag an den geltenden Wechselkurs angepasst. Die entstehenden Währungsgewinne und -verluste aus diesen Posten sowie aus der Umrechnung monetärer Fremdwährungsposten werden grundsätzlich ergebniswirksam unter den sonstigen Erträgen bzw. Aufwendungen ausgewiesen. Alle Konzerngesellschaften stellen in Übereinstimmung mit dem Konzernabschluss ihre Abschlüsse in Euro auf.

2. Geschäfts- oder Firmenwerte

Geschäfts- oder Firmenwerte, die aus der Erstkonsolidierung der Tochtergesellschaften entstanden sind, werden nicht planmäßig abgeschrieben. Die Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte wird anhand eines Impairment-Tests überprüft, der mindestens einmal im Jahr durchgeführt wird. Die Höhe der Wertminderung ergibt sich aus der Differenz zwischen dem Buchwert und dem erzielbaren Betrag (recoverable amount) der zahlungsmittelgenerierenden Einheit, der der Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet ist. Der erzielbare Betrag ist der höhere Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten (fair value less costs of disposa) und Nutzungswert (value in use) einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit. Die Bestimmung des erzielbaren Betrags einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit erfolgt durch die Ermittlung der diskontierten Zahlungsmittelüberschüsse. Wertminderungen werden unmittelbar erfolgswirksam erfasst.

3. Sonstige immaterielle Vermögenswerte

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte sind mit den Anschaffungskosten angesetzt. Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmter Nutzungsdauer werden linear über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer abgeschrieben. Der Wertansatz eines immateriellen Vermögenswerts wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich dauernd wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Die sonstigen immateriellen Vermögenswerte werden linear über einen Zeitraum von drei Jahren abgeschrieben.

4. Sachanlagen

Die Vermögenswerte des Sachanlagevermögens werden zu Anschaffungskosten abzüglich linearer Abschreibungen und Wertminderungen sowie zuzüglich Wertaufholungen angesetzt. Die Anschaffungskosten umfassen alle dem Erwerb direkt zurechenbaren Kosten. Im Fall von unterjährigen Zugängen erfolgt die Abschreibung pro rata temporis. Der Wertansatz von Sachanlagevermögen wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Die Werthaltigkeit wird durch den Vergleich des Buchwertes des Vermögensgegenstandes mit seinem erzielbaren Betrag bewertet ("Impairment-Test"). Liegt der Buchwert über dem erzielbaren Betrag erfolgt eine Abwertung. Der erzielbare Betrag ermittelt sich aus dem value in use oder fair value less cost to sale. Bei Wegfall der Gründe für eine außerplanmäßige Abschreibung wird eine entsprechende Zuschreibung vorgenommen, welche die fortgeführten Anschaffungskosten nicht übersteigt. Die wahlweise zulässige Neubewertungsmethode findet keine Anwendung.

Die Entwicklung des Anlagevermögens zum 31. Dezember 2020 ist dem Konzernanlagenspiegel zu entnehmen.

Die Nutzungsdauer der einzelnen Gruppen von Sachanlagevermögen betragen:

Gruppe von Sachanlagevermögen	Nutzungsdauer
Betriebs- und Geschäftsausstattung (ohne geringwertige Anlagegüter)	3 bis 13 Jahre
Einbauten in fremde Grundstücke	1 bis 10 Jahre

Geringwertige Anlagegüter mit Anschaffungskosten bis 800,00 EUR werden im Jahr der Anschaffung vollständig abgeschrieben.

Bei Anlagenabgängen werden die Anschaffungskosten und die kumulierten Abschreibungen als Abgang erfasst, wobei die Differenz zwischen dem Nettoveräußerungserlös und dem Nettobuchwert erfolgswirksam im betrieblichen Ergebnis erfasst wird.

5. Nicht-finanzielle Vermögenswerte aus Mietverhältnissen

Die nicht-finanziellen Vermögenswerte aus Mietverhältnissen betreffen im Geschäftsjahr 2020 ausschließlich Leasingverhältnisse, bei denen die DocCheck AG als Leasingnehmer fungiert. Bei diesen Leasingverträgen handelt es sich um Mietverträge für Immobilien sowie Leasingverträge für Kraftfahrzeuge. Die aktivierten Nutzungsrechte umfassen typischerweise eine Periode von bis zu fünf Jahren, wobei teilweise eine Verlängerungsoption seitens der DocCheck AG möglich ist. Eine Inanspruchnahme der Verlängerungsoptionen wurde aufgrund beabsichtigter anderweitiger Optionen nicht unterstellt. Die genauen Ausgestaltungen der Verträge sind je nach Miet- bzw. Leasingobjekt unterschiedlich. Die Mietverhältnisse werden ab dem Zeitpunkt Verfügbarkeit des Mietobjekts als Nutzungsrecht nebst entsprechender Verbindlichkeit bilanziert.

Nichtleasingkomponenten wie z.B. Mietnebenkosten sind nicht in Ermittlung der Vermögenswerte aus Mietverhältnissen eingeflossen. Diese werden weiter unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

Die Finanzierungsaufwendungen werden über die Laufzeit des Miet- bzw. Leasingverhältnisses erfolgswirksam erfasst. Das Nutzungsrecht wird über den kürzeren der beiden Zeiträume aus voraussichtlicher Nutzungsdauer und Laufzeit des Miet- bzw. Leasingvertrags planmäßig linear abgeschrieben. Die Leasingzahlungen werden grundsätzlich mit dem Zinssatz abgezinst, der dem jeweiligen Leasingverhältnis zugrunde liegt. Sofern dieser nicht ermittelt werden kann, wird der Grenz Fremdkapitalzinssatz verwendet, der zur Refinanzierung des Leasingguts von Kreditinstituten zur Verfügung gestellt werden müsste. Die Zinsen und die Tilgung werden im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit erfasst. Miet- bzw. Leasingverträge mit Laufzeiten bis zu einem Jahr sowie Leasingverhältnisse über einen Vermögenswert von geringem Wert werden weiterhin als Aufwand erfasst.

Der Wertansatz von nicht-finanziellen Vermögenswerten aus Mietverhältnissen wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Die Werthaltigkeit wird durch den Vergleich des Buchwertes des Vermögensgegenstandes mit seinem erzielbaren Betrag bewertet ("Impairment-Test"). Liegt der Buchwert über dem erzielbaren Betrag erfolgt eine Abwertung. Der erzielbare Betrag ermittelt sich aus dem value in use oder fair value less cost to sale. Bei Wegfall der Gründe für eine außerplanmäßige Abschreibung wird eine entsprechende Zuschreibung vorgenommen, welche die fortgeführten Anschaffungskosten nicht übersteigt. Die wahlweise zulässige Neubewertungsmethode findet keine Anwendung.

6. Finanzielle Vermögenswerte

Die finanziellen Vermögenswerte umfassen Beteiligungen, Wertpapiere, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel und sonstige finanzielle Forderungen.

Der erstmalige Ansatz der finanziellen Vermögenswerte erfolgt zum beizulegenden Zeitwert zuzüglich der dem Erwerb direkt zurechenbaren Transaktionskosten. Transaktionskosten in Zusammenhang mit finanziellen Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, werden unmittelbar in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Reguläre Käufe und Verkäufe von finanziellen Vermögenswerten werden zum Erfüllungsbetrag angesetzt.

Aufwendungen und Erträge aus finanziellen Vermögenswerten werden realisiert, sobald sie verlässlich schätzbar sind und werden in den Positionen Nr. 9 bis 12 der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen.

Finanzielle Vermögenswerte werden für Zwecke der Folgebewertung grundsätzlich in die folgenden Kategorien unterteilt:

- Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet: Liquide Mittel, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Vermögenswerte, Wertpapiere (Anleihen und Schuldscheindarlehen)
- Zum beizulegenden Zeitwert bewertet: Beteiligungen, Wertpapiere (Aktien)

Die Bewertung der Beteiligungen erfolgt grundsätzlich zu beizulegenden Zeitwerten. Beteiligungen an Start-up-Unternehmen, bei denen eine weite Bandbreite möglicher Zeitwerte existiert, werden zu Anschaffungskosten bewertet. Diese werden als bestmögliche Schätzung des beizulegenden Zeitwertes herangezogen.

Als Wertpapiere verbriefte Fremdkapitaltitel, bei denen die Absicht besteht, sie bis zu ihrer Endfälligkeit zu halten, werden mit den fortgeführten Anschaffungskosten unter Berücksichtigung der Effektivzinsmethode ergebniswirksam bewertet.

Alle übrigen Wertpapiere (Aktiendepot) werden erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet, da sie hauptsächlich mit der Absicht der kurzfristigen Veräußerung erworben wurden. Gewinne oder Verluste aus finanziellen Vermögenswerten, die zu Handelszwecken gehalten werden, werden erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel sowie sonstige finanzielle Forderungen werden bei der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Sowohl für die erstmalige bilanzielle Erfassung als auch für die bilanzielle Ausbuchung von finanziellen Vermögenswerten ist der Erfüllungsbetrag relevant. Die Bilanzierung zum Erfüllungsbetrag bedeutet den Ansatz eines Vermögenswertes am Tag seines Eingangs beim Unternehmen und die Ausbuchung eines Vermögenswertes und die Erfassung eines etwaigen Gewinns oder Verlustes aus dem Abgang am Tag der Übergabe durch das Unternehmen.

Aus Gründen der Klarheit wurden im Berichtsjahr innerhalb der kurzfristigen Vermögenswerte folgende Umgliederungen vorgenommen:

	31.12.2019 vor Umgliede- rung TEUR	Umgliederung TEUR	31.12.2019 nach Umgliede- rung TEUR
Vorräte	1.756	-605	1.151
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.083	-356	4.727
Vertragliche Vermögenswerte	1.584	961	2.545
Summe	8.423	0	8.423

Diese Umgliederungen reflektieren die Abbildung der zum Bilanzstichtag bestehenden Vertragsverhältnisse mit Kunden, die nach der „Zero-Profit-Methode“ erfasst werden (vgl. Abschnitt 14).

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente setzen sich zusammen aus den frei verfügbaren Mitteln wie Schecks, Kassenbestände, Guthaben und Festgelder bei Kreditinstituten sowie aus liquiditätsnahen Vermögenswerten mit einer Laufzeit bis zu maximal drei Monaten.

Zu jedem Bilanzstichtag werden Anhaltspunkte für eine Wertminderung finanzieller Vermögenswerte überprüft. Erwartete Wertminderungen werden grundsätzlich erfolgswirksam erfasst. Finanzielle Vermögenswerte sind wertgemindert, wenn infolge eines oder mehrerer Ereignisse, die nach dem erstmaligen Ansatz des Vermögenswerts eintraten, ein objektiver Hinweis dafür vorliegt, dass sich die erwarteten Cashflows der finanziellen Vermögenswerte negativ verändert haben. Bei zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Vermögenswerten entspricht der Wertminderungsaufwand der Differenz zwischen dem Buchwert des Finanzinstruments und dem anhand des ursprünglichen Effektivzinssatzes ermittelten Barwerts der künftigen Cashflows. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden mit dem ursprünglichen Rechnungsbetrag abzüglich einer Wertberichtigung für erwartete Kreditausfälle angesetzt. Wertberichtigungen auf einem separaten Wertberichtigungskonto werden dann erfasst, wenn es objektive Hinweise darauf gibt, dass die Forderungen voraussichtlich nicht oder nicht vollständig einbringlich sind. In der Regel ist dies der Fall, wenn eine Forderung am Bilanzstichtag älter als 180 Tage ist, an ein Inkassounternehmen übergeben wurde oder andere objektive Hinweise auf eine Wertminderung vorliegen.

Mit Ausnahme der Eigenkapitalinstrumente werden finanzielle Vermögenswerte bei Wegfall der Wertminderungsgründe erfolgswirksam zugeschrieben.

7. Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien

Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien werden bei Zugang mit ihren Anschaffungskosten, einschließlich Transaktionskosten, angesetzt. Nach dem erstmaligen Ansatz werden als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Nur dann, wenn die beizulegenden Zeitwerte nachhaltig gesunken und voraussichtlich eine dauerhafte Wertminderung vorliegt, erfolgt eine Bewertung zum beizulegenden Zeitwert. Die Abschreibung der im Januar 2020 übernommenen Wohnimmobilie in Köln erfolgt planmäßig unter der Annahme einer voraussichtlichen Nutzungsdauer von 40 Jahren.

8. Als Finanzinvestition gehaltene Edelmetalle

Der Ausweis der Gold- und Platinbestände erfolgt analog nach IAS 40. Die Bewertung erfolgt demnach in Ausübung des Wahlrechtes nach IAS 40 zu fortgeführten Anschaffungskosten. Nur dann, wenn die beizulegenden Zeitwerte nachhaltig gesunken und voraussichtlich eine dauerhafte Wertminderung vorliegt, erfolgt eine Bewertung zum beizulegenden Zeitwert. Die beizulegenden Zeitwerte basieren auf veröffentlichten Börsenkursen.

9. Latente Steuern

Der Ansatz der aktiven und passiven latenten Steuern erfolgt nach IAS 12 für temporäre Differenzen zwischen steuerlichen und bilanziellen Wertansätzen sowie für Konsolidierungsmaßnahmen und darüber hinaus auch für steuerliche Verlustvorträge. Die Ermittlung der latenten Steuern erfolgt auf Basis der Steuersätze, die nach der derzeitigen Rechtslage zum Realisationszeitpunkt gelten bzw. erwartet werden.

Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden saldiert, sofern ein einklagbares Recht auf Saldierung der Rückforderungsansprüche mit den Steuerschulden bei der gleichen Steuerbehörde besteht.

10. Vorräte

Unter den Vorräten sind gemäß IAS 2 Waren und unfertige Leistungen ausgewiesen. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zum niedrigeren Wert aus Anschaffungs- oder Herstellungskosten und ihrem Nettoveräußerungswert.

Unfertige Leistungen wurden zu Herstellungskosten bewertet. Soweit die Herstellungskosten den am Abschlussstichtag beizulegenden Wert übersteigen, wurden Abschreibungen vorgenommen. Bei der Ermittlung der Herstellungskosten wurden Materialeinzelkosten, Fertigungseinzelkosten sowie angemessene Teile der notwendigen Fertigungsgemeinkosten eingerechnet.

Bestandsrisiken, die sich durch eingeschränkte Verwertbarkeit oder eine erhebliche Lagerdauer ergeben, werden durch entsprechende Wertberichtigungen berücksichtigt.

11. Gezeichnetes Kapital

Die ausgegebenen Aktien der DocCheck AG werden als Eigenkapital klassifiziert. Das gezeichnete Kapital wird zum Nennwert angesetzt.

12. Rückstellungen

Rückstellungen werden für ungewisse Verbindlichkeiten aus vergangenen Geschäftsvorfällen oder Ereignissen gebildet, bei denen der Zeitpunkt oder die Höhe des Vermögensabflusses am Bilanzstichtag unsicher ist. Die Bewertung der sonstigen Rückstellungen erfolgt nach IAS 37. Sie werden zum Erfüllungsbetrag mit dem wahrscheinlichen Betrag (Erwartungswert) angesetzt. Langfristige Rückstellungen werden mit dem laufzeitadäquaten Zinssatz abgezinst.

13. Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten

Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten bestehen aus Finanzverbindlichkeiten (Kredite), Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Verbindlichkeiten. Der erstmalige Ansatz der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten erfolgt zum beizulegenden Zeitwert. Die Folgebewertung erfolgt zu fortgeführten Anschaffungskosten.

14. Ertragsrealisierung

Umsatzerlöse, die aus dem Verkauf von Erzeugnissen und Waren resultieren, werden realisiert, wenn alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum an diesen Erzeugnissen und Waren verbunden sind, auf den Käufer übertragen wurden, die Höhe der Erlöse verlässlich geschätzt werden können, es hinreichend wahrscheinlich ist, dass dem Unternehmen der wirtschaftliche Nutzen aus dem Verkauf zufließt und die im Zusammenhang mit dem Verkauf anfallenden Kosten verlässlich bestimmt werden können.

Umsätze aus Dienstleistungen werden regelmäßig mit Erbringung der Leistung ertragswirksam.

Umsatzerlöse aus der Gewährung von Lizenzen werden rätierlich über die Laufzeit der Lizenz verteilt und vereinnahmt.

Dabei werden die Erlöse jeweils in der Höhe angesetzt, in der für die übernommenen Leistungsverpflichtungen, also die Übertragung von Waren bzw. die Erbringung von Dienstleistungen, Gegenleistungen erwartet werden. Umsatzerlöse werden mit dem beizulegenden Zeitwert der erhaltenen bzw. zu erhaltenden Gegenleistung bewertet. Kundenboni, Skonti, Preisnachlässe oder Rabatte sowie Zwischengewinn- bzw. Ertragseliminierungen schmälern die Umsatzerlöse.

Kosten der Vertragserlangung werden nicht auf einzelvertraglicher Basis erfasst und können nicht verlässlich geschätzt werden. Die Kosten werden daher nicht als Vermögenswert erfasst.

Die Umsatzerlöse im Konzern werden durch folgende Leistungen erbracht:

- Im Segment antwerpes werden Umsätze hauptsächlich im Projektgeschäft und bei der späteren Betreuung des fertiggestellten Projektes erzielt. Dabei werden digitale und klassische Marketing-, PR- und Kommunikationsdienstleistungen für Unternehmen im Gesundheitsmarkt erbracht. Die Projekte haben in der Regel eine Laufzeit von unter einem Jahr und werden projektbezogen vom Kunden beauftragt.
- Im Segment DocCheck werden die Umsatzerlöse einerseits ebenfalls im Projektgeschäft (Marktforschung), aber auch in der Schaltung von Advertorials und Bannern sowie der Versendung von bMails erbracht. Ein weiterer Teil der Umsatzerlöse in diesem Segment wird durch den Verkauf von Lizenzen für die kostenpflichtigen Varianten des DocCheck Logins. Diese Lizenzen haben in der Regel eine Laufzeit von zwölf Monaten und verlängern sich automatisch, sofern keine Kündigung erfolgt. Die Kunden von DocCheck sind einerseits Unternehmen im Gesundheitsmarkt aber auch andere Kommunikationsagenturen.
- Im Segment DocCheck Shop werden die Umsatzerlöse durch den Verkauf von Produkten im Bereich Medizin- und Praxisbedarf sowie kleiner Medizintechnik erzielt. Die Kunden in diesem Segment sind überwiegend niedergelassene Ärzte, Medizinstudenten aber auch Kliniken, behördliche Einrichtungen oder Unternehmen.

Ein Teil der Kundenverträge des Konzerns erfüllt die Voraussetzungen des IFRS 15.35, da der Konzern mit seiner Leistung Vermögenswerte erzeugt, die nicht anderweitig genutzt werden können. Dabei hat der Konzern einen Zahlungsanspruch für die bisher erbrachten Leistungen und kann zudem erwarten, dass der Vertrag wie vereinbart erfüllt wird. Diese kundenspezifischen Fertigungsaufträge werden nach der Maßgabe des Fertigstellungsgrades bewertet. Umsätze und Gewinne werden hierbei entsprechend dem Fertigstellungsgrad des jeweiligen Projektes erfasst (cost to cost-Methode).

Verluste aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen werden unabhängig vom erreichten Fertigstellungsgrad unmittelbar in voller Höhe in dem Geschäftsjahr erfasst, in dem sie erkennbar waren.

Sofern die angefallenen Auftragskosten sowie die erfassten Gewinne und Verluste die Abschlagsrechnungen übersteigen, wird der Überschuss als Vermögenswert aktiviert. Der Ausweis in der Konzernbilanz erfolgt unter dem separaten Posten Vertragliche Vermögenswerte. Soweit die erhaltenen Teilabrechnungen die aktivierten Kosten und erfassten Gewinne und erfassten Verluste am Stichtag übersteigen, erfolgt ein passivischer Ausweis unter einem separaten Posten.

Sofern das Auftragsergebnis nicht zuverlässig geschätzt werden kann, werden Umsätze lediglich in Höhe angefallener Auftragskosten erfasst (Zero-Profit-Methode). Eine Gewinnrealisierung erfolgt erst, wenn das Auftragsergebnis zuverlässig geschätzt werden kann. Im Vorjahr wurden diese Umsätze separat in der Position „Bestandsveränderungen an fertigen und unfertigen Erzeugnissen“ ausgewiesen. Seit dem Jahr 2020 erfolgt der Ausweis zusammengefasst mit dem Ausweis der Umsatzerlöse.

15. Forschungs- und Entwicklungskosten

Nach IAS 38 sind Forschungskosten nicht und Entwicklungskosten nur bei Vorliegen bestimmter genau bezeichneter Voraussetzungen aktivierungsfähig. Eine Aktivierung ist demnach immer dann erforderlich, wenn die Entwicklungstätigkeit mit hinreichender Sicherheit zu künftigen Finanzmittelzuflüssen führt, die über die normalen Kosten hinaus auch die entsprechenden Entwicklungskosten abdecken. Zusätzlich müssen hinsichtlich des Entwicklungsprojekts und des zu entwickelnden Produkts oder Verfahrens verschiedene Kriterien gemäß IAS 38.57 kumulativ erfüllt sein. Aktivierte Entwicklungsaufwendungen abgeschlossener Projekte werden grundsätzlich zu Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen ausgewiesen.

Erforderliche Entwicklungskosten im Rahmen von Fertigungsaufträgen werden als Herstellungskosten bei den Projektkosten berücksichtigt.

Eine buchhalterische Trennung von Forschungs- und Entwicklungskosten ist aufgrund der Untrennbarkeit der Prozesse von Forschung und Entwicklung im DocCheck Konzern in der Regel nicht möglich. Aus diesem Grund wurden in 2020 keine Entwicklungskosten aktiviert.

16. Wesentliche Einschätzungen und Beurteilungen bei Bilanzansätzen

Die Erstellung des Konzernabschlusses der DocCheck AG verlangt, dass das Management Schätzungen und Annahmen trifft, die sich auf die Darstellung der ausgewiesenen Aktiva und Passiva, die Angaben zu Eventualforderungen und -verbindlichkeiten zum Zeitpunkt der Abschlussaufstellung sowie die Darstellung der Erträge und Aufwendungen in den Berichtszeiträumen auswirken. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

a) Schätzung von Nutzungsdauern bei immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

Bei der Bestimmung der Nutzungsdauern von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen werden Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen, die einer jährlichen Überprüfung unterliegen. Die tatsächlichen Werte können von den Schätzungen abweichen. Änderungen werden zum Zeitpunkt einer besseren Kenntnis entsprechend berücksichtigt. Im

Geschäftsjahr 2020 wurden, wie im Vorjahr, keine außerplanmäßigen Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte vorgenommen.

b) Schätzung und Ermessen bei Fertigungsaufträgen

Bei Fertigungsaufträgen, bei denen die Umsatzrealisierung zeitraumbezogen erfolgt, sind Schätzungen hinsichtlich des Fertigstellungsgrades erforderlich.

Im vorliegenden Konzernabschluss wurden Schätzungen insbesondere in Bezug auf die Höhe der verbleibenden Aufwände der laufenden Projekte im Rahmen der kundenspezifischen Auftragsfertigung (cost to cost-Methode) erforderlich.

Die Bemessung der Aufwendungen für laufende Projekte erfolgt anhand der internen Kalkulationsunterlagen und der in der Vergangenheit gewonnenen Erkenntnisse aus vergleichbaren Projekten. Die tatsächlich noch anfallenden Kosten können von den erwarteten Beträgen abweichen.

Zum Bilanzstichtag werden vertragliche Vermögenswerte aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 2.155 TEuro (im Vorjahr: 2.545 TEuro) und Schulden aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 1.763 TEuro (im Vorjahr: 202 TEuro) ausgewiesen.

c) Schätzung und Ermessen der Wertminderung der Firmenwerte

Der Konzern untersucht jährlich, ob eine Wertminderung des Goodwills vorliegt. Der erzielbare Betrag von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (Segmenten) wurde auf Basis des Nutzungswertes ermittelt. Den Berechnungen des Nutzungswertes liegen Annahmen des Managements zugrunde. Für den Fall, dass sich die vom Management getroffenen Annahmen zukünftig als nicht realistisch erweisen, kann sich hieraus ein weiteres Wertminderungspotenzial ergeben. Zu den Annahmen des Managements wird auf Abschnitt III.1. verwiesen.

Zum Bilanzstichtag wird ein Geschäfts- oder Firmenwert in Höhe von 17 TEuro (im Vorjahr: 17 TEuro) ausgewiesen.

d) Wertminderung der als Finanzinvestitionen gehaltenen Edelmetalle

Die Platinbestände wurden im Geschäftsjahr 2020 aufgrund gestiegener Marktpreise auf den Stichtagskurs zugeschrieben. Zum Zeitpunkt der Bilanzaufstellung wird weiterhin von einer voraussichtlich dauernden Wertminderung der Platinbestände gegenüber den ursprünglichen Anschaffungskosten ausgegangen.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden Zuschreibungen auf die als Finanzinvestition gehaltene Edelmetalle in Höhe von 29 TEuro vorgenommen (im Vorjahr: 267 TEuro).

e) Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Die Bestimmung der Steuerverbindlichkeiten erfordert eine Reihe von Einschätzungen des Managements. Das Management geht davon aus, eine vernünftige Einschätzung der steuerlichen Unwägbarkeiten getroffen zu haben. Gleichwohl kann nicht zugesichert werden, dass der tatsächliche Ausgang der Unwägbarkeiten mit den angenommenen Einschätzungen übereinstimmt. Etwaige Abweichungen können sich in dem Jahr der Entscheidung auf die Höhe der Steuerverbindlichkeiten oder der latenten Steuern auswirken.

Bei der Einschätzung der Werthaltigkeit der aktivischen latenten Steuern beurteilt das Management, in welchem Ausmaß mehr Gründe für als gegen eine Realisierung sprechen. Ob die aktivischen latenten Steuern tatsächlich realisiert werden können, hängt davon ab, ob zukünftig in ausreichendem Umfang steuerliches Einkommen erwirtschaftet werden kann, gegen welches die temporären Differenzen verrechnet werden können. Hierfür betrachtet das

Management die Zeitpunkte der Umkehrung der passivischen latenten Steuern sowie die zukünftig erwarteten steuerlichen Einkommen. Auf Grundlage des erwarteten zukünftigen steuerlichen Einkommens geht das Management von der Realisierbarkeit der aktivischen latenten Steuern aus. Die aktivischen latenten Steuern verringern sich, wenn sich die Schätzung der geplanten steuerlichen Einkommen mindert, sich die durch Steuerstrategien zur Verfügung stehenden Steuervorteile reduzieren oder der Umfang der künftigen Steuervorteile durch Gesetzesänderungen der Höhe nach oder in zeitlicher Hinsicht beschränkt wird. Aktive latente Steuern werden mit passiven latenten Steuern saldiert, wenn sie sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden, und ein Anspruch auf Verrechnung eines tatsächlichen Steuererstattungsanspruchs mit einer tatsächlichen Steuerschuld besteht.

Zum Bilanzstichtag werden aktive latente Steuern in Höhe von 51 TEuro (im Vorjahr: 591 TEuro) und passive latente Steuern in Höhe von 558 TEuro (im Vorjahr: 461 TEuro) ausgewiesen.

f) Sonstige Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

Änderungen in der Wahrscheinlichkeitseinschätzung einer gegenwärtigen Verpflichtung oder eines wirtschaftlichen Ressourcenabflusses können dazu führen, dass bislang als Eventualverbindlichkeiten eingestufte Sachverhalte als Rückstellungen zu passivieren sind bzw. Rückstellungsbeträge sich ändern.

Rückstellungen wurden in Höhe von 3.593 TEuro (im Vorjahr: 2.072 TEuro) gebildet.

17. Anteilsbasierte Vergütungen

Anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente an Vorstände, Geschäftsführer und Arbeitnehmer der DocCheck AG sowie der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen werden zu dem beizulegenden Zeitwert des Eigenkapitalinstruments am Tag der Gewährung bewertet. Dieser Zeitwert wird linear über den Zeitraum bis zur Unverfallbarkeit als Aufwand mit korrespondierender Erhöhung des Eigenkapitals (Sonstige Rücklagen) gebucht und beruht auf den Erwartungen der DocCheck AG hinsichtlich der Eigenkapitalinstrumente, die voraussichtlich unverfallbar werden. Die Ermittlung des Aufwands ist mit Schätzungen verbunden, die zu jedem Abschlussstichtag überprüft werden. Sofern sich Änderungen der ursprünglichen Schätzung ergeben, werden diese erfolgswirksam erfasst.

Für anteilsbasierte Vergütungen mit Barausgleich wird eine Rückstellung erfasst und bei Zugang mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Der beizulegende Zeitwert wird zu jedem Abschlussstichtag neu erfasst und eventuelle Änderungen des beizulegenden Zeitwerts werden erfolgswirksam erfasst. Die Bewertungseffekte der anteilsbasierten Vergütung werden im Eigenkapital separat in der Rücklage für Aktienoptionen erfasst.

III. Erläuterung zur Konzernbilanz

1. Geschäfts- oder Firmenwerte

Der Geschäfts- oder Firmenwert in Höhe von 17 TEuro (im Vorjahr: 17 TEuro) resultiert aus dem Erwerb der DocCheck Community GmbH. Im Rahmen der Kapitalkonsolidierung wurden folgende Geschäfts- oder Firmenwerte ermittelt und wie folgt fortgeschrieben:

Gesellschaft	Firmenw erte	Nachträgliche Erhöhung der Firmenw erte	kumulierte	Buchw erte	Wertminderungen in	kumulierte	Buchw erte
	der Erstkonsoli- dierung	durch Erw erb weiterer Anteile	Wertminderungen zum 31.12.2019	zum 31.12.2019	2020	Wertminderungen zum 31.12.2020	zum 31.12.2020
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
DocCheck Community GmbH	29	0	12	17	0	12	17
DocCheck Shop GmbH	756	151	907	0	0	907	0
Summe	785	151	919	17	0	919	17

Die Cash Generating Units (CGUs) innerhalb des DocCheck Konzerns stellen die rechtlichen Einheiten der Unternehmensgruppe dar. Die Einteilung der CGUs basiert auf den Managementreports.

Berechnungen der erzielbaren Beträge der jeweiligen CGUs wurden auf Basis des value in use unter Verwendung des DCF-Verfahrens zum 30. November ermittelt. Dieser wurde mit dem Buchwert des Geschäfts- oder Firmenwertes verglichen.

Die im Rahmen des Wertminderungstests getätigten Prognosen basieren auf vom Management für einen Detailplanungszeitraum von einem Jahr genehmigten Finanzplänen, die jährlich aktualisiert werden. Für den darüber hinaus gehenden Zeitraum werden Ertragsentwicklungen auf Basis des letzten Planjahres unter Berücksichtigung realistischer Wachstumsraten angenommen. Zu den wesentlichen Annahmen, auf denen die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts beruht, gehören Annahmen zu den jährlichen Wachstumsraten. Der Prognosezeitraum umfasst demnach vier Jahre. Für den darüber hinausgehenden Zeitraum werden Zahlungsströme in Höhe des letzten Planungszeitraums angenommen. Diese werden mit einer einheitlichen Wachstumsrate extrapoliert.

Für die CGU DocCheck Community GmbH wurde auf Grundlage eines risikolosen Zinssatzes von -0,1 Prozent (im Vorjahr: 0,1 Prozent) und eines Risikozuschlags von 7,0 Prozent (im Vorjahr: 7,0 Prozent) ein WACC (Weighted Average Cost of Capital) nach Steuern von 6,1 Prozent (im Vorjahr: 6,3 Prozent) zugrunde gelegt. Hierbei fand ein durchschnittlicher Steuersatz von 32,5 Prozent (im Vorjahr: 32,5 Prozent) Berücksichtigung. Den Geschäftsplanungen liegt ein erwartetes Umsatzwachstum bei der CGU DocCheck Community GmbH von 12,8 Prozent für 2021 zugrunde (im Vorjahr: 32,5 Prozent Umsatzwachstum von 2019 auf 2020). Für die Jahre 2022 bis 2024 wird von einem konservativen durchschnittlichen Umsatzwachstum von 2 Prozent ausgegangen. Das Wachstum soll insbesondere in den Geschäftsfeldern Media und Research erzielt werden. Doch auch der Geschäftsbereich Community Kanäle muss zu diesem Wachstum beitragen. Voraussetzung ist in jedem Fall ein von regulatorischen Eingriffen nicht betroffener Absatzmarkt. Bei der Extrapolation der Cashflows für die ewige Rente (terminal value) wurde konservativ ohne Berücksichtigung einer Wachstumsrate kalkuliert.

Sollten sich die wesentlichen Annahmen zu den Wachstumsraten verändern, hat dies Auswirkungen auf den Value in Use der CGU. Erst dann, wenn die Wachstumserwartung in 2021 um mehr als 22 Prozent hinter dem Plan zurückbleibt, würde sich eine Wertminderung des Geschäfts- oder Firmenwertes ergeben.

2. Sonstige immaterielle Vermögenswerte

Die sonstigen immateriellen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen zugekaufte Software. Die Entwicklung der sonstigen immateriellen Vermögenswerte bis zum 31. Dezember 2020 ist dem Konzernanlagengitter zu entnehmen, das integraler Bestandteil des Konzernanhangs ist. Die sonstigen immateriellen Vermögenswerte werden linear und bei unterjährigen Zugängen pro rata temporis über einen Zeitraum von drei bis sechs Jahren abgeschrieben.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden – wie im Vorjahr – keine außerplanmäßige Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte vorgenommen.

3. Sachanlagen

Die Entwicklung des Sachanlagevermögens nach Bilanzpositionen bis zum 31. Dezember 2020 ist dem Konzernanlagengitter zu entnehmen, das integraler Bestandteil des Konzernanhangs ist.

Aus Gründen der Klarheit wurden die Mietereinbauten innerhalb der Sachanlagen als eigener Posten "Einbauten in fremde Grundstücke" ausgewiesen.

4. Nicht-finanzielle Vermögenswerte aus Mietverhältnissen

Der zur Diskontierung der Vermögenswerte und Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen herangezogene Grenzfremdkapitalzinssatz beträgt bei den aktuell bestehenden Mietverhältnissen zwischen 0,84 und 1,2 Prozent.

Es ist derzeit noch nicht final absehbar, ob und inwieweit die in den Mietverträgen konstatierten einseitigen Verlängerungsoptionen seitens der DocCheck AG ausgeübt werden. Falls die Mietverträge verlängert werden, werden die Nutzungsrechte zu diesem Zeitpunkt neu bewertet. Es ist davon auszugehen, dass die DocCheck AG auch über das Jahr 2022 hinaus jährliche Verpflichtungen aus Miet- und Leasingverhältnissen in Höhe von 750-800 TEuro/Jahr haben wird.

Im Geschäftsjahr 2020 sind die Vermögenswerte aus Leasingverhältnissen vor Abschreibungen um 72 TEuro (im Vorjahr: 130 TEuro) angestiegen.

Die Abschreibungen entfallen in Höhe von 745 TEuro (im Vorjahr: 730 TEuro) auf Immobilien und mit 45 TEuro (im Vorjahr: 15 TEuro) auf Fahrzeuge.

Zum 31. Dezember 2020 beträgt der Restbuchwert der Vermögenswerte aus Leasingverhältnissen insgesamt 1.520 TEuro (im Vorjahr: 2.238 TEuro) und entfällt mit 1.425 TEuro (im Vorjahr: 2.142 TEuro) auf Immobilien und mit 95 TEuro (im Vorjahr: 96 TEuro) auf Fahrzeuge.

Die Gesamtzahlungsmittelabflüsse aus Leasingverhältnissen betragen im Geschäftsjahr 2020 811 TEuro (im Vorjahr: 765 TEuro).

Die korrespondierenden Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen betragen zum 31. Dezember 2020 1.611 TEuro (im Vorjahr: 2.365 TEuro).

5. Als Finanzinvestitionen gehaltene Wohnimmobilien

Mit rechtlicher und wirtschaftlicher Wirkung zum 1. Januar 2020 hat die DocCheck AG eine Wohnimmobilie in Köln-Ehrenfeld zum Zwecke der Vermietung und Wertanlage erworben.

Die Anschaffungskosten der Immobilie betragen 1.819 TEuro (im Vorjahr: 105 TEuro). Im Geschäftsjahr 2020 sind weitere 35 TEuro (im Vorjahr: 0 TEuro) für Planungskosten im Zusammenhang mit der bevorstehenden Sanierung der Immobilie angefallen.

Die Immobilie wird planmäßig über 40 Jahre abgeschrieben. Die Abschreibungen im Geschäftsjahr 2020 betragen 38 TEuro (im Vorjahr: 0 TEuro).

6. Als Finanzinvestitionen gehaltene Edelmetalle

Der Marktpreis der Goldbestände beläuft sich zum 31. Dezember 2020 auf 4.487 TEuro (im Vorjahr: 3.913 TEuro). Die Bilanzierung der Goldbestände erfolgt zu Anschaffungskosten und unverändert in Höhe von 1.624 TEuro.

Der Marktpreis der Platinbestände beläuft sich zum 31. Dezember 2020 auf 1.413 TEuro (im Vorjahr: 1.383 TEuro). Eine Zuschreibung auf den beizulegenden Zeitwert wurde in Höhe von 29 TEuro (im Vorjahr: 267 TEuro) vorgenommen.

Es wird angenommen, dass ein nachhaltiges und dauerhaftes Sinken des Marktpreises von Platin gegenüber den Anschaffungskosten vorliegt.

7. Beteiligungen

Beteiligungen werden in Höhe von insgesamt 512 TEuro (im Vorjahr: 662 TEuro) ausgewiesen. Insgesamt werden Anteile an neun (im Vorjahr: neun) Beteiligungsgesellschaften gehalten.

Die beiden von der DocCheck AG im Geschäftsjahr 2020 neu erworbenen Gesellschaften MediShop XL BV und medweb24 GmbH, werden unter den Beteiligungen ausgewiesen, da sie aufgrund von untergeordneter Bedeutung nicht vollkonsolidiert werden. Beide Gesellschaften werden in 2021 liquidiert bzw. verschmolzen. Die Beteiligungsbuchwerte wurden zum Stichtag um 81 TEUR auf den voraussichtlich erzielbaren Betrag abgeschrieben.

Im Geschäftsjahr 2020 hat die DocCheck Guano AG keine neuen Beteiligungen in ihr Portfolio aufgenommen.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden die Beteiligungen an der HRTBT Medical Solutions GmbH und der Curassist GmbH veräußert.

Die DocCheck Guano AG hält zum Stichtag Anteile an folgenden Gesellschaften:

Name und Sitz der Gesellschaft	Beteiligungsquote zum 31.12.2020	Erstmaliger Beteiligungserwerb
BetterDoc GmbH, Köln	5,15%	25. November 2013
PatientZero Games GmbH, Hamburg	33,93%	18. Dezember 2015
Mammoth Hunters S.L, Barcelona, Spanien	5,24%	7. April 2017
Amparo GmbH, Berlin	7,50%	29. Mai 2017

Weitere drei Beteiligungen werden von der DocCheck Shop GmbH gehalten, wobei die Beteiligungsquote jeweils unter fünf Prozent liegt.

Das Eigenkapital der PatientZero Games GmbH, Hamburg, beträgt zum 31. Dezember 2019 42,8 TEuro (im Vorjahr: 16,9 TEuro), das Ergebnis des letzten Geschäftsjahres 25,9 TEuro (im Vorjahr: 4,2 TEuro) (Angaben zum 31. Dezember 2019, da zum Zeitpunkt der Erstellung des Konzernabschlusses noch keine aktuellen Zahlen für das Geschäftsjahr 2020 vorlagen).

Die PatientZero Games GmbH ist kein assoziiertes Unternehmen der DocCheck AG, obwohl eine Beteiligung von über 20 Prozent der Stimmrechte vorliegt, da die DocCheck AG bzw. die DocCheck Guano AG keinen maßgeblichen Einfluss auf die finanz- und geschäftspolitischen Entscheidungen der Gesellschaft ausübt.

8. Vorräte

Die Vorräte lassen sich wie folgt aufteilen:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Waren	3.666	1.092
Geleistete Anzahlungen	104	59
Summe	3.770	1.151

Im Vorratsbestand sind wertberichtigte Waren (Bruttobestände) in Höhe von 478 TEuro (im Vorjahr: 62 TEuro) enthalten. Die Wertberichtigung in Höhe von 137 TEuro (im Vorjahr: 35 TEuro) wurde aufgrund von Reichweiteanalysen auf den voraussichtlich erzielbaren Betrag abzüglich Veräußerungs- und Lagerkosten vorgenommen.

9. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Sämtliche Forderungen sind innerhalb von einem Jahr fällig.

Die Entwicklung der Wertberichtigung zu Forderungen aus Lieferungen und Leistungen setzt sich im Geschäftsjahr 2020 wie folgt zusammen:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Vortrag	31	41
Zuführung	54	16
Inanspruchnahme	4	15
Auflösung	5	11
Summe	76	31

Die folgende Tabelle zeigt die Altersstruktur der nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Buchwert	5.897	4.727
Wertminderungen	76	31
Buchwert vor Wertminderungen	5.973	4.758
davon nicht fällig	4.531	3.174
davon fällig, weniger als 30 Tage	1.210	1.354
davon fällig, zwischen 30 und 60 Tagen	68	116
davon fällig, zwischen 60 und 90 Tagen	94	61
davon fällig, mehr als 90 Tage	70	53

Von den nicht fälligen Forderungen in Höhe von 4.531 TEuro (im Vorjahr: 3.174 TEuro) sind 0 TEuro (im Vorjahr: 0 TEuro) wertgemindert.

10. Vertragliche Vermögenswerte und Schulden

Die Gesellschaft weist vertragliche Vermögenswerte aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 2.155 TEuro (im Vorjahr: 2.545 TEuro) aus. Des Weiteren weist die Gesellschaft Schulden aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 1.763 TEuro (im Vorjahr: 202 TEuro) aus.

Die Summe der auf die Fertigungsaufträge entfallenden erhaltenen Anzahlungen beträgt 4.007 TEuro (im Vorjahr: 593 TEuro). Davon sind entsprechend dem Leistungsfortschritt 2.265 TEuro (im Vorjahr: 385 TEuro) bei den vertraglichen Vermögenswerten aus Fertigungsaufträgen und 1.742 TEuro (im Vorjahr: 208 TEuro) bei den Schulden aus Fertigungsaufträgen in Abzug gebracht.

11. Sonstige kurzfristige finanzielle und nicht finanzielle Vermögenswerte

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht finanziellen Vermögenswerte in Höhe von insgesamt 827 TEuro (im Vorjahr: 540 TEuro) haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr und setzen sich wie folgt zusammen:

	2020 TEUR	2019 TEUR
Sonstige Forderungen	519	137
Aktive Rechnungsabgrenzung	283	353
Kautionen	21	27
Steuerforderungen	4	4
Zinsabgrenzungen	0	17
Darlehen	0	2
Summe	827	540

12. Wertpapiere

Zur Risikostreuung hat die DocCheck AG Aktien von nationalen und internationalen Unternehmen aus den Bereichen Internet und Social Media, Logistik und Biotechnologie erworben. Die in den kurzfristigen Vermögenswerten ausgewiesenen Wertpapiere werden zum Börsenkurs am Stichtag bewertet (2.478 TEuro; im Vorjahr: 1.268 TEuro). Die daraus resultierenden Wertminderungen gegenüber den Anschaffungskosten bzw. dem beizulegenden Wert des Vorjahres betragen im laufenden Geschäftsjahr 131 TEuro (im Vorjahr: 24 TEuro) und die Werterhöhungen 324 TEuro (im Vorjahr: 284 TEuro) und sind im Finanzergebnis unter den Zinsen und ähnlichen Aufwendungen bzw. Erträgen ausgewiesen. Im Geschäftsjahr 2020 belaufen sich die Dividendenerträge aus diesen Wertpapieren auf 19 TEuro (im Vorjahr: 17 TEuro).

13. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die Zahlungsmittel umfassen Bankguthaben, Festgelder sowie Kassenbestände, die mit ihrem Nominalwert angesetzt sind. Sie setzen sich folgendermaßen zusammen:

	2020 TEUR	2019 TEUR
Kassenbestand	2	5
Guthaben bei Kreditinstituten	17.512	7.981
Summe	17.514	7.986

14. Ertragsteuerforderungen und -schulden

Die Ertragsteuerforderungen betragen 23 TEuro (im Vorjahr: 22 TEuro) und betreffen die Körperschaftsteuer inklusive Solidaritätszuschlag.

Die Steuerschulden betragen zum 31. Dezember 2020 2.650 TEuro (im Vorjahr: 557 TEuro) und betreffen die Gewerbesteuer in Höhe von 1.366 TEuro (im Vorjahr: 387 TEuro) sowie die Körperschaftsteuer inklusive Solidaritätszuschlag in Höhe von 1.284 TEuro (im Vorjahr: 170 TEuro).

Zur Darstellung der aktiven und passiven latenten Steuern wird auf IV.7. verwiesen.

15. Eigenkapital

a. Gezeichnetes Kapital

Das gezeichnete Kapital der DocCheck AG beläuft sich zum 31. Dezember 2020 auf 5.029.816,00 Euro (im Vorjahr: 4.989.816,00 Euro), ist aufgeteilt in 5.029.816 Stück (im Vorjahr: 4.989.816 Stück) nennbetragslose auf den Namen lautende Stückaktien und ist voll eingezahlt. Jede Aktie gewährt ein Stimmrecht. Der rechnerische Wert der Stückaktien beträgt ein Euro.

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG hat am 27. Dezember 2019 beschlossen, das Kapital der Gesellschaft um 40.000 Euro auf dann 5.029.816 Euro durch die Ausgabe von 40.000 neuen Aktien zu erhöhen. Die Kapitalerhöhung erfolgte aus dem bedingten Kapital und dient der Zuteilung von Aktien aus dem Stock Options Programm. Damit sind alle Optionen aus der ersten Tranche des Optionsprogramms ausgeübt. Die Kapitalerhöhung wurde im Januar 2020 vollzogen und im Handelsregister eingetragen.

b. Genehmigtes Kapital

Durch Beschluss der Hauptversammlung vom 30. Mai 2018 wurde die Gesellschaft ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 29. Mai 2023 einmalig oder mehrmals um bis zu insgesamt 2.494.908,00 Euro gegen Bar- oder Sacheinlagen durch Ausgabe neuer, auf den Namen lautender Stückaktien (dh. maximal 2.494.908 Stück) zu erhöhen (genehmigtes Kapital 2018). Die Ausnutzung der Ermächtigung kann auch in einzelnen Tranchen erfolgen.

Ferner ist der Vorstand ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates über den Ausschluss des gesetzlichen Bezugsrechts der Aktionäre zu entscheiden. Das gesetzliche Bezugsrecht der Aktionäre kann unter bestimmten, im Hauptversammlungsbeschluss festgelegten Umständen ausgeschlossen werden.

c. Bedingtes Kapital

Das Grundkapital ist um bis zu 502.981,00 Euro (im Vorjahr: 498.981,00 Euro) bedingt erhöht durch die Ausgabe von bis zu 502.981 auf den Namen lautende Stückaktien. Die bedingte Kapitalerhöhung dient ausschließlich der Gewährung von Bezugsrechten aus Aktienoptionen an Vorstandsmitglieder der DocCheck AG, Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen sowie an Arbeitnehmer (insbesondere Führungskräfte mit hohem strategischem Stellenwert) der DocCheck AG und der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen, nach Maßgabe des Beschlusses der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020. Die bedingte Kapitalerhöhung wird nur insoweit durchgeführt, wie die Inhaber der gewährten Bezugsrechte ihr Bezugsrecht ausüben und die Gesellschaft zur Erfüllung des Bezugsrechtes keine eigenen Aktien oder hierzu Aktien aus dem genehmigten Kapital verwendet. Der Vorstand ist mit Zustimmung des Aufsichtsrates bzw., soweit die Gewährung an Mitglieder des Vorstands erfolgt, der Aufsichtsrat, ermächtigt, die weiteren Einzelheiten der Durchführung der bedingten Kapitalerhöhung festzulegen.

d. Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage beträgt zum 31. Dezember 2020 13.140.144,28 Euro (im Vorjahr: 12.910.104,28 Euro) und resultiert im Wesentlichen aus dem im Rahmen des Börsenganges vereinnahmten Aufgeld.

e. Gesetzliche Rücklage

Die gesetzliche Rücklage gemäß § 150 AktG beträgt 39.252,84 Euro (im Vorjahr: 39.252,84 Euro).

f. Übrige Gewinnrücklagen

Die übrigen Gewinnrücklagen betragen zum 31. Dezember 2020 15.831.739,63 Euro (im Vorjahr: 7.128.383,07 Euro) und beinhalten im wesentlichen den Bilanzgewinn der DocCheck AG.

g. Kapitalausgleichsposten

Der Kapitalausgleichsposten beträgt zum 31. Dezember 2020 3.245.569,91 Euro (im Vorjahr: 3.245.569,91 Euro). Im Zusammenhang mit dem Unternehmenszusammenschluss der antwerpes & partner ag (heutige antwerpes ag) und der Antwerpes AG (heutige DocCheck AG) im Jahr 1999, welche als umgekehrter Unternehmenserwerb (Reverse acquisition) im Sinne der IFRS behandelt wurde, wurde ein Kapitalausgleichsposten als Abzugsposten vom Eigenkapital gebildet.

h. Eigene Anteile

Durch Beschluss der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020 wurde die Gesellschaft bis zum 28. Mai 2025 ermächtigt, eigene Aktien bis zu insgesamt zehn Prozent des zum Zeitpunkt der Beschlussfassung bestehenden Grundkapitals zu erwerben. Die Ermächtigung kann ganz oder teilweise, in diesem Fall auch mehrmals, durch die Gesellschaft oder durch Dritte für Rechnung der Gesellschaft ausgeübt werden. Das Bezugsrecht der Aktionäre kann unter bestimmten, im Hauptversammlungsbeschluss festgelegten Umständen ausgeschlossen werden. Zum 31. Dezember 2020 hält die DocCheck AG keine eigenen Anteile.

i. Rücklage für Aktienoptionen

Aus dem Aktienoptionsprogramm 2012 wurden im Geschäftsjahr 2020 19 TEuro in die Rücklage für Aktienoptionen eingestellt. Darüber hinaus wurden im Zusammenhang mit der Ausübung der 1. Tranche des Aktienoptionsprogramms 98 TEuro aus der Rücklage für Aktienoptionen in die Kapitalrücklage umgebucht. Zum 31. Dezember 2020 beläuft sich die Rücklage für Aktienoptionen damit auf 118 TEuro (im Vorjahr: 197 TEuro).

j. Nicht beherrschende Anteile

Die nicht beherrschenden Anteile betreffen die Minderheitenanteile am Eigenkapital der DocCheck Shop GmbH. Die Anteile an der DocCheck Shop GmbH betragen wie im Vorjahr 90,0 Prozent. Die Minderheitenanteile zum 31. Dezember 2020 betragen 441 TEuro (im Vorjahr: 35 TEuro).

16. Rückstellungen

Die Zusammensetzung der sonstigen Rückstellungen ist der folgenden Tabelle zu entnehmen. Diese haben eine Restlaufzeit von einem Jahr.

	01.01.2020	Verbrauch	Auflösung	Zuführung	31.12.2020
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Personal					
Tantiemen und Provisionen	1.027	-1.011	-16	1.977	1.977
Urlaubsansprüche	184	-184	0	233	233
Berufsgenossenschaft	35	-35	0	44	44
Ausgleichsabgabe	26	-26	0	30	30
Summe	1.272	-1.256	-16	2.284	2.284
Übrige					
Boni	410	-206	-9	375	570
Abschluss- und Prüfungskosten	104	-89	0	142	157
Aufsichtsratsvergütung	82	-40	0	71	113
Nachlaufende Kosten	68	-68	0	29	29

Abraum- und Abfallbe- seitiung	0	0	0	3	3
Sonstige	136	-108	-24	435	439
Summe	800	-511	-33	1.055	1.311
Gesamtsumme	2.072	-1.767	-49	3.336	3.592

a. Tantiemen und Provisionen

Die Rückstellung betrifft die ergebnisabhängigen Tantiemen der Vorstandsmitglieder sowie die ergebnisabhängigen Tantiemen und Provisionen Mitarbeiter des Konzerns.

b. Urlaubsansprüche

Die Rückstellungen wurden gebildet für im Geschäftsjahr entstandene, aber noch nicht abge-
goldene Urlaubsansprüche.

c. Berufsgenossenschaft

Die Rückstellung betrifft den Berufsgenossenschaftsbeitrag 2020 und wurde auf Basis der Ge-
haltssumme des Geschäftsjahres gebildet.

d. Boni

Die Rückstellung für Boni betrifft umsatzabhängige Kundenboni, die bis zum Bilanzstichtag
noch nicht gutgeschrieben wurden.

e. Abschluss- und Prüfungskosten

Die Rückstellung umfasst die Kosten zur Aufbewahrung von Geschäftsunterlagen sowie die
externen Jahresabschlusskosten.

17. Sonstige langfristige Verbindlichkeiten

Die sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten betreffen die nicht finanziellen Verbindlichkeiten
aus Mietverhältnissen (IFRS 16) und haben eine Restlaufzeit von mehr als einem bis maximal
vier Jahren.

18. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Alle Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen haben eine Restlaufzeit von bis zu ei-
nem Jahr. Besicherungen von Verbindlichkeiten durch Pfandrechte und ähnliche Rechte be-
standen zum Abschlussstichtag nicht.

19. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr
und setzen sich wie folgt zusammen:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Finanzielle Verbindlichkeiten		
Reisekosten Angestellte	1	2
Übrige Verbindlichkeiten	149	107
	150	109

	2020 TEUR	2019 TEUR
Nicht finanzielle Verbindlichkeiten		
Umsatzsteuer	885	538
Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen (Restlaufzeit < 1 Jahr)	806	806
Passive Rechnungsabgrenzung	257	247
Lohn- und Kirchensteuer	191	174
Kreditorische Debitoren	126	12
Lohn und Gehalt	63	49
Soziale Sicherheit	15	8
	2.343	1.834
Summe	2.493	1.943

20. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Zum 31. Dezember 2020 bestanden keine wesentlichen sonstigen finanziellen Verpflichtungen.

21. Finanzinstrumente

a. Finanzielle Vermögenswerte

31.12.2020

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte An- schaffungskosten TEUR	erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet TEUR	Gesamt TEUR
<u>Langfristige Vermögenswerte</u>			
Beteiligungen	0	512	512
Wertpapiere	0	0	0
Sonstige finanzielle Vermögens- werte	22	0	22
Summe	22	512	534
<u>Kurzfristige Vermögenswerte</u>			
Liquide Mittel	17.514	0	17.514
Wertpapiere	0	2.478	2.478
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.897	0	5.897
Sonstige finanzielle Vermögens- werte	827	0	827
Summe	24.238	2.478	26.716
Gesamtsumme	24.260	2.990	27.250

31.12.2019

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte Anschaffungskosten TEUR	erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet TEUR	Gesamt TEUR
<u>Langfristige Vermögenswerte</u>			
Beteiligungen	0	662	662
Wertpapiere	2.000	0	2.000
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	23	0	23
Summe	2.023	662	2.685
<u>Kurzfristige Vermögenswerte</u>			
Liquide Mittel	7.986	0	7.986
Wertpapiere	0	1.268	1.268
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4.727	0	4.727
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	540	0	540
Summe	13.252	1.268	14.520
Gesamtsumme	15.276	1.930	15.182

Der nach der Effektivzinsmethode ermittelte Gesamtzinsaufwand für finanzielle Vermögenswerte (Wertpapiere, held-to-maturity) beläuft sich auf 0 TEuro (im Vorjahr: 15 TEuro). Die Zinserträge aus diesen festverzinslichen Wertpapieren belaufen sich auf 1 TEuro (im Vorjahr: 15 TEuro).

*b. Finanzielle Verbindlichkeiten***31.12.2020**

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte Anschaffungskosten TEUR
<u>Kurzfristige Finanzinstrumente</u>	
Finanzschulden	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.296
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	228
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	150
Gesamtsumme	1.674

31.12.2019

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte Anschaffungskosten TEUR
<u>Kurzfristige Finanzinstrumente</u>	
Finanzschulden	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	918
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	104
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	109
Gesamtsumme	1.131

c. Wertberichtigungen gemäß IFRS 7

Wertberichtigung auf	01.01.2020 TEUR	Zuführung TEUR	in Anspruch genommen TEUR	Auflösung TEUR	31.12.2020 TEUR
Forderungen aus Lieferun- gen und Leistungen	31	54	4	5	76
Summe	31	54	4	5	76

Wertberichtigung auf	01.01.2019 TEUR	Zuführung TEUR	in Anspruch genommen TEUR	Auflösung TEUR	31.12.2019 TEUR
Forderungen aus Lieferun- gen und Leistungen	41	16	15	11	31
Summe	41	16	15	11	31

d. Beizulegende Zeitwerte

Aktiva

	31.12.2020		31.12.2019	
	Buchwert TEUR	Marktwert TEUR	Buchwert TEUR	Marktwert TEUR
<u>Langfristige Vermögenswerte</u>				
Wertpapiere	0	0	2.000	2.000

Bei den Beteiligungen handelt es sich um Anteile an Kapitalgesellschaften, Personenhandels- gesellschaften und eingetragenen Genossenschaften, die nicht auf einem standardisierten ak- tiven Markt gehandelt werden. Die DocCheck AG plant derzeit keine Veräußerung von Betei- ligungen. Die Bewertung der Beteiligungen erfolgt mangels beobachtbarer Marktpreise daher zu fortgeführten Anschaffungskosten. Im Geschäftsjahr 2020 wurden Ausschüttungen von Be- teiligungen in Höhe von 9 TEuro vereinnahmt (im Vorjahr: 14 TEuro).

Für die übrigen Forderungen und sonstigen Vermögenswerte, die den Bewertungsvorschriften des IFRS 9 unterliegen, entspricht der Buchwert dem beizulegenden Zeitwert, da sie entweder kurzfristiger Natur sind oder einer marktüblichen Verzinsung unterliegen.

Passiva

Für die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten, die den Bewertungsvorschriften des IFRS 9 unterliegen, entspricht der Buchwert dem beizulegenden Zeitwert. Die Finanzschulden werden marktüblich verzinst, so- dass auch hier keine wesentlichen Unterschiede zwischen Buch- und Marktwerten bestehen.

Angaben zur Ermittlung des Zeitwertes

Die zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente lassen sich in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit beobachtbarer Parameter und der Bedeutung dieser Parameter für die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts im Ganzen in die folgenden Stufen der Bewertungs- methodik gemäß IFRS 13 klassifizieren:

- Stufe 1: Preisnotierungen auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte oder Schulden, zu denen das Unternehmen am Bemessungsstichtag Zugang hat;
- Stufe 2: andere als die auf Stufe 1 genannten Marktpreisnotierungen, die für den Ver- mögenswert oder die Schuld entweder unmittelbar oder mittelbar zu beobachten sind;
- Stufe 3: Inputfaktoren, die von nicht beobachtbaren Marktdaten für den Vermögenswert oder die Schuld abgeleitet werden.

31.12.2020			
In TEUR	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Wertpapiere (Aktien)	2.478	-	-
Wertpapiere (Anleihen, Schuldscheindarlehen)	-	-	-
Beteiligungen	-	-	512

31.12.2019			
In TEUR	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Wertpapiere (Aktien)	1.268	-	-
Wertpapiere (Anleihen, Schuldscheindarlehen)	-	-	2.000
Beteiligungen	-	-	662

Der beizulegende Zeitwert der Wertpapiere (Aktien) basiert auf dem notierten Preis an der jeweiligen Börse, an der die Wertpapiere gehandelt werden; dieser stellt einen Eingangsparameter der Stufe 1 im Sinne der Hierarchie des IFRS 13 dar.

Die unter den langfristigen Vermögenswerten ausgewiesenen Wertpapiere beinhalten ein Schuldscheindarlehen, das im Geschäftsjahr 2020 planmäßig zurückgezahlt wurde (0 TEUR; im Vorjahr: 2.000 TEuro).

e. Nettoergebnisse aus Finanzinstrumenten

Nettoergebnisse	2020	2019
	TEUR	TEUR
aus finanziellen Vermögenswerten		
- erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet	212	279
- zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	-69	-170
aus finanziellen Verbindlichkeiten		
- zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	0	-1
Summe	143	108

Der nach der Effektivzinsmethode ermittelte Gesamtzinsaufwand für finanzielle Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, beträgt 0 TEuro (im Vorjahr: 12 TEuro).

22. Finanzrisikomanagement/Kreditrisiko

Die Basis des Risikomanagements der DocCheck-Gruppe ist die Unternehmensstrategie. Soweit das unternehmerische Handeln es im Rahmen der Strategie erfordert, werden überschaubare und beherrschbare Risiken bewusst in Kauf genommen. Darüber hinausgehende Risiken werden mit dem Ziel kontrolliert und gesteuert, Eintrittswahrscheinlichkeit und/oder Schadensausmaß für den DocCheck-Konzern so zu minimieren, dass mindestens die wirtschaftlich sinnvolle Fortexistenz des Konzerns und seiner Einheiten gewährleistet ist.

Unter dem Kreditrisiko versteht man das Risiko, dass die Vertragspartner ihren Verpflichtungen nicht nachkommen. Der Buchwert der finanziellen Vermögenswerte stellt den Betrag dar, der die maximale Kreditrisikoexposition am Abschlussstichtag am besten widerspiegelt.

Für die originären Finanzinstrumente des Konzerns ergaben sich am Bilanzstichtag keine Risiken von wesentlicher Bedeutung. Es liegen keine Risikokonzentrationen vor. Einem möglichen Ausfallrisiko ist die Gesellschaft hauptsächlich bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie den vertraglichen Vermögenswerten ausgesetzt. Die Gesellschaft führt fortlaufend Kreditwürdigkeitsprüfungen ihrer Kunden durch und hat aufgrund ihrer Kundenstruktur

in der Vergangenheit kaum Forderungsausfälle zu beklagen gehabt. Aufgrund von Erfahrungen der Vergangenheit geht der Konzern davon aus, dass finanzielle Vermögenswerte, die zum Abschlussstichtag weder überfällig noch wertgemindert sind, mit einem Ausfallsrisiko von deutlich unter einem Prozent des Buchwertes behaftet sind. Die Forderungen werden im Konzern nach ihrer Altersstruktur wertberichtet. Forderungen, die älter als sechs Monate sind, werden zu 100 Prozent wertberichtet. Sicherheiten wurden nicht einbehalten. Darüber hinaus liegen keine durch ihre Altersstruktur überfälligen Vermögenswerte vor.

Liquiditätsrisiko

Unter dem Liquiditätsrisiko versteht man das Risiko, dass das Unternehmen seine aus Finanzinstrumenten resultierenden Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht erfüllen kann. Das Liquiditätsrisiko der Gesellschaft wird durch die Einforderung von Kundenanzahlungen für mittelgroße bis große Projekte abgesichert. Somit entfällt in den Bereichen ein Liquiditätsrisiko. Die wesentlichen finanzielle Verbindlichkeiten der Gesellschaft sind kurzfristiger Natur.

Marktrisiken

Währungsrisiko

Die Konzernunternehmen besitzen zum 31. Dezember 2020 keine nennenswerten Forderungen oder Verbindlichkeiten in ausländischer Währung, somit besteht am Bilanzstichtag kein Währungsrisiko.

Zinsrisiko

Bei den verzinslichen Forderungen und Schulden des Unternehmens sind überwiegend Festzinsen vereinbart. Marktzinsänderungen würden sich hier nur dann auswirken, wenn diese Finanzinstrumente zum fair value bilanziert wären. Da dies nicht der Fall ist, unterliegen die Finanzinstrumente mit fester Verzinsung keinen Zinsänderungsrisiken im Sinne von IFRS 7.

Die Konzernunternehmen haben keine Verträge über Zinsderivate abgeschlossen. Am Bilanzstichtag besteht damit kein Zinsrisiko aus solchen Derivaten. Demzufolge wurde keine Sensitivitätsanalyse im Hinblick auf Zinsänderungen durchgeführt.

Das geringe Marktzinsniveau macht die Anlage der liquiden Mittel der DocCheck AG weniger rentabel. Daher ist weiterhin mit niedrigen Zinserträgen zu rechnen. Der Versuch, die Rendite durch den Erwerb von Aktien zu erhöhen, geht mit steigenden Risiken einher. Insbesondere erhöht sich die Exposition gegenüber Kursschwankungen. Fallende Kurse können zu erheblichen Verlusten führen. Negative Guthabenzinsen könnten das Zinsergebnis belasten. Steigende Zinsen könnten die Investitionsneigung in der Wirtschaft reduzieren und durch ein Abnehmen der Beschäftigung die Zahlungsströme im Gesundheitswesen verändern. Daraus würden sich negative Folgen für die Geschäftstätigkeit der Gruppe ergeben.

Sonstige Preisrisiken

Die Gesellschaft hält am Bilanzstichtag Anteile in Form von Aktien an anderen börsennotierten Unternehmen. Hinsichtlich der erworbenen Aktien besteht ein Marktpreisrisiko aufgrund der Tatsache, dass diese Wertpapiere an der Börse gehandelt werden und allgemeinen Marktschwankungen unterliegen. Die Aktien unterliegen größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduziert. Da die Anleihen bis zur Endfälligkeit gehalten werden, ist die Gesellschaft diesen Marktpreisrisiken nicht unmittelbar ausgesetzt.

Kapitalrisikomanagement

Die finanzpolitische Zielsetzung des DocCheck-Konzerns soll die Balance zwischen Eigenkapitalrentabilität, finanzieller Sicherheit und Wachstum herstellen. Der finanziellen Sicherheit

wird hierbei herausragende Bedeutung zugemessen, denn die Eigenkapitalquote des Konzerns, die sich aus dem Verhältnis des buchmäßigen Eigenkapitals zur gesamten Bilanzsumme ergibt, beträgt zum 31. Dezember 2020 70 Prozent (im Vorjahr: 70 Prozent).

Der hohe Bestand an liquiden Mitteln resultiert noch aus dem Börsengang der DocCheck AG sowie aus dem operativen Geschäft und übersteigt die kurzfristigen Verbindlichkeiten um 5,2 Millionen Euro

Bei den Fremdmitteln handelt es sich um kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, erhaltenen Anzahlungen, Rückstellungen etc. Der Konzern ist damit unabhängig von Banken und sonstigen Fremdkapitalgebern, soweit es sich nicht um Lieferanten handelt. Damit entfällt derzeit das Erfordernis, den Verschuldungsgrad oder die Bonität aktiv zu steuern. Ziel ist es, den Finanzmittelbestand zu erhalten oder zu vergrößern.

IV. Erläuterung zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

1. Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse sind gegenüber 2019 um insgesamt 30.776 TEuro bzw. 95 Prozent auf 63.100 TEuro gestiegen.

Die Umsatzerlöse lassen sich wie folgt aufteilen:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Erlöse aus dem Verkauf von Gütern	33.082	8.501
Erlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen	28.577	22.555
Erlöse aus Lizenzen	1.441	1.269
Gesamt	63.100	32.325

In den Umsatzerlösen von 63.100 TEuro sind gemäß IFRS 15.35 ermittelte Auftragslöse aus Fertigungsaufträgen in Höhe von 1.472 TEuro (im Vorjahr: 774 TEuro) enthalten.

Die kumulierten Kosten der am Stichtag noch laufenden Fertigungsaufträge betragen 1.690 TEuro (im Vorjahr: 1.342 TEuro), die kumulierten ausgewiesenen Gewinne 1.705 TEuro (im Vorjahr: 1.047 TEuro).

Im Segment DocCheck Shop haben die Privatkunden, die einen Vertrag über das Internet abgeschlossen haben, bei bestimmten Produkten das Recht, innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsabschluss vom Kaufvertrag gegen Kaufpreiserstattung zurückzutreten. In den anderen Segmenten ist ein vertragliches Rücktritts- oder Umtauschrecht ausgeschlossen.

2. Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge setzen sich wie folgt zusammen:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Erträge aus dem Abgang von Finanzanlagen	400	0
Auflösung von Rückstellungen	49	19
PKW-Gestellung an Mitarbeiter	47	37
Versicherungsentschädigungen	33	9
Zuschreibungen Edelmetalle	29	267
Zuschreibungen Wertpapiere	13	35
Kursdifferenzen	11	9
Auflösung von Wertberichtigungen	5	11
Erträge aus dem Abgang von Sachanlagen	5	10
Steuererstattungen für Vorjahre	0	2

Übrige	23	14
Summe	615	413

3. Materialaufwand

Der Materialaufwand beläuft sich auf 27.108 TEuro (im Vorjahr: 9.807 TEuro) und entfällt mit 22.781 TEuro (im Vorjahr: 6.348 TEuro) auf bezogene Waren und mit 4.327 TEuro (im Vorjahr: 3.459 TEuro) auf Aufwendungen für bezogene Leistungen.

4. Personalaufwand

Der Personalaufwand ist im Vergleich zum Vorjahr auf 15.892 TEuro angestiegen (im Vorjahr: 12.522 TEuro). Die Arbeitnehmerzahl beträgt am 31. Dezember 2020 341 (im Vorjahr: 282). Im Jahresdurchschnitt waren 303 (im Vorjahr: 267) Mitarbeiter beschäftigt (Angabe ohne Auszubildende und Vorstandsmitglieder). Bei den Mitarbeitern handelt es sich ausschließlich um Angestellte.

In den Personalaufwendungen sind Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung (Arbeitgeberanteile) in Höhe von 2.253 TEuro (im Vorjahr: 1.794 TEuro) und Beiträge für Altersversorgung in Höhe von 38 TEuro (im Vorjahr: 26 TEuro) enthalten.

5. Abschreibungen

Zur Aufgliederung der Abschreibungen auf die jeweiligen Bilanzposten wird auf das Konzernanlagengitter verwiesen.

6. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen setzen sich wie folgt zusammen:

	2020 TEUR	2019 TEUR
Fremdarbeiten, Freelancer	1.056	928
Marketing	905	912
Übrige Verwaltungsaufwendungen	619	378
Nebenkosten Geldverkehr	560	163
Raumkosten	352	396
Rechts- und Beratungskosten	307	126
Wartung, Reparatur	286	182
Personalbeschaffung	148	109
Fortbildung	143	204
Versicherungen, Beiträge und Gebühren	125	91
Wertberichtigungen und Forderungsverluste	79	15
Aufsichtsrat	77	58
Fahrzeugkosten	68	92
Internetkosten	63	62
Hauptversammlungskosten	43	26
Börsenpräsenz	40	35
Mobiltelefon, Telefon	34	30
Reisekosten	32	150
Messekosten	18	82
Bürobedarf	16	21
Spenden	2	3
Übrige	146	101
Summe	5.114	4.164

7. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Der Steueraufwand stellt sich wie folgt dar:

	2020 TEUR	2019 TEUR
Körperschaftsteuer und Solidaritätszuschlag	1.764	747
Gewerbsteuer	1.857	797
Ertragsteueraufwand	3.621	1.544
latente Steuern	637	-28
Gesamtsumme	4.258	1.516

Latente Steuern

Der Berechnung der latenten Steuern liegt wie im Vorjahr ein kombinierter Ertragsteuersatz von 32,45 Prozent zugrunde. Dieser wird wie folgt ermittelt:

	2020 in %	2019 in %
Körperschaftsteuer einschließlich Solidaritätszuschlag (effektiv)	15,83	15,83
Gewerbsteuer	16,63	16,63
kombinierter Ertragsteuersatz	32,45	32,45

Zusammensetzung und Entwicklung der latenten Steuern:

	Aktive latente Steuern 2020 TEUR	Passive latente Steuern 2020 TEUR	Aktive latente Steuern 2019 TEUR	Passive latente Steuern 2019 TEUR
Sachanlagen (Leasing)	0	493	0	726
Vorräte	922	0	429	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0	0	0	116
Vermögenswerte aus Fertigungsaufträgen	0	700	0	507
Wertpapiere	0	19	0	134
erhaltene Anzahlungen	0	1.302	0	192
Schulden aus Fertigungsaufträgen	572	0	60	0
Rückstellungen	9	0	7	0
Sonstige Verbindlichkeiten	498	0	730	0
Verlustvorräte	5	0	579	0
Summe	2006	2.514	1.805	1.675
Saldierung	-1.955	-1.955	-1.214	-1.214
Gesamt	51	558	591	461

Von den aktiven latenten Steuern auf Verlustvorräte in Höhe von 5 TEuro (im Vorjahr: 579 TEuro) werden 5 TEuro planmäßig innerhalb der nächsten drei bis fünf Jahre fällig. Alle anderen latenten Steuern sind grundsätzlich kurzfristiger Natur.

Steuerüberleitungsrechnung

Der erwartete Steueraufwand des Geschäftsjahres 2020, der sich bei Anwendung eines kombinierten Ertragsteuersatzes von 32,45 Prozent (im Vorjahr: 32,45 Prozent) auf das Vorsteuerergebnis des Konzerns ergeben würde, beträgt 4.500 TEuro weicht um 242 TEuro von dem tatsächlichen Steueraufwand von 4.258 TEuro ab. Die Ursachen für den Unterschied zwischen erwartetem und tatsächlichem Steueraufwand im Konzern begründen sich wie folgt:

	2020 TEUR	2019 TEUR
Erwarteter Ertragsteueraufwand	4.500	1.498
Steuerlich nicht abzugsfähiger Aufwand	40	27
Steuerlich nicht zu berücksichtigende Erträge	-300	0

Gewerbsteuerliche Hinzurechnungen und Kürzungen	12	15
Steuersatzdifferenzen	14	1
Wiederaufleben von steuerlichen Verlustvorträgen	0	-12
Sonstige Differenzen	-8	-13
Tatsächlicher Steueraufwand	4.258	1.516
Effektiver Steuersatz in %	30,7	32,8

8. Gewinnausschüttung

Gemäß Beschluss der ordentlichen Hauptversammlung der DocCheck AG vom 29. Mai 2020 wurde am 2. Juni 2020 für das Geschäftsjahr 2019 eine Dividende in Höhe von 10 Cent pro Aktie, insgesamt 498.981,60 Euro, ausgeschüttet.

9. Ergebnis pro Aktie

a. Unverwässert

Für die Berechnung des unverwässerten Ergebnisses pro Aktie gemäß IAS 33 wird das Grundkapital der DocCheck AG zur Ermittlung der durchschnittlichen Aktienanzahl des Geschäftsjahres zugrunde gelegt.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden keine eigenen Aktien erworben.

Die durchschnittliche Aktienanzahl beträgt demnach 5.026.528 (Vorjahr: 4.989.816). Der Anteil der DocCheck-Aktionäre am Konzerngewinn beträgt 9.202 TEuro (Vorjahr: 3.140 TEuro). Das in der Folge ermittelte unverwässerte Ergebnis je Aktie beträgt 1,83 Euro (Vorjahr: 0,63 Euro).

b. Verwässert

Der Verwässerungseffekt zum 31. Dezember 2020 resultiert aus der Ausgabe von Aktienoptionen aus dem Aktienoptionsprogramm an Vorstände der DocCheck AG sowie an Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen und Arbeitnehmer (insbesondere Führungskräfte mit hohem strategischen Stellenwert) der DocCheck AG und der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen.

Dabei wurden die zum 31. Dezember 2020 ausgegebenen Aktienoptionen bei der Ermittlung des verwässerten Ergebnisses nach Maßgabe der sogenannten Treasury-Stock-Methode berücksichtigt. Die Anzahl der so ermittelten Aktien erhöht die Anzahl der durchschnittlich ausgegebenen Aktien im Berichtszeitraum um 22.886 Aktien (im Vorjahr: 29.157 Aktien).

	2020	2019
Den Aktionären der DocCheck AG zuzurechnender Anteil am Konzernjahresüberschuss	9.202.338,16	3.139.756,60
im Umlauf befindliche Aktien am 1.1.	4.989.816	4.989.816
Kapitalerhöhung am 31.01.2020	40.000	0
im Umlauf befindliche Aktien am 31.12.	5.029.816	4.989.816
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	5.026.528	4.989.816
Verwässerungseffekt durch ausgegebene Optionen	22.886	29.157
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	5.049.415	5.018.973
Ergebnis pro Aktie nach IAS 33		
unverwässert (in Euro)	1,83	0,63
verwässert (in Euro)	1,82	0,63

10. Gesamtergebnisrechnung

Transaktionen, die das sonstige Ergebnis berühren würden, liegen nicht vor.

V. Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des DocCheck-Konzerns wurde auf der Grundlage von IAS 7 erstellt. Die Zahlungsströme werden aufgeteilt in Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, Cashflow aus Investitionstätigkeit und Cashflow aus Finanzierungstätigkeit.

Der Finanzmittelfonds beläuft sich auf 17.514 TEuro (im Vorjahr: 7.986 TEuro) und setzt sich ausschließlich aus frei verfügbaren Zahlungsmitteln zusammen. Siehe hierzu auch III. 13.

VI. Segmentberichterstattung

Die Segmente stellen sich für 2020 und 2019 wie folgt dar:

	Überleitung						TEUR Konzern
	antwerpes TEUR	DocCheck TEUR	DocCheck Shop TEUR	Summe operativer Segmente TEUR	Nicht zuge- ordnet TEUR	Konsoli- dierung TEUR	
2020							
Gesamtumsatz	23.231	7.458	33.107	63.796	6.696	-7.392	63.100
<i>davon Außenumsatz</i>	23.182	6.774	33.084	63.040	60	0	63.100
<i>davon Umsatz mit anderen Segmenten</i>	49	684	23	756	6.636	-7.392	0
EBIT	5.360	2.040	5.990	13.390	371	0	13.761
Gesamtvermögen	6.360	1.937	7.268	15.565	35.671	-6.197	45.039
Gesamtverbindlichkeiten	4.556	1.249	2.876	8.681	5.004	0	13.685
Abschreibungen auf Sachanlagen und Edelmetalle	1	1	14	16	1.626	0	1.642
Zuschreibungen auf Sachanlagen und Edelmetalle	0	0	0	0	29	0	29
Wertminderung Goodwill	0	0	0	0	0	0	0
Zinserträge und Erträge aus Wertpapieren	0	0	0	0	297	-8	289
Zinsaufwendungen	0	0	7	7	24	-7	24
Ertragsteuern	322	4	1.947	2.272	1.986	0	4.258
Investitionen in Sachanlagen und Edelmetalle	0	0	4	4	1.605	0	1.609
2019							
Gesamtumsatz	18.758	5.441	8.501	32.700	6.006	-6.325	32.381
<i>davon Außenumsatz</i>	18.749	5.130	8.500	32.379	2	0	32.381
<i>davon Umsatz mit anderen Segmenten</i>	9	311	1	321	6.004	-6.325	0
EBIT	4.173	728	-614	4.287	288	0	4.575
Gesamtvermögen	6.451	1.592	2.403	10.446	31.859	-10.673	31.632
Gesamtverbindlichkeiten	5.309	909	2.056	8.274	5.804	-4.499	9.579
Abschreibungen auf Sachanlagen und Edelmetalle	1	1	21	23	1.497	0	1.520
Zuschreibungen auf Sachanlagen und Edelmetalle	0	0	0	0	267	0	267
Wertminderung Goodwill	0	0	0	0	0	0	0
Zinserträge und Erträge aus Wertpapieren	1	0	0	1	311	-8	304
Zinsaufwendungen	0	0	8	8	39	-8	39
Ertragsteuern	137	15	-223	-71	1.587	0	1.516
Investitionen in Sachanlagen und Edelmetalle	4	0	11	15	928	0	943

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Überleitung vom EBIT auf den Konzernjahresüberschuss.

	2020	2019
	TEUR	TEUR
EBIT	13.761	4.575
Erträge aus Beteiligungen	9	14
Erträge aus Wertpapieren und ähnlichen Vermögenswerten	1	31
Zinsen und ähnliche Erträge	287	273
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-192	-276
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-4.258	-1.516
Konzernjahresüberschuss	9.608	3.101

1. Grundlagen der Segmentabgrenzung

Die Identifizierung der Segmente erfolgt auf Basis der regelmäßigen internen Berichterstattung an die Entscheidungsträger und besteht aus den Geschäftsbereichen antwerpes, DocCheck, DocCheck Shop und den nicht operativen Segmenten.

Das Segment antwerpes steht für das Agenturgeschäft, das projektbezogene Kommunikationsdienstleistungen für Dritte leistet, und umfasst neben der antwerpes ag auch die antwerpes münchen gmbh (seit Dezember 2017).

Das Segment DocCheck steht für das Access- und Portalgeschäft des Konzerns, bei dem heilmittelwerbegesetzkonforme Zugriffsberechtigungen überprüft und erteilt werden sowie Forschungs- und Kommunikationsdienstleistungen mit und für Mitglieder der medizinischen Fachgruppen durchgeführt werden. Es besteht aus der DocCheck Community GmbH.

Das Segment DocCheck Shop, bestehend aus der DocCheck Shop GmbH, betreibt Handel mit Medizinbedarfsartikeln und kleiner Medizintechnik im Online- und Offline-Handel.

Die Geschäftstätigkeit der DocCheck AG, der DocCheck Guano AG und der DocCheck Medical Cloud GmbH ist keinem operativen Segment zugeordnet. Im Geschäftsjahr 2020 waren die Geschäftstätigkeit der DocCheck Guano AG und der DocCheck Medical Cloud GmbH, welche im Geschäftsjahr 2020 gegründet wurde, gemäß IFRS 8.13 von untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Sollte die Geschäftstätigkeit der DocCheck Guano AG oder der DocCheck Medical Cloud GmbH im kommenden Geschäftsjahr deutlich zunehmen, wird die Berichterstattung in einem separaten Segment erfolgen. Im Geschäftsjahr 2020 erzielten die DocCheck Guano AG und die DocCheck Medical Cloud GmbH keine Umsätze. Für das Management stellt die DocCheck AG als Konzernzentrale kein operatives Segment dar.

Die Identifizierung der Segmente erfolgte auf Basis der regelmäßigen internen Berichterstattung an die Entscheidungsträger.

Als Ergebnisgröße wurde das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) definiert.

2. Angaben zu Verrechnungspreisen

Stundenleistungen am Standort Köln werden mit einem definierten Prozentsatz des Verkaufspreises weiterberechnet. Diese interne Leistungsverrechnung erhöht die Bemessungsgrundlage für die Konzernumlage beim beziehenden Unternehmensteil beziehungsweise verringert sie beim abgebenden Unternehmensteil.

Fremdleistungen werden zum Einkaufspreis weiterberechnet. Die Umsätze zwischen den Segmenten basieren auf marktüblichen Preisen.

3. Angaben zur Segmentdatenermittlung

Die Rechnungslegungsgrundsätze für den Ansatz und die Bewertung des Segmentvermögens und der Segmentschulden wie auch für die Ermittlung des Segmentergebnisses sind die gleichen, die für den Konzernabschluss gelten und in den Grundsätzen der Rechnungslegung beschrieben worden sind.

4. Segmentübergreifende Angaben

Innerhalb des Segments antwortet bis auf wenige Ausnahmen Dienstleistungen erbracht. Im Einzelfall werden Druckleistungen oder Werbemittel an Kunden weiterverkauft. Im Segment DocCheck werden Dienstleistungen angeboten. Das Segment DocCheck Shop vertreibt materielle und immaterielle Produkte. Im Einzelfall werden Logistikdienstleistungen erbracht.

a. Geographische Regionen

Die Umsätze teilen sich auf das Inland und Ausland wie folgt auf:

- Umsätze Inland: 52,9 Millionen Euro (im Vorjahr: 28,8 Millionen Euro)
- Umsätze Ausland: 10,2 Millionen Euro (im Vorjahr: 3,6 Millionen Euro)

Bei der Darstellung der Umsatzerlöse nach geographischen Regionen erfolgt die Zuordnung der Umsätze nach dem Verbringungsort der Leistung bzw. nach dem Sitz des Kunden.

Die langfristigen Vermögenswerte teilen sich auf das Inland und Ausland wie folgt auf:

- Vermögenswerte Inland: 12,4 Millionen Euro (im Vorjahr: 13,4 Millionen Euro)
- Vermögenswerte Ausland: 0,0 Millionen Euro (im Vorjahr: 0,0 Millionen Euro)

Bei der Darstellung der langfristigen Vermögenswerte nach geographischen Regionen erfolgt die Zuordnung der Vermögenswerte nach dem Sitz der Beteiligung bzw. des wertpapieremittierenden Unternehmens.

b. Wesentliche Kunden

Mit keinem einzelnen Kunden wurden mehr als zehn Prozent des Konzernumsatzes erwirtschaftet.

VII. Ergänzende Angaben

1. Organe der DocCheck AG

Organe der DocCheck AG	Mitgliedschaft in anderen Kontrollgremien
<u>Vorstand</u>	
Dr. Frank Antwerpes, Köln, Vorsitzender des Vorstands, CEO Arzt und Zahnarzt	antwerpes ag, Köln (Aufsichtsratsvorsitzender) DocCheck Community GmbH, Köln (Geschäftsführer) DocCheck Guano AG, Köln (Vorstand)
Thilo Kölzer, Frechen, Betriebswirt, COO	antwerpes ag, Köln (Vorstandsvorsitzender) DocCheck Guano AG, Köln (Aufsichtsrat) DocCheck Forest GmbH, Geschäftsführer
Philip Stadtmann, Köln, MBA, CFO	DocCheck Guano AG, Köln (Vorstand) DocCheck Medical Cloud GmbH, Geschäftsführer DocCheck Forest GmbH, Geschäftsführer MediShop XL BV, Geschäftsführer
Jens Knoop, Köln, Bauingenieur, CTO	DocCheck Medical Cloud GmbH, Geschäftsführer
<u>Aufsichtsrat</u>	
Dr. Joachim Pietzko, Köln, Aufsichts- ratsvorsitzender, Rechtsanwalt	-
Prof. Dr. Britta Böckmann, Düsseldorf, stellv. Aufsichtsratsvorsitzende, Pro- fessorin an der Fachhochschule Dortmund	Comline AG, Dortmund (stellv. Aufsichtsratsvorsitzende)
Winfried Leimeister, Köln, Steuerbera- ter	antwerpes ag, Köln (Mitglied des Aufsichtsrats)

2. Vorstandsvergütung

Der Vorstand der DocCheck AG bezog im Jahr 2020 folgende Vergütungen:

Vorstandsvergütung 2020

Name des Vorstands	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR	Anzahl der gewährten Aktien- optionen 31.12.2020	Beizulegender Zeitwert der gewährten Optionen EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	211.410	151.410	60.000	35.990	95.210
Thilo Kölzer, COO	193.969	133.969	60.000	2.000	6.142
Philip Stadtmann, CFO	166.606	126.606	40.000	0	0
Jens Knoop, CTO	164.567	124.567	40.000	4.000	12.283
Summe	736.552	536.552	200.000	41.990	113.635

Name des Vorstands	Beizulegender Zeitwert der Nachhaltigkeits- prämie EUR	Summe aus Optionswert und Nachhaltigkeits- prämie EUR	Davon in 2020 als Aufwand erfasst EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	0	95.210	21.160
Thilo Kölzer, COO	0	6.142	1.563
Philip Stadtmann, CFO	0	0	0
Jens Knoop, CTO	0	12.283	3.126
Summe	0	113.635	25.849

Vorstandsvergütung 2019

Name des Vorstands	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR	Anzahl der gewährten Aktien- optionen 31.12.2019	Beizulegender Zeitwert der gewährten Optionen EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	244.718	184.718	60.000	60.000	153.820
Helmut Rieger, CCO	74.604	59.937	14.667	8.000	19.608
Thilo Kölzer, COO	116.533	56.533	60.000	6.000	16.044
Philip Stadtmann, CFO	81.087	52.752	28.335	4.000	9.804
Jens Knoop, CTO	77.358	51.943	25.415	8.000	22.284
Summe	594.300	405.883	188.417	86.000	221.560

Name des Vorstands	Beizulegender Zeitwert der Nachhaltigkeits- prämie EUR	Summe aus Optionswert und Nachhaltigkeits- prämie EUR	Davon in 2019 als Aufwand erfasst EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	157.874	311.694	55.606
Helmut Rieger, CCO	61.708	81.316	13.212
Thilo Kölzer, COO	30.884	46.928	6.575
Philip Stadtmann, CFO	33.132	42.937	5.887
Jens Knoop, CTO	33.134	55.418	7.444
Summe	316.732	538.293	88.724

Darüber hinaus bestehen keine weiteren Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung und Leistungen im Sinne des § 314 HGB, die den Vorstandsmitgliedern für den Fall der Beendigung ihrer Tätigkeiten zugesagt worden sind.

Mit Herrn Kölzer bestehen zwei Darlehensverträge über ursprünglich 55.000 Euro mit einer Laufzeit bis voraussichtlich Ende Mai 2021. Die Darlehen werden mit 1,5 bzw. 2,0 Prozent p.a. verzinst. Zum 31. Dezember 2020 beträgt der Restbetrag (inkl. aufgelaufener Zinsen) 22.429,81 Euro (im Vorjahr: 23.218,14 Euro).

3. Aufsichtsratsvergütung

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG bezog im Jahr 2020 folgende Vergütungen:

Aufsichtsratsvergütung 2020

Name des Aufsichtsrates	Gesamt- Bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	36.000	12.000	24.000
Prof. Dr. Britta Böckmann, stellv. Aufsichtsratsvorsitzende	18.000	6.000	12.000
Winfried Leimeister	18.000	6.000	12.000
Summe	72.000	24.000	48.000

Aufsichtsratsvergütung 2019

Name des Aufsichtsrates	Gesamt- Bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	28.800	12.000	16.800
Prof. Dr. Britta Böckmann, stellv. Aufsichtsratsvorsitzende	14.400	6.000	8.400
Winfried Leimeister	14.400	6.000	8.400
Summe	57.600	24.000	33.600

4. Beziehungen zu nahestehenden Personen

Geschäfte mit nahestehenden Personen werden grundsätzlich zu gleichen Bedingungen abgewickelt wie mit unabhängigen Dritten.

Neben den Vorstandsvergütungen und Darlehensverträgen (siehe 2.) und den Aufsichtsratsvergütungen (siehe 3.), besteht mit Herrn Dr. Joachim Pietzko ein Vertrag zur Wahrnehmung gerichtlicher oder außergerichtlicher Mandate. Im Geschäftsjahr 2020 betrug der Umfang der Geschäfte mit Herrn Dr. Pietzko 5 TEuro brutto (im Vorjahr: 14 TEuro).

5. Aktienbasierte Vergütungen

Auf der Basis des Beschlusses der Hauptversammlung vom 25. Mai 2012 hat der Vorstand der DocCheck AG in Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat das Aktienoptionsprogramm (AOP) in der Aufsichtsratssitzung vom 25. März 2015 und der Vorstandssitzung vom 25. März 2015 verabschiedet. Ziel des AOP ist es, die Berechtigten möglichst langfristig an die Gesellschaft zu binden, um eine nachhaltige und langfristig erfolgreiche Unternehmensentwicklung zu gewährleisten. An diesen übergeordneten Zielen orientieren sich die durch das Aktienoptionsprogramm und die hiermit verbundene Nachhaltigkeitstantieme (1. Tranche) geschaffenen Vergütungszusagen. Danach sind der Aufsichtsrat und Vorstand nach Maßgabe der Bestimmungen des Hauptversammlungsbeschlusses ermächtigt, bis zu 498.891 Aktienoptionen an den Vorstand der DocCheck AG, Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen sowie Arbeitnehmer (insbesondere Führungskräfte mit hohem strategischen Stellenwert) der DocCheck AG und der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen zu gewähren. Die Ausübung der Optionen sowie die Gewährung der Nachhaltigkeitstantieme (1. Tranche) sind an die Erreichung folgender Erfolgsziele geknüpft:

- Der Kurs der Aktie der Gesellschaft erreicht bei Ablauf einer Wartezeit von vier Jahren mindestens den Basispreis
- Mindestens drei von vier der festgestellten und veröffentlichten Konzernjahresabschlüsse der Gesellschaft zu den Abschlussstichtagen, die unmittelbar nacheinander auf den Zeitpunkt der Optionseinräumung folgen, weisen ein EBIT von 500.000 Euro oder mehr aus.

Eine Option berechtigt zum Bezug je einer Aktie der DocCheck AG zum Bezugskurs. Die Hauptversammlung vom 25. Mai 2015 hat zur Bedienung der Optionsrechte im Rahmen des AOP ein bedingtes Kapital von bis zu 498.981 Euro geschaffen. Statt der bedingten Kapitalerhöhung ist die Gesellschaft auch berechtigt, Aktien aus dem genehmigten Kapital oder eigene Aktien zu verwenden. Darüber hinaus behält sich die DocCheck AG vor, auf Barzahlung umzustellen. In diesem Fall wird dem Berechtigten bei Ausübung der Option ein Barbetrag ausbezahlt, der die Optionsinhaber wirtschaftlich so stellt, als wäre das AOP in seiner ursprünglichen Form durchgeführt worden.

Der Basispreis einer Option entspricht dem durchschnittlichen Börsenkurs der DocCheck-Aktie, ermittelt auf Basis des arithmetischen Mittelwerts des Schlusskurses der Aktie der Gesellschaft im XETRA-Handel der Deutsche Börse AG (oder eines an die Stelle getretenen Nachfolgesystems) - falls kein solcher Schlusskurs vorliegt, des Schlusskurses der Aktie der Gesellschaft im Präsenzhandel an der Frankfurter Wertpapierbörse - innerhalb von 12 Monaten vor dem Beschluss des Vorstands und bzw. oder des Aufsichtsrats über das jeweilige Angebot zum Erwerb der Optionsrechte, mindestens dem gesetzlichen Mindestausgabebetrag.

Die Ausübung der mit diesem Optionsvertrag gewährten Optionen ist - nach Erfüllung der Wartezeit - jeweils nur während folgender Zeiträume zulässig:

- Ab der zweiten bis zur sechsten Woche nach Veröffentlichung des vorläufigen Jahresergebnisses der Gesellschaft (Ausübungszeitraum 1)
- Ab der zweiten bis zur sechsten Woche nach Veröffentlichung der Halbjahreszahlen der Gesellschaft (Ausübungszeitraum 2)

Die Optionen können letztmals in dem Ausübungszeitraum 1 des sechsten nach Gewährung der Aktienoptionen beginnenden Geschäftsjahres ausgeübt werden. Mit Ablauf dieses Ausübungszeitraumes verfallen sie ersatzlos.

1. Tranche

Im Zeitraum zwischen dem 26. März 2015 und dem 7. April 2015 wurden insgesamt 46.000 Optionen an sieben Berechtigte ausgegeben, von denen 6.000 Optionen erloschen sind.

Der Basispreis für eine Aktie wurde auf 4,34 Euro festgelegt. Der Bezugskurs je Aktie beträgt bis zu fünf Prozent unterhalb des Basispreises und wurde auf 4,30 Euro fixiert.

Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen wurde mit Hilfe des Black-and-Scholes Modells ermittelt. Zukünftige Dividendenzahlungen wurden dabei nicht berücksichtigt. Die erwartete Volatilität wurde mit 58,3 Prozent berücksichtigt. Als Laufzeit wurden 4,4 Jahre angesetzt. Der laufzeitäquivalente risikolose Zinssatz wurde mit -0,24 Prozent ermittelt. Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen beträgt zum Zeitpunkt der Optionsgewährung 2,45 Euro je Option.

Der in der Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 erfasste Personalaufwand für die Optionen beträgt 0 TEuro (im Vorjahr: 14 TEuro). Zusätzlich zu den Aktienoptionen erwerben die Berechtigten nach Ablauf der Wartezeit und bei Erreichen der Erfolgsziele einen Anspruch auf Gewährung eines Nettogeldbetrages, der der Zahl ihrer jeweiligen Optionen multipliziert mit dem anzusetzenden Bezugskurs entspricht (Nachhaltigkeitstantieme). Die Nachhaltigkeitstantieme ist zweckgebunden zum Bezug von Aktien der Gesellschaft aufgrund der Teilnahme am Aktienoptionsprogramm. Hierfür wurde zum Stichtag eine Rückstellung für Tantiemen in Höhe von 0 TEuro gebildet (im Vorjahr: 317 TEuro).

Am 6. November 2019 haben die Optionsberechtigten die Annahme der Optionen erklärt. Der Aufsichtsrat hat daraufhin am 27. Dezember 2019 beschlossen, das Kapital der Gesellschaft um 40.000 Euro auf dann 5.029.816 Euro durch die Ausgabe von 40.000 neuen Aktien zu erhöhen. Die Kapitalerhöhung erfolgt aus dem bedingten Kapital und dient der Zuteilung von Aktien aus dem Stock Options Programm. Damit sind alle Optionen aus der ersten Tranche des Optionsprogramms ausgeübt. Die Kapitalerhöhung wurde im Januar 2020 vollzogen und im Handelsregister eingetragen.

Der Durchschnittkurs am Tag der Ausübung der Optionen (6. November 2019) betrug 4,30 EUR. Die Ausgabe der Aktien aus dieser Tranche erfolgte im März 2020.

2. Tranche

Am 26. August 2016 wurden insgesamt 22.000 Optionen an zwei Berechtigte ausgegeben. Der Basispreis für eine Aktie wurde auf 7,26 Euro festgelegt. Der Bezugskurs je Aktie beträgt bis zu fünf Prozent unterhalb des Basispreises und wurde auf 6,90 Euro fixiert.

Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen wurde mit Hilfe einer Monte-Carlo-Simulation ermittelt. Zukünftige Dividendenzahlungen wurden dabei nicht berücksichtigt. Die erwartete Volatilität wurde mit 35,3 Prozent berücksichtigt. Als Laufzeit wurden vier Jahre angesetzt. Der laufzeitäquivalente risikolose Zinssatz wurde mit -0,62 Prozent ermittelt. Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen beträgt zum Zeitpunkt der Optionsgewährung 2,12 Euro je Option. Der in der Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 erfasste Personalaufwand für die Optionen der 2. Tranche beträgt 6 TEuro (im Vorjahr: 12 TEuro).

Einer der Berechtigten hat im Geschäftsjahr 2020 auf einen Teil der Optionen (4.060 Stück) verzichtet.

Die 2. Tranche wurde ohne Nachhaltigkeitstantieme ausgegeben.

3. Tranche

Am 23. Januar 2017 wurden insgesamt 26.000 Optionen an drei Berechtigte ausgegeben.

Der Basispreis für eine Aktie wurde auf 7,46 Euro festgelegt. Der Bezugskurs je Aktie beträgt bis zu fünf Prozent unterhalb des Basispreises und wurde auf 7,10 Euro fixiert.

Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen wurde mit Hilfe einer Monte-Carlo-Simulation ermittelt. Zukünftige Dividendenzahlungen wurden dabei nicht berücksichtigt. Die erwartete Volatilität wurde mit 35,1 Prozent berücksichtigt. Als Laufzeit wurden 4 Jahre angesetzt. Der laufzeitäquivalente risikolose Zinssatz wurde mit -0,48 Prozent ermittelt. Der beizulegende Zeitwert der Aktienoptionen beträgt zum Zeitpunkt der Optionsgewährung 3,12 Euro je Option.

Der in der Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 erfasste Personalaufwand für die Optionen der 3. Tranche beträgt 20 TEuro (im Vorjahr: 20 TEuro).

Die 3. Tranche wurde ohne Nachhaltigkeitstantieme ausgegeben.

Übersicht der zum Stichtag insgesamt ausgegebenen Optionen (Summe aller Tranchen):

	2020	2019
Ausstehende Optionen zu Beginn der Periode	48.000	88.000
Neuzusagen	0	0
Verfallen	0	0
Ausgeübt	0	40.000
Erloschen	4.060	0
Ausstehende Optionen zum Ende der Periode	43.940	48.000
davon ausübbar zum Ende der Periode	17.940	0

Der gewichtete durchschnittliche Ausübungskurs der zum Stichtag ausstehenden Aktienoptionen beträgt 7,02 Euro (im Vorjahr: 5,77 Euro).

Der Gesamtbuchwert der Schulden aus anteilsbasierten Vergütungen (Tantiemerückstellungen) beträgt zum Stichtag 0 TEuro (im Vorjahr: 317 TEuro).

6. Honorare des Abschlussprüfers

Folgende Beträge sind in 2020 bzw. im Vorjahr für Honorare des Abschlussprüfers in den Aufwendungen enthalten:

	2020	2019
	TEUR	TEUR
Abschlussprüfungsleistungen	90	64
Summe	90	64

Zusätzlich zu den angeführten Abschlussprüferhonoraren sind 95 TEuro für die Vorjahresabschlussprüfung im Aufwand erfasst.

7. Befreite Gesellschaften nach § 264 Abs. 3 HGB

Die antwerpes AG, DocCheck Community GmbH und die DocCheck Guano AG sind gemäß § 264 Abs. 3 HGB von der Verpflichtung zur Beachtung der für Kapitalgesellschaften geltenden ergänzenden Bilanzierungs-, Prüfungs- und Offenlegungsvorschriften befreit.

8. Ereignisse nach dem Abschlussstichtag

Im 4. Quartal 2019 wurde ein Programm für Mitarbeiteraktien aufgelegt. Der Vollzug und das Rückkaufprogramm wurde im Geschäftsjahr 2020 auf Grund der Corona Pandemie zunächst gestoppt. Die dazugehörigen Beschlüsse wurden aufgehoben. Im Dezember 2020 wurde das Grundkapital auf Basis neuer Beschlüsse um 4.060,00 EUR erhöht zum Zwecke der Ausgabe von 4.060 Mitarbeiteraktien an 203 Mitarbeiter. Die Einreichung der Kapitalerhöhung erfolgte im Dezember 2020, die Eintragung der Kapitalerhöhung in das Handelsregister erfolgte im Februar 2021. Die neuen Aktien sind für das Geschäftsjahr 2020 voll dividendenberechtigt.

Ebenfalls im Februar 2021 wurde die DocCheck Forest GmbH als 100%ige Tochtergesellschaft der DocCheck AG gegründet. Die DocCheck Forest GmbH wird die Nachhaltigkeitsprojekte der DocCheck Gruppe verfolgen und betreiben.

9. Ergebnisverwendungsvorschlag

Vorstand und Aufsichtsrat der DocCheck AG planen, der Hauptversammlung am 28. Mai 2021 vorzuschlagen, für das Geschäftsjahr 2020 eine Dividende von 1,00 EUR pro Aktie auszuschütten. Dies entspricht einer Bruttodividende von 5.033.876,00 Euro. Die Zahlung der Dividende hat keine steuerlichen Konsequenzen für die DocCheck AG und den Konzern. Der verbleibende Bilanzgewinn der DocCheck AG in Höhe von 5.461.344,03 Euro soll auf neue Rechnung vorgetragen werden.

Köln, 14. April 2021

DocCheck AG
Vorstand

gez. Dr. Frank Antwerpes

gez. Philip Stadtmann

gez. Thilo Kölzer

gez. Jens Knoop

Entwicklung des Konzern-Anlagevermögens zum 31. Dezember 2020

	Anschaffungs-/Herstellungskosten					Abschreibungen					Buchwerte		
	Wert 01.01.2020	Zugänge	Abgänge	Umbuchungen	Wert 31.12.2020	Wert 01.01.2020	Zugänge	Abgänge	Umbuchungen	Zuschreibungen	Wert 31.12.2020	31.12.2020	31.12.2019
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Geschäfts- oder Firmenwert	29.340,48	0,00	0,00	0,00	29.340,48	12.102,79	0,00	0,00	0,00	0,00	12.102,79	17.237,69	17.237,69
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.417.819,37	125.792,70	0,00	0,00	1.543.612,07	933.034,62	158.639,20	0,00	0,00	0,00	1.091.673,82	451.938,25	484.784,75
Sachanlagen													
Einbauten in fremde Grundstücke	4.375.212,49	51.450,18	0,00	0,00	4.426.662,67	2.548.125,49	319.926,18	0,00	0,00	0,00	2.868.051,67	1.558.611,00	1.827.087,00
Als Finanzinvestitionen gehaltene Wohnimmobilien	104.784,48	1.749.641,23	0,00	0,00	1.854.425,71	0,00	38.013,33	0,00	0,00	0,00	38.013,33	1.816.412,38	104.784,48
Betriebs- und Geschäftsausstattung	5.135.784,92	668.042,33	54.125,22	121.181,93	5.870.883,96	2.713.832,92	533.387,26	51.126,22	0,00	0,00	3.196.093,96	2.674.790,00	2.421.952,00
Leasing	2.982.897,99	72.378,96	0,00	0,00	3.055.276,95	744.782,60	790.423,74	0,00	0,00	0,00	1.535.206,34	1.520.070,61	2.238.115,39
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	16.652,94	818.412,81	0,00	-121.181,93	713.883,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	713.883,82	16.652,94
Beteiligungen	1.111.782,46	0,00	300.000,00	0,00	811.782,46	449.997,00	0,00	99.999,00	0,00	0,00	349.998,00	461.784,46	661.785,46
Anteile verbundene UN (nicht kons)	0,00	130.510,65	0,00	0,00	130.510,65	0,00	80.509,65	0,00	0,00	0,00	80.509,65	50.001,00	0,00
Als Finanzinvestition gehaltene Edelmetalle	3.574.840,00	0,00	0,00	0,00	3.574.840,00	568.573,28	0,00	0,00	0,00	29.369,66	539.203,62	3.035.636,38	3.006.266,72
Wertpapiere, held-to-maturity	2.000.000,00	0,00	2.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.000.000,00
Gesamtsumme	20.749.115,13	3.616.228,86	2.354.125,22	0,00	22.011.218,77	7.970.448,70	1.920.899,36	151.125,22	0,00	29.369,66	9.710.853,18	12.300.365,59	12.778.666,43

Konzernkapitalflussrechnung	Anhang	01.01.2020 - 31.12.2020 EUR	01.01.2019 - 31.12.2019 EUR
Konzernjahresüberschuss vor Steuern und Zinsen		13.760.907,27	4.575.367,58
Gezahlte Ertragsteuern		-1.530.176,00	-1.841.001,54
Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte		1.840.759,71	1.669.647,03
Zuschreibungen auf langfristige Vermögenswerte		-29.369,66	-269.260,72
Gewinn aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten		-5.300,10	-9.965,31
Verlust aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten		1.891,44	893,13
Gewinn (-) / Verlust (+) aus dem Abgang von Finanzanlagen		-400.087,40	1.940,81
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge		106.953,92	1.123,39
Veränderung der Rückstellungen		1.520.508,90	560.882,21
Veränderung der Wertpapiere des Umlaufvermögens		-1.016.811,87	0,00
Veränderung der Vorräte, Forderungen sowie anderer Forderungen		-3.787.876,12	-2.817.392,52
Veränderung der erhaltenen Anzahlungen, Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva		1.082.976,55	-79.050,65
Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit		11.544.376,64	1.793.183,41
Einzahlungen aus Abgängen des Sachanlagevermögens		6.407,66	35.357,18
Einzahlung aus Abgängen Finanzanlagen		2.600.088,40	500.000,00
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen		-3.287.546,55	-907.562,32
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen		-125.792,70	-140.373,30
Auszahlungen für Investitionen in Beteiligungen und verbundene Unternehmen		-130.510,65	0,00
Einzahlungen aus Ausschüttungen von Beteiligungsunternehmen		8.802,21	13.611,68
Einzahlungen aus sonstigen Ausleihungen		10.788,33	21.816,86
Auszahlungen für sonstige Ausleihungen		-10.000,00	0,00
Zinseinnahmen		20.154,85	52.355,54
Cashflow aus der Investitionstätigkeit		-907.608,45	-424.794,36
Auszahlungen an Aktionäre	IV.8	-498.981,60	-1.995.926,40
Einzahlungen von Aktionären		201.638,00	0,00
Zinsausgaben		-23.594,61	-39.455,57
Auszahlungen für die Tilgung von Anleihen und (Finanz-) Krediten		-787.511,58	-760.701,67
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		-1.108.449,79	-2.796.083,64
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes		9.528.318,40	-1.427.694,59
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode		7.985.887,73	9.413.582,32
Finanzmittelbestand am Ende der Periode		17.514.206,13	7.985.887,73

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung befinden sich im Anhang unter V.

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung zum 31. Dezember 2020

	Gezeichnetes Kapital EUR	Kapital- rücklage EUR	Gesetzliche Rücklage EUR	Übrige Gewinn- rücklagen EUR	Kapital- ausgleichs- posten EUR	Rücklage für Aktioptionen EUR	Aktionärs- eigenkapital EUR	Nicht be- herrschende Anteile EUR	Konzern- eigenkapital EUR
Saldo zum 31.12.2019	4.989.816,00	12.910.104,28	39.252,84	7.128.383,07	-3.245.569,91	196.571,00	22.018.557,28	34.645,04	22.053.202,32
Gesamtergebnis	0,00	0,00	0,00	9.202.338,16	0,00	0,00	9.202.338,16	405.980,21	9.608.318,37
Kapitalerhöhung	40.000,00	230.040,00	0,00	0,00	0,00	-98.040,00	172.000,00	0,00	172.000,00
Dividendenausschüttung	0,00	0,00	0,00	-498.981,60	0,00	0,00	-498.981,60	0,00	-498.981,60
Anteilsbasierte Vergütungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.345,00	19.345,00	0,00	19.345,00
Saldo zum 31.12.2020	5.029.816,00	13.140.144,28	39.252,84	15.831.739,63	-3.245.569,91	117.876,00	30.913.258,84	440.625,25	31.353.884,09

	Gezeichnetes Kapital EUR	Kapital- rücklage EUR	Gesetzliche Rücklage EUR	Übrige Gewinn- rücklagen EUR	Kapital- ausgleichs- posten EUR	Sonstige Rücklagen EUR	Aktionärs- eigenkapital EUR	Nicht be- herrschende Anteile EUR	Konzern- eigenkapital EUR
Saldo zum 31.12.2018	4.989.816,00	12.910.104,28	39.252,84	5.984.552,87	-3.245.569,91	150.788,00	20.828.944,08	73.209,21	20.902.153,29
Gesamtergebnis	0,00	0,00	0,00	3.139.756,60	0,00	0,00	3.139.756,60	-38.564,17	3.101.192,43
Dividendenausschüttung	0,00	0,00	0,00	-1.995.926,40	0,00	0,00	-1.995.926,40	0,00	-1.995.926,40
Anteilsbasierte Vergütungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.783,00	45.783,00	0,00	45.783,00
Saldo zum 31.12.2019	4.989.816,00	12.910.104,28	39.252,84	7.128.383,07	-3.245.569,91	196.571,00	22.018.557,28	34.645,04	22.053.202,32

Erläuterungen zum Konzerneigenkapital befinden sich im Konzernanhang unter Abschnitt III.13 und IV.8

Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

An die DocCheck AG, Köln

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der **DocCheck AG, Köln**, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2020, der Konzerngesamtergebnisrechnung, der Konzerngewinn- und Verlustrechnung, der Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung und der Konzernkapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 sowie dem Konzernanhang, einschließlich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Konzernlagebericht der DocCheck AG, Köln, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2020 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2020 und
- vermittelt der beigefügte Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht zu dienen.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter bzw. der Aufsichtsrat sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen den Bericht des Aufsichtsrats und die übrigen Teile des Geschäftsberichts, aber nicht den Konzernabschluss, nicht die inhaltlich geprüften Angaben im Konzernlagebericht und nicht unseren dazugehörigen

Bestätigungsvermerk. Der Aufsichtsrat ist für den Bericht des Aufsichtsrats verantwortlich. Im Übrigen sind die gesetzlichen Vertreter für die sonstigen Informationen verantwortlich. Der Bericht des Aufsichtsrats und der Geschäftsbericht werden uns voraussichtlich erst nach dem Datum des Bestätigungsvermerks zur Verfügung gestellt.

Unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht erstrecken sich nicht auf die sonstigen Informationen, und dementsprechend geben wir weder ein Prüfungsurteil noch irgendeine andere Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu ab.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung haben wir die Verantwortung, die oben genannten sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen

- wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss, zu den inhaltlich geprüften Angaben im Konzernlagebericht oder zu unseren bei der Prüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder
- anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten zu dem Schluss gelangen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, es sei denn, es besteht die Absicht den Konzern zu liquidieren oder der Einstellung des Geschäftsbetriebs oder es besteht keine realistische Alternative dazu.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Konzernlagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und ob der Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Konzernlageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Konzernlageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu

modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.

- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.
- holen wir ausreichende, geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des Konzernlageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Konzernlagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Köln, 14. April 2021

Ebner Stolz GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

Dr. Werner Holzmayer
Wirtschaftsprüfer

Marcus Lauten
Wirtschaftsprüfer

Versicherung der gesetzlichen Vertreter (Bilanzeid)

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Abschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.

Köln, 14. April 2021

Der Vorstand der DocCheck AG

gez. Dr. Frank Antwerpes

gez. Philip Stadtmann

gez. Thilo Kölzer

gez. Jens Knoop

Bericht des Aufsichtsrats

Dieses Jahr möchte ich mich gerne zu Beginn des Berichts des Aufsichtsrats, auch im Namen meiner Aufsichtsratskolleg:innen, bei allen Mitarbeiter:innen der DocCheck-Gruppe für ihren außergewöhnlichen Einsatz in diesem sicherlich außergewöhnlichen Pandemiejahr 2020 bedanken!

Der Vorstand hat mögliche Auswirkungen einer heraufziehenden Pandemie frühzeitig antizipiert und im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020 entschlossen und konsequent auf diese Herausforderungen reagiert. Dabei haben wir im Aufsichtsrat den Vorstand eng begleitet und standen im kontinuierlichen Dialog.

Im Mittelpunkt der weiteren Erläuterungen stehen nun dieser genannte kontinuierliche Dialog, die Berichterstattung des Vorstands an den Aufsichtsrat sowie die Jahres- und Konzernabschlussprüfung.

Der Aufsichtsrat hat die Geschäftsführung des Vorstands entsprechend den uns nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung zugewiesenen Aufgaben laufend überwacht und tagte in neun ordentlichen und außerordentlichen virtuellen Sitzungen am 16. und 27. März, 21. April, 29. Mai und 30. November sowie fermündlich am 20. Januar, 22. April, 19. Oktober und 19. November 2020.

Alle Mitglieder des Aufsichtsrats waren im Jahr 2020 entweder per Telefonkonferenz zugeschaltet oder fehlten entschuldigt. Ferner hat mindestens ein Mitglied des Vorstands an den Sitzungen des Aufsichtsrats teilgenommen. Nur Beratungen zu Personalangelegenheiten des Vorstands und die geschlossene Sitzung des Aufsichtsrats erfolgten ohne Beteiligung des Vorstands.

Die nach Gesetz und Satzung erforderlichen Beschlüsse hat der Aufsichtsrat entweder im Umlaufverfahren oder im Rahmen der Aufsichtsratssitzungen gefasst. Darüber hinaus hat sich der Aufsichtsrat durch regelmäßige Berichte schriftlich sowie fermündlich vom Vorstand zeitnah und umfassend über die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der Gesellschaft sowie über die Unternehmensplanung, wesentliche Geschäftsvorfälle, grundsätzliche Fragen der Geschäftspolitik einschließlich der strategischen und organisatorischen Ausrichtung, Kosten- und Ertragsentwicklung sowie die Finanzplanung unterrichten lassen. Der Aufsichtsrat war somit in alle Entscheidungen, die für das Unternehmen von grundlegender Bedeutung waren, eingebunden. Darüber hinaus hat sich der Vorsitzende des Aufsichtsrats auch außerhalb der Aufsichtsratssitzungen über die aktuelle Lage des Unternehmens vom Vorstandsvorsitzenden unterrichten lassen. Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat gegenüber unverzüglich offenzulegen sind und über die die Hauptversammlung zu informieren ist, traten nicht auf.

Beratungsschwerpunkte

Alle dem Aufsichtsrat vorgelegten Vorgänge, die gemäß Gesetz oder Satzung der Zustimmung des Aufsichtsrats bedürfen, wurden mit dem Vorstand eingehend erörtert. Neben der aktuellen Geschäftsentwicklung legte der Aufsichtsrat die folgenden Beratungsschwerpunkte der Aufsichtsratssitzungen im Geschäftsjahr 2020 fest:

Berichterstattung durch den Vorstand

Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle für das Unternehmen relevanten Fragen der Strategie, der Planung, der Geschäftsentwicklung, der Risikolage, des Risikomanagements und der Compliance. Ferner ging er pandemiebedingt auf Abweichungen des Geschäftsverlaufs von den aufgestellten Plänen und Zielen ein.

Es erfolgte die Berichterstattung unter anderem zu den folgenden Punkten:

- zum pandemiebedingten Vorgehen
- zum Jahresabschluss 2019 und 2020
- zum Zwischenbericht des ersten Halbjahres 2020 und Veröffentlichungen von Finanz- und Unternehmensnachrichten
- zur Lage der Gesellschaft
- zur Geschäftsentwicklung der Holding sowie ihrer Töchter und Beteiligungen
- zu personellen Veränderungen bei Töchtern und Beteiligungen
- zur Ausgabe von Mitarbeiteraktien
- zu bestehenden und zukünftigen Beteiligungen der DocCheck Guano AG
- zur Entwicklung der DocCheck Shop GmbH

Beratungen

- zum Risikomanagement und internen Kontrollsystem
- zur Erstprüfung durch die Wirtschaftsprüfer
- zur Vorbereitung der ordentlichen Hauptversammlung am 29. Mai 2020
- zur Ausübung von Aktienoptionen
- zur Ausgabe von Mitarbeiteraktien
- zu bestehenden und zukünftigen Beteiligungen der DocCheck Guano AG
- zur Effizienzprüfung des Aufsichtsrats

Jahres- und Konzernabschlussprüfung ausführlich erörtert

Der Jahresabschluss der DocCheck AG, der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2019 sowie der Lagebericht der DocCheck AG und der des Konzerns sind von der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, geprüft und jeweils mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden. Die Abschlussprüfer sind von der Hauptversammlung am 29. Mai 2019 gewählt und vom Aufsichtsrat beauftragt worden. Die Berichte der Wirtschaftsprüfer über die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie der Lageberichte lagen allen Mitgliedern des Aufsichtsrats vor. Die Berichte wurden ausgiebig durch Herrn Leimeister, der als unabhängiger Finanzexperte im Sinne des Aktiengesetzes gilt, im Vorfeld der Sitzung geprüft und sind in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats vom 27. März 2020 in Gegenwart des Abschlussprüfers eingehend erörtert worden. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände, schloss sich den Ergebnissen des Abschlussprüfers an und hat den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss und Lagebericht am 21. April 2020 gebilligt. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt. Der vom Vorstand aufgestellte Konzernabschluss sowie der Konzernlagebericht wurden ebenfalls gebilligt. Für die Jahres- und Konzernabschlussprüfung des Geschäftsjahres 2020 schlug der Aufsichtsrat der Hauptversammlung die Ebner Stolz GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart - Niederlassung Köln, zur Bestellung vor. Die Hauptversammlung stimmte diesem Vorschlag zu und in der Folge beauftragte der Aufsichtsrat die von der Hauptversammlung gewählte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Somit wurden der Jahresabschluss der DocCheck AG, der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2020 sowie der Lagebericht der DocCheck AG und der des Konzerns von der Ebner Stolz GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart - Niederlassung Köln, geprüft und jeweils mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Die Berichte der Ebner Stolz GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Stuttgart - Niederlassung Köln, über die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie der Lageberichte lagen allen Mitgliedern des Aufsichtsrats vor. Die Berichte wurden ausgiebig durch Herrn Leimeister, der als unabhängiger Finanzexperte im Sinne des Aktiengesetzes gilt, im Vorfeld der Sitzung geprüft und sind in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats vom 30. März und 14. April 2021 in Gegenwart des Abschlussprüfers eingehend erörtert worden. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände, schloss sich den Ergebnissen des Abschlussprüfers an und hat den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss und Lagebericht in der Aufsichtsratssitzung am 14. April 2021

gebilligt. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt. Der vom Vorstand aufgestellte Konzernabschluss sowie der Konzernlagebericht wurden ebenfalls gebilligt.

Ausschussbildung

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG bildet keine Ausschüsse. Die Bildung von Ausschüssen dient der Förderung einer effizienteren Aufsichtsratsstätigkeit. Der Aufsichtsrat der DocCheck AG besteht nur aus drei Mitgliedern und ist auch nur in dieser Größe beschlussfähig. Aus diesem Grund ist für die DocCheck AG eine Ausschussbildung für den Aufsichtsrat nicht sinnvoll.

Hauptversammlung

Der Aufsichtsrat hat über die Tagesordnung der Hauptversammlung, die am 29. Mai 2020 stattfand, im Vorfeld ausgiebig beraten und sie einstimmig beschlossen.

Dividendenzahlung

Der Aufsichtsrat hat mit dem Vorstand den Gewinnverwendungsvorschlag im Hinblick auf die Dividendenpolitik sowie die Pandemielage ausgiebig erörtert und diesem zugestimmt. Somit haben Aufsichtsrat und Vorstand der Hauptversammlung 2020 vorgeschlagen, eine Dividende von 0,10 Euro je dividendenberechtigter auf den Namen lautenden Stückaktie auszuschütten. Die ordentliche Hauptversammlung der DocCheck AG folgte dem Vorschlag und hat am 29. Mai 2020 beschlossen, für das Geschäftsjahr 2019 eine Dividende von 0,10 Euro je dividendenberechtigter auf den Namen lautenden Stückaktie auszuschütten.

Für die weiteren pandemiebedingten Herausforderungen des laufenden Geschäftsjahres 2021 wünscht der Aufsichtsrat dem Vorstand und den Mitarbeiter:innen der DocCheck Gruppe Gesundheit und viel Erfolg.

Köln, im April 2021

Dr. Joachim Pietzko
Aufsichtsratsvorsitzender

Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinnes

Der Vorstand der DocCheck AG, Köln, schlägt folgende Verwendung des Bilanzgewinnes zum 31.12.2020 in Höhe von 10.495.220,03 EUR vor:

1. Verteilung an die Aktionäre

Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 1,00 EUR pro Aktie.

Bei einem zurzeit im Umlauf befindlichen Aktienbestand von 5.033.876 Aktien beträgt die Dividendenzahlung an die Aktionäre 5.033.876,00 EUR

2. Rücklage

Die Einstellung in die gesetzliche Gewinnrücklage nach § 150 Abs.1 und 2 AktG entfällt.

3. Gewinnvortrag

Der nach Dividendenausschüttung verbleibende Bilanzgewinn in Höhe von 5.461.344,03 EUR wird vollständig auf neue Rechnung vorgetragen.

Zum 31. Dezember 2020 hält die DocCheck AG keine eigenen Aktien.

Soweit die DocCheck AG im Zeitpunkt der Beschlussfassung durch die Hauptversammlung eigene Aktien hält, sind diese nach dem Aktiengesetz nicht dividendenberechtigt. Der auf solche nicht dividendenberechtigten Stückaktien entfallende Teilbetrag wird ebenfalls auf neue Rechnung vorgetragen.

Köln, 14. April 2021

Der Vorstand der DocCheck AG

gez. Dr. Frank Antwerpes

gez. Philip Stadtmann

gez. Thilo Kölzer

gez. Jens Knoop

Impressum

Redaktion

DocCheck AG, Köln

Corporate Communications

Tanja Mumme

fon: + 49 (0) 2 21. 9 20 53 – 139

eMail: ir@doccheck.com