



ABOUT YOU[©]

QUARTALSMITTEILUNG
Q3 2021/2022

+48,0%

UMSATZERLÖSE DES KONZERNS
GGÜ. VORJAHR

+109,1%

UMSATZERLÖSE DES SEGMENTS TME
GGÜ. VORJAHR

2,9 x

DURCHSCHNITTliche
BESTELLHÄUFIGKEIT LTM

-6,0%

BEREINIGTE EBITDA-MARGE

10,7 Mio.

AKTIVE KUNDEN LTM

58,8 EUR

DURCHSCHNITTlicher BESTELLWERT LTM

ABOUT YOU[®] AUF EINEN BLICK

582,5 Mio. EUR
FINANZMITTELBESTAND

1 Excl. ABOUT YOU Global Shipping Platform

Leistungsindikatoren Konzern

	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
User Sessions pro Monat (LTM in Mio.)	124,0	81,4	124,0	81,4
Anteil der User Sessions über mobile Endgeräte (LTM in %)	84,6	83,4	84,6	83,4
Aktive Kund*innen (LTM in Mio.)	10,7	8,0	10,7	8,0
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.)	30,8	21,7	30,8	21,7
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM)	2,9	2,7	2,9	2,7
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.)	58,8	56,1	58,8	56,1
Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (LTM in EUR inkl. MwSt.)	169,8	152,0	169,8	152,0

Ertragslage Konzern

Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	512,5	346,2	1.330,2	859,3
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	38,9	40,7	39,8	38,8
EBITDA (in Mio. EUR)	(30,7)	(14,3)	(79,2)	(37,9)
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	(6,0)	(4,1)	(6,0)	(4,4)
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	(30,5)	(14,3)	(55,9)	(37,9)
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	(6,0)	(4,1)	(4,2)	(4,4)

Vermögens- und Finanzlage Konzern

Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	50,3	14,8	50,3	14,8
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	(43,0)	(2,0)	(47,3)	13,5
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	(9,5)	(4,2)	(28,7)	(9,7)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR)	(5,5)	(1,1)	550,6	(3,0)
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	(52,5)	(6,3)	(76,0)	3,8
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)	582,5	63,1	582,5	63,1
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR)	(47,1)	(37,7)	(47,1)	(37,7)
Capex (Capital Expenditure) (in Mio. EUR)	(9,5)	(4,2)	(28,7)	(9,7)

Sonstige Kennzahlen

Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag)	1.129	807	1.129	807
Länder (zum Bilanzstichtag) ¹	26	23	26	23
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,23)	(0,13)	(0,62)	(0,33)
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,23)	(0,13)	(0,62)	(0,33)

Hinweis: Erläuterungen zu den Leistungskennzahlen finden sich im Glossar. Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

INHALTS- VERZEICHNIS

KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT 5

1.1 Konzernertragslage	5
1.2 Ertragslage Segmente	11
1.3 Finanzlage	13
1.4 Vermögenslage	14
1.5 Prognose	15

VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHENABSCHLUSS 16

2.1 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	16
2.2 Konzern-Bilanz	17
2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung	18

GLOSSAR 19

IMPRESSUM 21

3.1 Kontakt	21
3.2 Finanzkalender	21
3.3 Haftungsausschluss	21

KONZERN-ZWISCHEN- LAGEBERICHT

1.1 KONZERNERTRAGSLAGE

Für das dritte Quartal des laufenden Geschäftsjahres erzielte die ABOUT YOU Group (nachfolgend auch „ABOUT YOU“ oder „Konzern“ genannt) ein Umsatzwachstum von 48,0% im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die aktiven Kund*innen wurden innerhalb der letzten zwölf Monate um 33,6% auf 10,7 Mio. erhöht. Im selben Zeitraum betrug die durchschnittliche Bestellhäufigkeit 2,9 (+6,4% im Vergleich zum Vorjahresquartal) und belief sich der durchschnittliche Bestellwert auf 58,8 EUR (+5,0% im Vergleich zum Vorjahresquartal). Durch hohe Investitionen in Markteintrittskampagnen zur Umsetzung von ABOUT YOUs angestrebten internationalen Expansionsplänen, wie unter anderem in Italien, Griechenland, Portugal und Frankreich, reduzierte sich die bereinigte EBITDA-Marge von -4,1% in Q3 2020/2021 auf -6,0% in Q3 2021/2022. Im Neunmonatszeitraum verbesserte sich die bereinigte EBITDA-Marge leicht auf -4,2% bzw. insgesamt -55,9 Mio. EUR (9M 2020/2021: -4,4% bzw. -37,9 Mio. EUR).

Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
Umsatzerlöse	512,5	346,2	1.330,2	859,3
Wachstumsrate	48,0 %	51,9 %	54,8 %	60,5 %
Umsatzkosten	313,2	205,3	800,4	525,5
Quote	61,1 %	59,3 %	60,2 %	61,2 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	199,3	140,9	529,8	333,8
Marge	38,9 %	40,7 %	39,8 %	38,8 %
Fulfillmentkosten	96,3	66,0	257,8	173,5
Quote	18,8 %	19,1 %	19,4 %	20,2 %
Marketingkosten	108,7	66,9	259,4	145,2
Quote	21,2 %	19,3 %	19,5 %	16,9 %
Allgemeine Verwaltungskosten	24,7	22,3	68,5	53,0
Quote	4,8 %	6,4 %	5,1 %	6,2 %
Bereinigtes EBITDA	(30,5)	(14,3)	(55,9)	(37,9)
Marge	(6,0) %	(4,1) %	(4,2) %	(4,4) %

1.1.1 Umsatzentwicklung

Im Q3 2021/2022 betrugen die Umsatzerlöse 512,5 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 346,2 Mio. EUR). Dies entspricht einer Steigerung von 48,0% gegenüber dem Vorjahresquartal.

Die positive Umsatzentwicklung ist vor dem Hintergrund eines sehr guten, wenn auch weiterhin volatilen Marktumfeldes für das ABOUT YOU Commerce-Geschäft zu sehen. Insbesondere in der ersten Hälfte des dritten Quartals 2021/2022 ermöglichten gelockerte Restriktionen in ganz Europa eine Rückkehr zu einem Lebensstil wie vor dem Ausbruch

von Covid-19. Daraus resultierten positive Nachfragetrends bei Produkten der Ausgehmode. Die zweite Hälfte des Q3 2021/2022 war durch eine erhöhte Volatilität der Nachfrage in allen Märkten von ABOUT YOU geprägt. Diese resultierte aus wieder verschärften Restriktionen, insbesondere in der DACH- und CEE-Region, aufgrund von steigenden Covid-19-Fällen.

Die Umsatzentwicklung war im dritten Quartal 2021/2022 in den vergleichsweise weniger reifen Regionen in Südeuropa und

Skandinavien besonders stark. Die großangelegten Markteintrittskampagnen in Italien, Griechenland, Portugal und Frankreich im dritten Quartal 2021/2022 verstärkten den positiven Umsatztrend. Die Umsatzentwicklung wurde außerdem durch mehrere Werbekampagnen gefördert. Obwohl eine gewisse „Black-Friday-Müdigkeit“ zu beobachten war, führte die Kampagne Ende November 2021 zu einem deutlichen Umsatzzanstieg. Die sogenannte WOOHOO-Kampagne – eine viral über die sozialen Medien geführte Kampagne, bei der Nutzer*innen in die Gestaltung einbezogen wurden – wurde in mehreren Ländern durchgeführt, darunter Deutschland, Kroatien, Österreich, der Schweiz, Slowakei und Slowenien. Diese Kampagnen erzeugten starke Marken- und Bekanntheits-Effekte, trugen aber auch zum Umsatzwachstum bei, weil zum Ende der Kommunikationsphase Kaufanreize geboten wurden.

Weiterhin konnte in Kombination mit einer weiter optimierten Marketingsteuerung im Commerce-Geschäft eine Erhöhung der aktiven Kund*innen von 8,0 Mio. zum 30. November 2020 auf 10,7 Mio. zum 30. November 2021 erreicht werden. Dies entspricht einer Steigerung von 33,6%. Dieser Anstieg wurde vor allem durch die Gewinnung neuer Kund*innen in weniger reifen Märkten des RoE-Segments erzielt. Positiv wirkte sich außerdem die verringerte Abwanderung von Kund*innen auf die Umsatzentwicklung aus.

Die durchschnittlichen Bestellungen pro aktiven Kund*innen konnten ebenfalls um 6,4% auf 2,9 (Q3 2020/2021: 2,7) gesteigert werden. Die Bestellhäufigkeit wurde durch den

Ausbau des Sortiments, die Verbesserung der Customer Experience und Customer Journey, die Erhöhung der Markenbekanntheit und die Altersstruktureffekte der Kundenkohorten – wonach die Bestellhäufigkeit und das Bestellvolumen der Kohorten mit den Jahren ansteigt – verbessert. Infolgedessen konnten auch die Bestellungen der letzten zwölf Monate im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres im Vorjahresvergleich um 42,2% auf 30,8 Mio. Bestellungen erhöht werden (Q3 2020/2021: 21,7 Mio.). Die durchschnittliche Warenkorbgröße wurde durch die anhaltenden, wenn auch stetig abnehmenden Effekte der Covid-19-Pandemie sowie eine geringere Retourenquote positiv beeinflusst. Die durchschnittliche Warenkorbgröße erhöhte sich gegenüber dem 30. November 2020 um 5,0% von 56,1 EUR auf 58,8 EUR. Das durchschnittliche Bruttowarenvolumen (GMV) pro Kund*in konnte im Q3 2021/2022 von 152,0 EUR auf 169,8 EUR gesteigert werden.

Zusätzlich zu dieser positiven Dynamik im Commerce-Geschäft konnten auch die B2B-Umsätze weiter signifikant gesteigert werden. Dies wird in der starken Umsatzentwicklung im TME-Segment mit einem Umsatzzanstieg von 109,1% deutlich. Dieser Anstieg ist in erster Linie auf eine Ausweitung der B2B-Produktpalette, strukturell gestiegene Umsätze mit bestehenden Kund*innen sowie die Akquisition von B2B-Neukund*innen zurückzuführen. Die strategische Markenpositionierung des B2B-Geschäfts soll durch das im dritten Quartal 2021/2022 teilweise durchgeführte Rebranding zu SCAYLE geschärft werden.

1.1.2 Leistungsindikatoren (APM)

Die wichtigsten Leistungsindikatoren des Konzerns sind die Kennzahlen Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA (bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen). Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach International Financial Reporting Standards (IFRS). ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereffekte ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) zuzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturisierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Im Sinne einer besseren Steuerbarkeit einzelner Kostenpositionen sowie zur Steigerung der Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern arbeitet das Unternehmen mit zusätzlichen Leistungsindikatoren, die als Alternative Performance Measures (APM) bezeichnet werden. ABOUT YOU arbeitet hier mit den vier Kosten-APMs Umsatzkosten, Fulfillmentkosten, Marketingkosten und allgemeine Verwaltungskosten und ihrer jeweiligen Verhältniszahl zu den Umsatzerlösen.

Diese APMs schlüsseln die Kosten des Unternehmens entlang der Frage auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzgenerierung angefallen sind. So lassen sich Kosten mit stark

variablen Anteilen besser von Kosten mit hohen Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage des Unternehmens lässt sich somit in der starken Wachstumsphase konkreter steuern.

Entwicklung des Bruttoergebnisses vom Umsatz

Die Umsatzkosten betrugen im Q3 2021/2022 313,2 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 205,3 Mio. EUR). Im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres wurde ein Bruttoergebnis vom Umsatz in Höhe von 199,3 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 140,9 Mio. EUR) erzielt. Für das dritte Quartal 2021/2022 ist die Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz von 40,7% im Vorjahreszeitraum auf 38,9% gesunken. Der Rückgang ist insbesondere begründet in den großangelegten Markteintrittskampagnen in Südeuropa, die durch Werbeaktionen in Verbindung mit Preisreduktionen zur Gewinnung neuer Kund*innen gefördert wurden. Außerdem waren die Marketingeffekte der viralen WOOHOO-Kampagne ein weiterer Einmal-effekt, der zu einer gestiegenen Umsatzkostenquote aufgrund von Preisreduktionen im Q3 2021/2022 geführt hat. Darüber hinaus ist der Anteil des Absatzes durch Fremdbestand (3P) gegenüber dem Vorjahr gestiegen, was ebenfalls zu einer niedrigeren Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz von ABOUT YOU beitrug.

Im bisherigen Geschäftsjahr vom 1. März bis zum 30. November 2021 hat sich das Bruttoergebnis von 38,8% im Vorjahresvergleichszeitraum auf 39,8% verbessert. Diese Entwicklung ist auf den gestiegenen Anteil der hochmargigen B2B-Umsätze im Segment TME und die Own Labels im Commerce-Geschäft zurückzuführen. Im Jahresvergleich bestand eine geringere Preiselastizität der Nachfrage (mit Ausnahme der Wochen um Black Friday, in denen Kund*innen mehr als üblich zu höher rabattierten Produkten tendierten). Schließlich ergaben sich Skaleneffekte durch Konditionsvereinbarungen mit Lieferanten und operativen Optimierungen.

Entwicklung der Fulfillmentkosten

Im dritten Quartal 2021/2022 sind Fulfillmentkosten in Höhe von 96,3 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 66,0 Mio. EUR) angefallen. Die Kosten-Umsatzquote der Fulfillmentkosten konnte gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres von 19,1% auf 18,8% verbessert werden. Für das ganze Geschäftsjahr vom 1. März bis zum 30. November 2021 konnte die Fulfillmentkosten-Quote um 0,8 Prozentpunkte auf 19,4% verbessert werden. Sie profitiert dabei weiterhin von einer verbesserten Retourenquote, die zum Teil auf rückläufige, aber noch anhaltende Effekte der Covid-19-Pandemie zurückzuführen ist. Die Reduktion der Kosten-Umsatzquote lässt sich im Vergleich zu Q3 2020/2021 mit einem leicht gestiegenen Anteil von Third-Party-

Dropshipping (3P) und B2B-Umsätzen mit geringen Logistikkosten erklären. Durch die hohe Auslastung der Distribution und Return Center konnte ebenfalls eine verbesserte Kosteneffizienz erzielt werden. Die höheren durchschnittlichen Bestellwerte der Kund*innen wirkten sich ebenso positiv aus wie Skaleneffekte durch operative Effizienzsteigerungen und verbesserte Konditionen der Spediteure.

Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten erhöhten sich im dritten Quartal des Geschäftsjahres um 41,8 Mio. EUR auf 108,7 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 66,9 Mio. EUR). Dies entspricht einer Kosten-Umsatzquote für das dritte Quartal im aktuellen Geschäftsjahr von 21,2% (Q3 2020/2021: 19,3%). Die höhere Marketingkosten-Umsatzquote resultiert im Wesentlichen aus den großangelegten Markteintrittskampagnen in Italien, Griechenland, Portugal und Frankreich, die im Q3 2021/2022 durchgeführt wurden. Diese Kampagnen waren aufgrund der neu gewonnenen Kund*innen und der dadurch erzielten Bekanntheit sehr

erfolgreich, steigerten jedoch isoliert betrachtet die Marketingkosten für das Q3 2021/2022.

Das dritte Quartal wird außerdem wie gewöhnlich durch höhere Marketingkosten für die Black-Friday-Kampagnen bestimmt, die den Anstieg der Marketingkosten auf einer Quartal-zu-Quartal-Betrachtung weiter erklären. Im Q3 2021/2022 gab es mit WOOHOO noch ein wesentliches Kampagnenschema, welches von Marketingmaßnahmen begleitet wurde. Darüber hinaus trug eine angepasste Marketingsteuerung im ABOUT YOU DACH-Segment aufgrund von verbesserten Customer Lifetime Values zur Entwicklung der Marketingkosten im dritten Quartal bei. Begünstigt durch höhere Margenaussichten infolge der gesteigerten Customer Lifetime Values wurden hier erhöhte und auf weiteres Wachstum ausgerichtete Marketinginvestitionen ermöglicht.

Entwicklung der allgemeinen Verwaltungskosten

Die Verwaltungskosten stiegen insgesamt leicht von 22,3 Mio. EUR im dritten Quartal des Vorjahres auf 24,7 Mio. EUR im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres an. Im dritten Quartal 2021/2022 reduzierte sich die Kosten-Umsatzquote von 6,4 % im Vorjahr auf 4,8 %. Erreicht werden konnte dies durch Skaleneffekte und laufende Kostendisziplin im gesamten Konzern.

Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDA

Im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres konnte ein bereinigtes EBITDA in Höhe von -30,5 Mio. EUR (Q3 2020/2021: -14,3 Mio. EUR) erzielt werden. Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von -6,0 % (Q3 2020/2021: -4,1 %).

Die Entwicklung des bereinigten EBITDA in Q3 2021/2022 ist zum einen geprägt durch das hohe Umsatzwachstum und die verbesserten Kosten-Umsatzrelationen der Fulfillment- und Verwaltungskosten. Zum anderen stehen dieser Entwicklung eine gestiegene Marketingkosten-Umsatzquote und eine im Vergleich zum Vorjahresquartal niedrigere Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz gegenüber. Diese Einflüsse können als vorübergehend angesehen werden, da sie in erster Linie das Ergebnis von Markteintritts- und

viralen Kampagnenschemata sind. Auch die Entwicklung des bereinigten EBITDA muss daher vor dem Hintergrund dieser Einmaleffekte betrachtet werden.

Im dritten Quartal 2021/2022 umfasst das EBITDA Bereinigungen in Höhe von 0,2 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 0,0 Mio. EUR). Diese 0,2 Mio. EUR sind Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente.

Für die ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres sind insgesamt 23,3 Mio. EUR bereinigt worden (9M 2020/2021: 0,0 Mio. EUR). Hierbei stammen 13,0 Mio. EUR aus nicht operativen Einmaleffekten aus dem Börsengang und 10,2 Mio. EUR aus Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente. Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA herausgerechnet.

Bereinigungen

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
Bereinigtes EBITDA	(30,5)	(14,3)	(55,9)	(37,9)
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	0,2	0,0	10,2	0,0
Restrukturisierungskosten	0,0	0,0	0,0	0,0
Einmaleffekte	0,0	0,0	13,0	0,0
EBITDA	(30,7)	(14,3)	(79,2)	(37,9)

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

Q3 2021/2022 in Mio. EUR	Umsatzerlöse	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Allg. Verwal- tungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	512,5	313,2	96,3	108,7	24,7	(30,5)
Materialaufwand	311,7	311,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwand	18,8	2,1	2,1	7,1	7,4	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	221,7	0,8	96,0	105,1	19,8	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	(1,3)	0,0	(0,8)	0,0	(0,5)	0,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	(8,0)	(1,5)	(1,0)	(3,5)	(2,0)	0,0
Bereinigtes EBITDA	(30,5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Q3 2020/2021 in Mio. EUR	Umsatzerlöse	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Allg. Verwal- tungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	346,2	205,3	66,0	66,9	22,3	(14,3)
Materialaufwand	204,4	204,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwand	13,0	1,3	1,4	4,8	5,6	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	147,4	0,6	65,3	63,0	18,4	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	(1,0)	0,0	(0,1)	0,0	(0,9)	0,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	(3,3)	(1,0)	(0,6)	(0,9)	(0,8)	0,0
Bereinigtes EBITDA	(14,3)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

9M 2021/2022 in Mio. EUR	Umsatzerlöse	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Allg. Verwal- tungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	1.330,2	800,4	257,8	259,4	68,5	(55,9)
Materialaufwand	795,8	795,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwand	50,3	5,5	5,6	19,1	20,2	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	558,4	2,1	256,2	247,1	53,0	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	(2,7)	0,0	(1,9)	0,0	(0,8)	0,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	(15,7)	(2,9)	(2,0)	(6,9)	(3,9)	0,0
Bereinigtes EBITDA	(55,9)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

9M 2020/2021 in Mio. EUR	Umsatzerlöse	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Allg. Verwal- tungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	859,3	525,5	173,5	145,2	53,0	(37,9)
Materialaufwand	523,7	523,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwand	35,2	3,6	4,3	12,8	14,5	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	348,7	0,8	171,2	134,7	42,1	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	(2,0)	0,0	(0,4)	0,0	(1,6)	0,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	(8,3)	(2,5)	(1,6)	(2,2)	(1,9)	0,0
Bereinigtes EBITDA	(37,9)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Umsatzerlöse der Segmente

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
ABOUT YOU DACH	248,4	195,6	664,0	505,9
Wachstumsrate	27,0%	24,7%	31,3%	31,8%
ABOUT YOU RoE	239,6	142,8	588,6	336,3
Wachstumsrate	67,7%	126,4%	75,0%	168,7%
TME	48,7	23,3	122,7	52,0
Wachstumsrate	109,1%	69,7%	136,0%	45,8%
Überleitung	(24,2)	(15,6)	(45,1)	(34,9)
Umsatzerlöse	512,5	346,2	1.330,2	859,3
Wachstumsrate	48,0%	51,9%	54,8%	60,5%

Bereinigtes EBITDA der Segmente

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
ABOUT YOU DACH	13,6	15,8	38,7	31,9
Marge	5,5%	8,1%	5,8%	6,3%
ABOUT YOU RoE	(50,5)	(29,7)	(108,3)	(65,0)
Marge	(21,1)%	(20,8)%	(18,4)%	(19,3)%
TME	7,1	1,0	17,9	0,5
Marge	14,6%	4,3%	14,6%	0,9%
Überleitung	(0,7)	(1,5)	(4,2)	(5,3)
Bereinigtes EBITDA	(30,5)	(14,3)	(55,9)	(37,9)
Marge	(6,0)%	(4,1)%	(4,2)%	(4,4)%
Bereinigungen	0,2	0,0	23,3	0,0
EBITDA	(30,7)	(14,3)	(79,2)	(37,9)
Marge	(6,0)%	(4,1)%	(6,0)%	(4,4)%

1.2 ERTRAGSLAGE SEGMENTE

Die verkürzte Konzern-Segmentberichterstattung zeigt die positive Entwicklung der Segmente ABOUT YOU DACH, ABOUT YOU RoE und TME.

Grundsätzlich werden die Segmentdaten auf der Grundlage der im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ermittelt. Die Umsatzerlöse der ABOUT YOU Online-Shops werden in den Segmentdaten jedoch nicht bei Leistungserfüllung, sondern nach Zeitpunkt der Bestellung abgegrenzt. Dies ist in der internen Berichterstattung und Steuerung von ABOUT YOU DACH und RoE von Bedeutung, um die Wirksamkeit der verschiedenen Marketing- und Sortimentsmaßnahmen auf das Kundenbestellverhalten in den Shops eindeutig zu erfassen. Ebenso werden die Retouren auf den zugehörigen Bestellzeitpunkt zurückgerechnet. Dies ist für die interne Steuerung ebenfalls von Bedeutung, um die Wirksamkeit von Maßnahmen auf einer Netto-Ebene (nach Retouren) zeitgenau zu erfassen.

Gemäß IFRS 8 beinhalten die ausgewiesenen Segmentumsätze und das bereinigte EBITDA Umsatzerlöse und Kosten aus Transaktionen mit externen Geschäftspartner*innen sowie Transaktionen mit den anderen operativen Segmenten der ABOUT YOU Gruppe. Transaktionen zwischen den Segmenten beziehen sich auf den Handel von Waren und Dienstleistungen zwischen den Segmenten.

Die Überleitung vom bereinigten EBITDA und den IFRS-Konzernerlösen erklärt sich zum einen durch die Darstellung der

Endkundentransaktionen zum Zeitpunkt der Bestellung, die je nach Stichtag positiv oder negativ sein können, und zum anderen aus der Eliminierung der konzerninternen Transaktionen.

ABOUT YOU DACH

Das Segment ABOUT YOU DACH zeigte im dritten Quartal 2021/2022 ein Umsatzwachstum von 27,0% auf 248,4 Mio. EUR auf, was einer Steigerung gegenüber dem Wachstum von 24,7% in Q3 2020/2021 entspricht. Die positive Umsatzentwicklung im DACH-Segment im Q3 2021/2022 ist teilweise auf die WOOHOO-Kampagne zurückzuführen, die im Oktober 2021 durchgeführt wurde und zu einem viralen Zulauf an Neukund*innen führte. Weiterer Wachstumstreiber war die angepasste Marketingsteuerung auf Basis der starken Customer Lifetime Value-Entwicklung.

Das Segment erzielte im Q3 2021/2022 ein bereinigtes EBITDA in Höhe von 13,6 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 15,8 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 5,5% (Q3 2020/2021: 8,1%) entspricht. Die verringerte bereinigte EBITDA-Marge resultiert im Wesentlichen aus höheren Marketingkosten aufgrund der angepassten Steuerung sowie aus Effekten auf die Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz bedingt durch die virale WOOHOO-Kampagne. Darüber hinaus führten in der zweiten Hälfte des Q3 2021/2022 verstärkte Covid-19-bedingte Beschränkungen in der Region DACH zu einer reduzierten Nachfrage insbesondere im

Bereich der margenstarken Ausgehmode. Diese Effekte führten in Summe zu dem leichten Margenrückgang trotz der weiterhin starken gesamtwirtschaftlichen Entwicklung in DACH.

ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)

Im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres beliefen sich die Umsatzerlöse auf 239,6 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 142,8 Mio. EUR). Das Umsatzwachstum im dritten Quartal 2021/2022 betrug 67,7% gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres. Somit ist eine erhebliche Steigerung des Umsatzwachstums im RoE-Segment im Vergleich zum Vorquartal Q2 2021/2022 zu erkennen. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021/2022 wuchs das RoE-Segment um 75,0% gegenüber dem Vorjahr, wodurch das starke Wachstumspotenzial in weniger reifen Märkten für ABOUT YOU ersichtlich wird. Das Umsatzwachstum im Q3 2021/2022 wurde auch durch die großangelegten Markteintrittskampagnen in Italien, Griechenland, Portugal und Frankreich positiv beeinflusst.

Die Kampagnen hatten wie erwartet einen negativen Effekt auf das bereinigte EBITDA, weshalb sich die Marge im Q3 2021/2022 gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum leicht verschlechterte. Es ergab sich ein bereinigtes EBITDA in Höhe von -50,5 Mio. EUR für das dritte Quartal 2021/2022 (Q3 2020/2021: -29,7 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von -21,1% (Q3 2020/2021: -20,8%) entspricht.

TME (Tech, Media, Enabling)

Auf das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 entfallen Umsatzerlöse in Höhe von 48,7 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 23,3 Mio. EUR). Das Umsatzwachstum dieses Segments betrug 109,1% gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres. Die positive Entwicklung ist im Wesentlichen auf eine Ausweitung der B2B-Produktpalette, strukturell gestiegene Umsätze mit bestehenden Kund*innen sowie die Akquisition von Neukund*innen zurückzuführen.

Das bereinigte EBITDA im dritten Quartal 2021/2022 belief sich auf 7,1 Mio. EUR (Q3 2020/2021: 1,0 Mio. EUR). Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von 14,6% im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres (Q3 2020/2021: 4,3%). Der starke Margenanstieg ist das Ergebnis des signifikanten Wachstums der B2B-Umsätze, die mit einer überwiegend fixen Kostenbasis skaliert werden. Diese Skaleneffekte konnten die außerordentlichen Kosten im Zusammenhang mit dem SCAYLE-Rebranding überkompensieren, das in Q3 2021/2022 durchgeführt wurde.

1.3 FINANZLAGE

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung des Konzerns werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 01.03.2021 bis zum 30.11.2021

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(43,0)	(2,0)	(47,3)	13,5
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(9,5)	(4,2)	(28,7)	(9,7)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(5,5)	(1,1)	550,6	(3,0)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	640,6	70,5	107,9	62,4
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	(58,0)	(7,3)	474,6	0,7
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	582,5	63,1	582,5	63,1

ABOUT YOU erzielte im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von -43,0 Mio. EUR (Q3 2020/2021: -2,0 Mio. EUR). Diese Entwicklung ist im Wesentlichen auf die Verringerung des EBITDA in Q3 2021/2022 zurückzuführen. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021/2022 hat ABOUT YOU einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von -47,3 Mio. EUR (9M 2020/2021: 13,5 Mio. EUR) erwirtschaftet. Dies resultiert im Wesentlichen aus dem negativen EBITDA, welches auch im Zusammenhang mit dem Börsengang angefallene Kosten enthält und nicht vollumfänglich vom verbesserten Nettoumlaufvermögen kompensiert wurde.

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit wird im Wesentlichen durch das Capex bestimmt. Im Q3 2021/2022 sind im Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit mit -9,5 Mio. EUR (Q3 2020/2021: -4,2 Mio. EUR) die verstärkten Investitionen in die eigene IT-System-Landschaft von ABOUT YOU erkennbar. Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit betrug in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021/2022 -28,7 Mio. EUR (9M 2020/2021: -9,7 Mio. EUR) und ist in erster Linie auf Investitionen in selbst entwickelte Software sowie Ausleihungen an Beteiligungen zurückzuführen. Die Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen betrugen in den ersten neun Monaten des aktuellen

Geschäftsjahres 17,8 Mio. EUR (9M 2020/2021: 9,6 Mio. EUR). Die Auszahlungen für Ausleihungen sowie Zinserträge beliefen sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021/2022 auf 10,0 Mio. EUR (9M 2020/2021: 0,1 Mio. EUR). Der Anstieg stammt im Wesentlichen aus Betriebsmittelkrediten für Joint Ventures mit Influencer-Brands. Für den Erwerb von Unternehmen ergaben sich Auszahlungen von 0,9 Mio. EUR (9M 2020/2021: 0,0 Mio. EUR). Der Free Cash-Flow der ersten abgelaufenen neun Monate des Geschäftsjahres 2021/2022 betrug folglich -76,0 Mio. EUR (9M 2020/2021: 3,8 Mio. EUR).

Der höhere negative Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit von -5,5 Mio. EUR (Q3 2020/2021: -1,1 Mio. EUR) im dritten Quartal des aktuellen Geschäftsjahres liegt im Wesentlichen begründet in erhöhten Auszahlungen aus Leasingvereinbarungen. Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit betrug in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021/2022 550,6 Mio. EUR (9M 2020/2021: -3,0 Mio. EUR) und beinhaltet die Kapitaleinzahlungen aus dem Börsengang in Höhe von 637,3 Mio. EUR sowie die vollständige Tilgung von Gesellschafterdarlehen in Höhe von 75,0 Mio. EUR. Zum 30. November 2021 verfügte ABOUT YOU über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 582,5 Mio. EUR (28. Februar 2021: 107,9 Mio. EUR). ABOUT YOU war jederzeit im laufenden Geschäftsjahr in der Lage, seine Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen.

1.4 VERMÖGENSLAGE

Die Vermögenslage des Konzerns wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt:

Verkürzte Konzern-Bilanz zum 30.11.2021

in Mio. EUR	30.11.2021	28.02.2021
Aktiva		
Langfristige Vermögenswerte	122,7	48,3
Kurzfristige Vermögenswerte	1.080,9	408,9
Bilanzsumme	1.203,6	457,2
Passiva		
Eigenkapital	604,9	55,4
Langfristige Schulden	53,1	87,6
Kurzfristige Schulden	545,5	314,1
Bilanzsumme	1.203,6	457,2

Die langfristigen Vermögenswerte setzen sich vor allem aus immateriellen Vermögenswerten, Nutzungsrechten nach IFRS 16, Sachanlagen sowie finanziellen Vermögenswerten zusammen. Die Erhöhung der langfristigen Vermögenswerte resultiert hauptsächlich aus der Aktivierung der leasingähnlichen Aufwendungen aus dem neuen Vertrag für das Lager in der Slowakei. Obwohl der Standort von einem Drittanbieter betrieben wird, ist eine Aktivierung gemäß IFRS 16 erforderlich, da der Standort exklusiv von ABOUT YOU genutzt und betrieben wird. Zusätzlich ist in den

sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerten ein Anstieg zu beobachten, der in erster Linie aus Betriebsmittelkrediten für Joint Ventures mit Influencer-Brands stammt.

Die kurzfristigen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen Vorräte aus Handelswaren, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und gegen nahestehende Personen und Unternehmen sowie sonstige Forderungen, sonstige Vermögenswerte sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Die Zunahme im Vergleich zum 28. Februar 2021 erklärt sich zum einen aus dem Anstieg der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente um 474,6 Mio. EUR, der im Wesentlichen aus dem Zufluss an liquiden Mitteln aus dem Börsengang resultiert, zum anderen aus der Erhöhung der Vorräte um 102,8 Mio. EUR, welche im Einklang mit dem Wachstumskurs des Konzerns steht. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und gegen nahestehende Personen und Unternehmen sowie sonstige Forderungen sind insbesondere durch höhere Forderungen aus dem B2B-Geschäft angestiegen. Dies steht im Einklang mit der Umsatzentwicklung im B2B-Bereich.

Das Eigenkapital erhöhte sich zum 30. November 2021 im Vergleich zum 28. Februar 2021 um 549,5 Mio. EUR. Die Erhöhung des Eigenkapitals resultiert in erster Linie aus dem Börsengang im Q2 2021/2022.

Die langfristigen Schulden beinhalten zum 30. November 2021 im Wesentlichen die Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen in Höhe von 48,8 Mio. EUR. Im Zuge der

Aktivierung der leasingähnlichen Aufwendungen für das neue Lager in der Slowakei ist eine gegenläufige Erhöhung der Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen zu beobachten. Die langfristigen Schulden reduzierten sich im Vergleich zum 28. Februar 2021 insbesondere aufgrund der vollständigen Tilgung der Gesellschafterdarlehen im Q2 2021/2022.

Die kurzfristigen Schulden setzen sich im Wesentlichen aus den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen sowie sonstigen Verbindlichkeiten zusammen. Der Anstieg der kurzfristigen Schulden im Vergleich zum 28. Februar 2021 stammt vor allem aus einem Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 180,9 Mio. EUR aufgrund des gestiegenen Geschäftsvolumens. Die sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten beinhalten im Wesentlichen Umsatzsteuerverbindlichkeiten und haben sich aufgrund des gestiegenen Geschäftsvolumens in vergleichbarem Maße erhöht.

Das Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) betrug -47,1 Mio. EUR zum 30. November 2021 (28. Februar 2021: -13,2 Mio. EUR; 30. November 2020: -37,7 Mio. EUR). Die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens im Vergleich zum Vorjahr (28. Februar 2021) in Höhe von -34,0 Mio. EUR ist getrieben vom größeren Aufbau der kurzfristigen Schulden in Q3 2021/2022 auf 545,5 Mio. EUR (28. Februar 2021: 314,1 Mio. EUR) gegenüber dem Anstieg der kurzfristigen Vermögenswerte exklusive der Zahlungsmittel und

Zahlungsmitteläquivalente zum 30. November 2021 auf 498,4 Mio. EUR (28. Februar 2021: 301,0 Mio. EUR).

Im Vergleich zum 30. November 2020 ist die Saisonalität des Geschäftsmodells ersichtlich, aus der für die Herbst- und Wintermonate erhöhte Einkaufsaufwendungen resultieren und somit ein größerer Aufbau von kurzfristigen Schulden verursacht wird.

Neben dem Geschäftswachstum resultiert die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens im Vergleich zum 28. Februar 2021 aus einem weiter optimierten Net-Working-Capital-Management.

1.5 PROGNOSE

Dank der genannten Fortschritte bei den strategischen Zielen bestätigt das Unternehmen seine Umsatzprognose und erwartet Umsatzerlöse auf Konzernebene von 1.725 bis 1.775 Mio. EUR (+48,0 bis 52,0% Wachstum im Vergleich zum Vorjahr) im Geschäftsjahr 2021/2022. Aufgrund der starken Geschäftsergebnisse im dritten Quartal hält es ABOUT YOU nun für realistisch, die obere Hälfte dieser Umsatzprognose zu erreichen. Der Ausblick für das bereinigte EBITDA liegt unverändert bei -70,0 Mio. EUR, da die aus den gestiegenen Umsatzerlösen bzw. Ergebnissen resultierenden finanziellen Mittel in das Geschäft reinvestiert werden sollen.

Für das am 28. Februar 2022 endende Geschäftsjahr erwartet ABOUT YOU nun einen erhöhten Gesamtinvestitionsaufwand von ca. 50,0 Mio. EUR. Im Wesentlichen ist die Anhebung auf höhere und vorgezogene Investitionen in die IT- und Logistik-Infrastruktur zurückzuführen. Für das Nettoumlaufvermögen wird weiterhin von einem negativen Prozentsatz vom Umsatz im niedrigen einstelligen Bereich ausgegangen.

Hamburg, 11. Januar 2022

Der Vorstand

T. Müller H. Wiese S. Betz

TAREK MÜLLER

HANNES WIESE

SEBASTIAN BETZ

Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital)

in Mio. EUR	30.11.2021	28.02.2021	30.11.2020
Kurzfristige Vermögenswerte excl. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (+)	498,4	301,0	290,8
Vorräte	302,4	199,6	154,9
Forderungen aLuL und gg. nahestehende Personen/ Unternehmen sowie sonstige Forderungen	97,7	56,6	65,3
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,0	0,0
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	98,2	44,7	70,6
(-) Kurzfristige Schulden	545,5	314,1	328,5
Verbindlichkeiten aLuL und ggü. nahestehenden Personen/ Unternehmen	390,6	209,7	225,3
Leasingverbindlichkeiten	16,8	3,2	3,3
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	45,1	52,7	54,3
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	92,8	46,0	45,6
Sonstige Rückstellungen	0,2	2,5	0,0
(=) Nettoumlaufvermögen	(47,1)	(13,2)	(37,7)

KONZERN- GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

VOM 1. MÄRZ BIS ZUM 30. NOVEMBER 2021

2.1 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
Umsatzerlöse	512,5	346,2	1.330,2	859,3
Materialaufwand	(311,7)	(204,4)	(795,8)	(523,7)
Personalaufwand	(19,0)	(13,0)	(60,5)	(35,2)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(221,7)	(147,4)	(571,4)	(348,7)
Sonstige betriebliche Erträge	1,3	1,0	2,7	2,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	8,0	3,3	15,7	8,3
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	(30,7)	(14,3)	(79,2)	(37,9)
Abschreibungen	(7,7)	(2,8)	(15,4)	(8,2)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(38,5)	(17,2)	(94,6)	(46,1)
Zinsergebnis	(0,4)	(0,1)	(3,7)	(0,2)
Sonstiges Finanzergebnis	(0,2)	(0,4)	0,9	(0,6)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(39,0)	(17,6)	(97,4)	(46,9)
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(0,9)	(0,1)	(1,0)	(0,3)
Periodenergebnis/Gesamtergebnis	(39,9)	(17,7)	(98,4)	(47,2)
Ergebnis je Aktie (EPS) unverwässert (in EUR)	(0,23)	(0,13)	(0,62)	(0,33)
Ergebnis je Aktie (EPS) verwässert (in EUR)	(0,23)	(0,13)	(0,62)	(0,33)

KONZERN- BILANZ

ZUM 30. NOVEMBER 2021

2.2 Aktiva

in Mio. EUR	30.11.2021	28.02.2021
Langfristige Vermögenswerte	122,7	48,3
Immaterielle Vermögenswerte	41,6	32,6
Nutzungsrechte	63,3	10,3
Sachanlagen	4,5	3,5
Finanzanlagen	2,8	1,9
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	10,3	0,1
Kurzfristige Vermögenswerte	1.080,9	408,9
Vorräte	302,4	199,6
Forderungen aLuL und gg. nahestehende Personen/Unternehmen sowie sonstige Forderungen	97,7	56,6
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,0
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	98,2	44,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	582,5	107,9
Bilanzsumme	1.203,6	457,2

Passiva

in Mio. EUR	30.11.2021	28.02.2021
Eigenkapital	604,9	55,4
Gezeichnetes Kapital	186,2	4,3
Kapitalrücklage	929,0	463,0
Bilanzverlust	(510,2)	(411,8)
Langfristige Schulden¹	53,1	87,6
Leasingverbindlichkeiten	48,8	7,6
Langfristige Verbindlichkeiten ggü. nahestehenden Personen und Unternehmen	0,0	76,7
Latente Steuerschulden	4,4	3,4
Kurzfristige Schulden²	545,5	314,1
Verbindlichkeiten aLuL und ggü. nahestehenden Personen/Unternehmen	390,6	209,7
Leasingverbindlichkeiten	16,8	3,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	45,1	52,7
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	92,8	46,0
Sonstige Rückstellungen	0,2	2,5
Bilanzsumme	1.203,6	457,2

¹ Entspricht dem Posten „Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten“ des Konzernabschlusses zum 28. Februar 2021

² Entspricht dem Posten „Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten“ des Konzernabschlusses zum 28. Februar 2021

KONZERN-KAPITALFLUSS-RECHNUNG

VOM 1. MÄRZ BIS ZUM 30. NOVEMBER 2021

2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR	Q3 2021/2022	Q3 2020/2021	9M 2021/2022	9M 2020/2021
Periodenergebnis	(39,9)	(17,7)	(98,4)	(47,2)
+ Abschreibungen	7,7	2,8	15,4	8,2
+ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,9	0,1	1,0	0,3
+ Zinsergebnis	0,4	0,1	3,7	0,2
- Gezahlte Steuern	0,0	(0,1)	(0,0)	(0,3)
-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte	(58,9)	(36,4)	(102,8)	(60,7)
Zunahme/Abnahme der Forderungen aLuL und gg. nahestehenden Personen/Unternehmen sowie sonstige Forderungen	(30,0)	(24,7)	(41,1)	9,0
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aLuL und ggü. nahestehenden Personen/Unternehmen	85,1	54,9	180,9	99,3
+/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Aktiva/Passiva	(8,5)	16,7	(16,6)	1,0
+ Nicht zahlungswirksame Aufwendungen	0,2	2,3	10,6	3,8
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(43,0)	(2,0)	(47,3)	13,5
- Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(8,7)	(4,2)	(17,8)	(9,6)
- Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmen	(0,0)	0,0	(0,9)	0,0
- Auszahlungen/Tilgungen für Ausleihungen sowie Zinserträge	(0,8)	0,0	(10,0)	(0,1)
= Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(9,5)	(4,2)	(28,7)	(9,7)
= Free Cash-Flow	(52,5)	(6,3)	(76,0)	3,8
+ Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen	0,0	(0,0)	637,3	0,0
+/- Einzahlungen/Auszahlungen aus Gesellschafterdarlehen	0,0	0,0	(75,0)	0,0
+ Einzahlungen von Gesellschaftern	0,0	3,8	0,0	12,4
- Auszahlungen an Gesellschafter	0,0	(3,8)	0,0	(12,4)
+/- Zahlungen aus Leasingverträgen	(4,9)	(1,0)	(6,0)	(2,9)
+/- Gezahlte Zinsen	(0,6)	(0,1)	(5,7)	(0,2)
= Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(5,5)	(1,1)	550,6	(3,0)
+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	640,6	70,5	107,9	62,4
+/- Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	(58,0)	(7,3)	474,6	0,7
= Finanzmittelfonds am Ende der Periode	582,5	63,1	582,5	63,1

GLOSSAR

3P

Teil des hybriden Geschäftsmodells: Fremdbestand von Drittanbietern, in Abgrenzung zu 1P als anderer Teil des hybriden Geschäftsmodells: eigenes Inventar

ABOUT YOU COMMERCE

Handelsgeschäfte im ABOUT YOU Online-Shop mit Endkund*innen über die Website und App, Zusammensetzung aus den Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE

ABOUT YOU DACH

ABOUT YOU DACH, berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe, berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa und umfasst 23 Länder

AKTIVE KUND*INNEN

Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

ANTEIL DER USER SESSIONS ÜBER MOBILE ENDGERÄTE

Sessions (in %), die innerhalb der letzten zwölf Monate über ein mobiles Gerät, wie z.B. ein Smartphone, durchgeführt wurden geteilt durch die Gesamtanzahl der Sessions im betreffenden Zeitraum

ANZAHL BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

APM (ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES)

Alternative Leistungsindikatoren ohne Anerkennung laut IFRS

BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturisierungskosten und (iii) Einmaleffekte

CAGR (COMPOUND ANNUAL GROWTH RATE)

Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

CAPEX (CAPITAL EXPENDITURES)

Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen und in immaterielle Vermögenswerte

CEE

Mittel- und Osteuropa

DURCHSCHNITTliche BESTELlhÄufigkeit

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen

DURCHSCHNITTlicher BESTELlWERT

Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Services-Dienstleistungen umfassen, Teil des Segments TME

EPS (EARNINGS PER SHARE)

Ergebnis je Aktie

FREE CASH-FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)

Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

LTM (LAST TWELVE MONTHS)

Letzte zwölf Monate

MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen, Teil des Segments TME

MITARBEITER*INNEN (ZUM BILANZSTICHTAG)

Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

TECH

E-Commerce-Technologielösungen von ABOUT YOU, die Dritten angeboten werden, Teil des Segments TME

TME (TECH, MEDIA, ENABLING)

B2B-Segment von ABOUT YOU mit Tech, Media und Enabling als Umsatzströme

USER SESSIONS

Alle Sessions in allen Ländern, exkl. Sessions ohne Interaktion

IMPRESSUM

KONTAKT

ABOUT YOU Holding SE
Domstraße 10
20095 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49 40 638 569 – 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

INVESTOR RELATIONS

Julia Stötzel
Head of Investor Relations & Communications
Tel.: +49 40 638 569 – 359
E-Mail: ir@aboutyou.com

DESIGN UND SATZ

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de

FINANZKALENDER

18.01.2022	Uni Credit/Kepler Cheuvreux German Corporate Conference
09.02.2022	Montega Hamburger Investorentag
29.03.2022	FY 2021/2022 Vorläufige Ergebnisse
24.05.2022	FY 2021/2022 Geschäftsbericht
23.08.2022	FY 2021/2022 Hauptversammlung

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar.

Bestimmte Aussagen können „zukunftsgerichtete Aussagen“ darstellen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten beinhalten. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen an der Verwendung der Worte „können“, „werden“, „sollten“, „planen“, „erwarten“, „antizipieren“, „schätzen“, „glauben“, „beabsichtigen“, „projizieren“, „Ziel“ oder „anvisieren“ oder der Verneinung dieser Worte oder anderer Variationen dieser Worte oder vergleichbarer Terminologie erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen beruhen auf Annahmen, Prognosen, Schätzungen, Projektionen, Meinungen oder Plänen, die von Natur aus mit erheblichen Risiken sowie Ungewissheiten und Eventualitäten behaftet sind, die sich ändern können. Die ABOUT YOU Holding SE übernimmt keine Gewähr dafür, dass die in

die Zukunft gerichteten Aussagen erreicht werden oder sich als richtig erweisen. Die tatsächliche zukünftige Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage sowie die Aussichten können wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Prognosen abweichen. Weder die ABOUT YOU Holding SE noch die mit ihr verbundenen Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung zur Aktualisierung der in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, und erwarten auch nicht, diese öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Bei Abweichungen hat die deutsche Fassung der Quartalsmitteilung Vorrang gegenüber der englischen Übersetzung.



ABOUT|YOU[©]

ABOUT YOU HOLDING SE
DOMSTRASSE 10
20095 HAMBURG, DEUTSCHLAND