



ABOUT | YOU[©]

QUARTALSMITTEILUNG

Q1 2021/2022

65,5 %

UMSATZWACHSTUM YOY¹

-2,9 %

BEREINIGTE EBITDA-
MARGE DES KONZERNS

7,9 %

BEREINIGTE EBITDA-
MARGE IM SEGMENT
ABOUT YOU DACH

2,8 x

DURCHSCHNITTliche
BESTELLHÄUFIGKEIT LTM^{2,3}

9,2 Mio.

AKTIVE KUNDEN LTM^{2,4}

58,1 EUR

DURCHSCHNITTlicher
BESTELLWERT LTM^{2,5}

¹ YoY: Q1 2020/2021 auf Q1 2021/2022

² LTM: letzte zwölf Monate

³ Definiert als die Summe aller Bestellungen geteilt durch die Summe aller aktiven Kunden

⁴ Definiert als Kunden, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über unsere Apps und Websites getätigt haben

⁵ Definiert als der Wert aller im Commerce-Geschäft an Kunden verkauften Waren nach Stornierungen und Retouren und inkl. Mehrwertsteuer geteilt durch die Anzahl der Bestellungen

ABOUT YOU[®] AUF EINEN BLICK

7,1 Mio. EUR
FREE CASH-FLOW

- 1 Definiert als alle Sessions über alle Länder hinweg, exkl. Sessions ohne Interaktion
- 2 Definiert als alle Sessions über ein mobiles Gerät, wie z. B. ein Smartphone
- 3 Definiert als Kunden, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über unsere Apps und Websites getätigt haben
- 4 LTM: letzte zwölf Monate
- 5 Definiert als die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate
- 6 Definiert als die Summe aller Bestellungen geteilt durch die Summe aller aktiven Kunden
- 7 Definiert als der Wert aller im Commerce-Geschäft an Kunden verkauften Waren nach Stornierungen und Retouren und inkl. Mehrwertsteuer geteilt durch die Anzahl der Bestellungen
- 8 GMV: Bruttowarenvolumen
- 9 Bereinigung des EBITDA für (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (Q1 2021/2022: 1,6 Mio. EUR) (ii) Restrukturisierungskosten und Einmaleffekte (Q1 2021/2022: 4,7 Mio. EUR)
- 10 Einschließlich vergebener Kredite an Tochterunternehmen, wie z. B. LeGer (ca. 6,0 Mio. EUR), und aktivierte Eigenleistungen (3,8 Mio. EUR) – und Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmen (–0,6 Mio. EUR)
- 11 Einschließlich Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten (–1,3 Mio. EUR) und gezahlte Zinsen (–0,1 Mio. EUR)
- 12 Definiert als Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte), abzüglich der Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)
- 13 Zum 22. Juli, Markteintritt in Norwegen im Juni 2021

Leistungsindikatoren Konzern

	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021	Veränderung
User Sessions pro Monat (in Mio.) ¹	102,1	64,0	59,5%
Anteil der User Sessions über mobile Endgeräte (in %) ²	83,6%	82,9%	0,7 pp
Aktive Kunden (LTM in Mio.) ^{3, 4}	9,2	6,5	41,3%
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.) ^{4, 5}	25,9	17,2	50,6%
Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem Kunden (LTM) ^{4, 6}	2,8	2,6	6,6%
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.) ^{4, 7}	58,1	55,8	4,1%
Durchschnittlicher GMV pro Kunde (LTM in EUR inkl. MwSt.) ^{4, 8}	162,5	146,5	10,9%

Ertragslage Konzern

Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	422,1	255,1	65,5%
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	41,8%	40,9%	0,9 pp
EBITDA (in Mio. EUR)	–18,6	–10,7	73,7%
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	–4,4%	–4,2%	–0,2 pp
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR) ⁹	–12,3	–10,7	14,7%
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	–2,9%	–4,2%	1,3 pp
EBIT (in Mio. EUR)	–22,4	–13,4	67,5%
EBIT (in % der Umsatzerlöse)	–5,3%	–5,2%	–0,1 pp
Bereinigtes EBIT (in Mio. EUR)	–16,1	–13,4	20,2%
Bereinigtes EBIT (in % der Umsatzerlöse)	–3,8%	–5,2%	1,4 pp

Vermögens- und Finanzlage Konzern

Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	6,4%	28,0%	–21,6 pp
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	18,1	26,9	–32,6%
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR) ¹⁰	–11,0	–2,2	400,6%
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR) ¹¹	–1,3	–1,0	31,6%
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	7,1	24,7	–71,1%
Liquide Mittel (in Mio. EUR)	113,7	86,0	32,2%
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR) ¹²	–48,1	–26,1	84,4%
Capex (Capital Expenditure) (in Mio. EUR) ¹⁰	–11,0	–2,2	400,6%

Sonstige Kennzahlen

Mitarbeiter (zum Bilanzstichtag)	1.111	739	50,3%
Länder	26 ¹³	14	85,7%

UNTERNEHMEN

¹ Zum 22. Juli, Markteintritt in Norwegen im Juni 2021

Wir schaffen durch die Digitalisierung des klassischen Einkaufsbummels ein inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kunden im Fokus, die unterstützt werden, sich individuell durch Mode auszudrücken. Auf der Website aboutyou.com und in der mehrfach preisgekrönten ABOUT YOU-App finden Kunden vielfältige Inspirationen und können aus mehr als 400.000 Artikeln von mehr als 2.000 Marken wählen. Mit mehr als 30 Mio. aktiven Nutzern im Monat ist ABOUT YOU eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. ABOUT YOU ist aktuell in 26 europäischen Märkten¹ aktiv. Mit der ABOUT YOU Commerce Suite, die zum Segment Tech, Media und Enabling (TME) gehört, bietet das Fashion-Tech-Unternehmen seine E-Commerce-Infrastruktur auch als lizenziertes Software-as-a-Service-Produkt (SaaS) an, um seine Partner beim Ausbau ihres eigenen Online-Geschäfts zu unterstützen.

UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, die weltweit führende Modeplattform zu werden. Diese Vision stützt sich auf drei Säulen:

1. WIR DIGITALISIEREN DEN OFFLINE-EINKAUFBSUMMEL FÜR DIE GEN Y&Z.
2. WIR HEBEN DIE INKREMENTELLEN UMSÄTZE VON MODEMARKEN.
3. WIR LIEFERN UNSEREN PARTNERN DIE TECHNOLOGIE ZUM AUSBAU IHRER E-COMMERCE-GESCHÄFTE.

MANAGEMENT

„In Q1 sind wir entsprechend unserer Erwartungen stark in unser Geschäftsjahr gestartet, angetrieben durch unseren anhaltenden Fokus auf ein inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis für unsere Kunden. Der erfolgreiche Börsengang im Juni hat unseren Bekanntheitsgrad als auch unsere Finanzkraft weiter erhöht – jetzt können wir unsere Mission, den Offline-Einkaufsbummel zu digitalisieren, mit voller Kraft vorantreiben. Unsere Finanzergebnisse bestärken uns in unserem einzigartigen Geschäftsmodell. Sie zeigen, dass ABOUT YOU weiterhin die bevorzugte Modedestination für junge und modebewusste Verbraucher in ganz Europa ist.“

„Zum Börsengang haben wir unseren Investoren versprochen, dass ABOUT YOU in weitere Märkte expandieren wird, um ein wirklich paneuropäisches digitales Modeangebot aufzubauen, und dass wir den Roll-Out unseres SaaS-Geschäfts beschleunigen sowie unsere Tech-Infrastruktur und Vertriebszentren weiter ausbauen werden. Genau das haben wir umgesetzt. Wir freuen uns jetzt darauf, diese Initiativen in den kommenden Monaten noch weiter voranzutreiben. Mit dem starken Start in das zweite Quartal bestätigen wir unsere Prognose und sehen es als realistisch an, die obere Hälfte der zuvor festgelegten Umsatzprognose für das Gesamtjahr zu erreichen.“

SEBASTIAN BETZ



CO-FOUNDER UND CO-CEO,
TECH & PRODUCT

Sebastian Betz ist Mehrfach-Gründer und Experte für komplexe Webanwendungen sowie strategisch anspruchsvolle Softwareprojekte. Seit seinem 15. Lebensjahr ist er selbstständig und hat erfolgreich SaaS- bzw. Technologie-Unternehmen gegründet und skaliert. Bei ABOUT YOU verantwortet er als Co-CEO die Bereiche Tech und Product.

TAREK MÜLLER



CO-FOUNDER UND CO-CEO,
MARKETING & BRAND

Tarek Müller gründete seinen ersten Online-Shop im Alter von 15 Jahren. Als Geschäftsführer und Gründer baute der Unternehmer zahlreiche E-Commerce-Modelle in unterschiedlichen Branchen als auch im B2B-Bereich auf. Bei ABOUT YOU verantwortet er als Co-CEO die Bereiche Marketing und Brand.

HANNES WIESE



CO-FOUNDER UND CO-CEO,
OPERATIONS & FINANCE

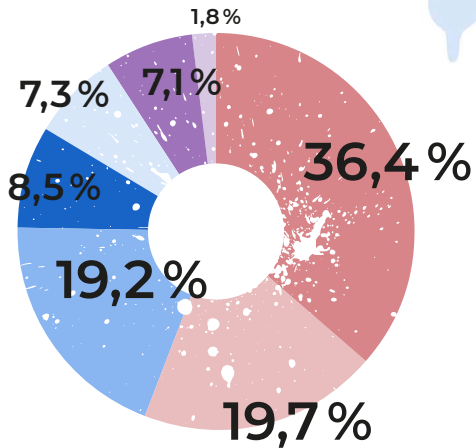
Hannes Wiese hat einen Abschluss in Business Management und war Senior Consultant bei Roland Berger Strategy Consultants. Nachdem er als Abteilungsleiter Konzernstrategie auf die Unternehmensseite zur Otto Group wechselte, entwickelte er mit seinen Mitgründern ABOUT YOU. Dort verantwortet er als Co-CEO die Bereiche Operations und Finance.

AKTIE & IPO

842 Mio. EUR

IPO-ERLÖSE, INKL. SEKUNDÄR-KOMPONENTE & GREENSHOE-OPTION¹

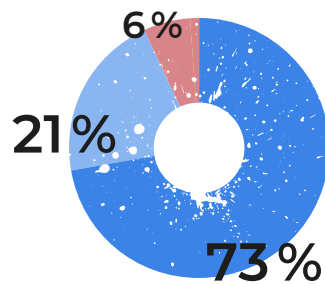
¹ Definiert als Brutto-Erlöse, inkl. Primär- (657,1 Mio. EUR) und Sekundär-Komponente (75,0 Mio. EUR) sowie Greenshoe (109,8 Mio. EUR)



Aktionärsstruktur¹

- Michael Otto Stiftung und Prof. Dr. Michael Otto²
- Anders Holch Povlsen³
- Streubesitz⁴
- Eigene Aktien
- Management^{5,6,7}
- Benjamin Otto⁸
- Sonstige

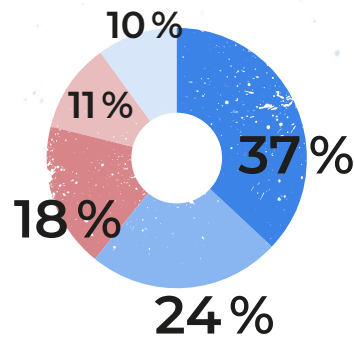
- 1 Stand Struktur 15. Juni 2021
- 2 Otto (GmbH & Co. KG)
- 3 Aktieselskabet af 12. Juni 2018
- 4 Der Streubesitz gemäß Definition der Deutschen Börse AG beträgt 21% nach Ablauf der Sperrfrist der anderen Aktionäre
- 5 Tarek Müller Beteiligungsgesellschaft mbH
- 6 Sebastian Betz Beteiligungsgesellschaft mbH
- 7 Hannes Wiese Beteiligungsgesellschaft mbH
- 8 GFH Gesellschaft für Handelsbeteiligungen mbH



Aktionärsstruktur nach Investorentyp¹

- Long Only
- Hedge Fund
- Sonstige

¹ Information der Syndikatsbanken



Aktionärsstruktur nach Region¹

- Großbritannien
- Deutschland
- USA
- Rest der Welt
- Rest von Europa

¹ Information der Syndikatsbanken

Aktieninformation

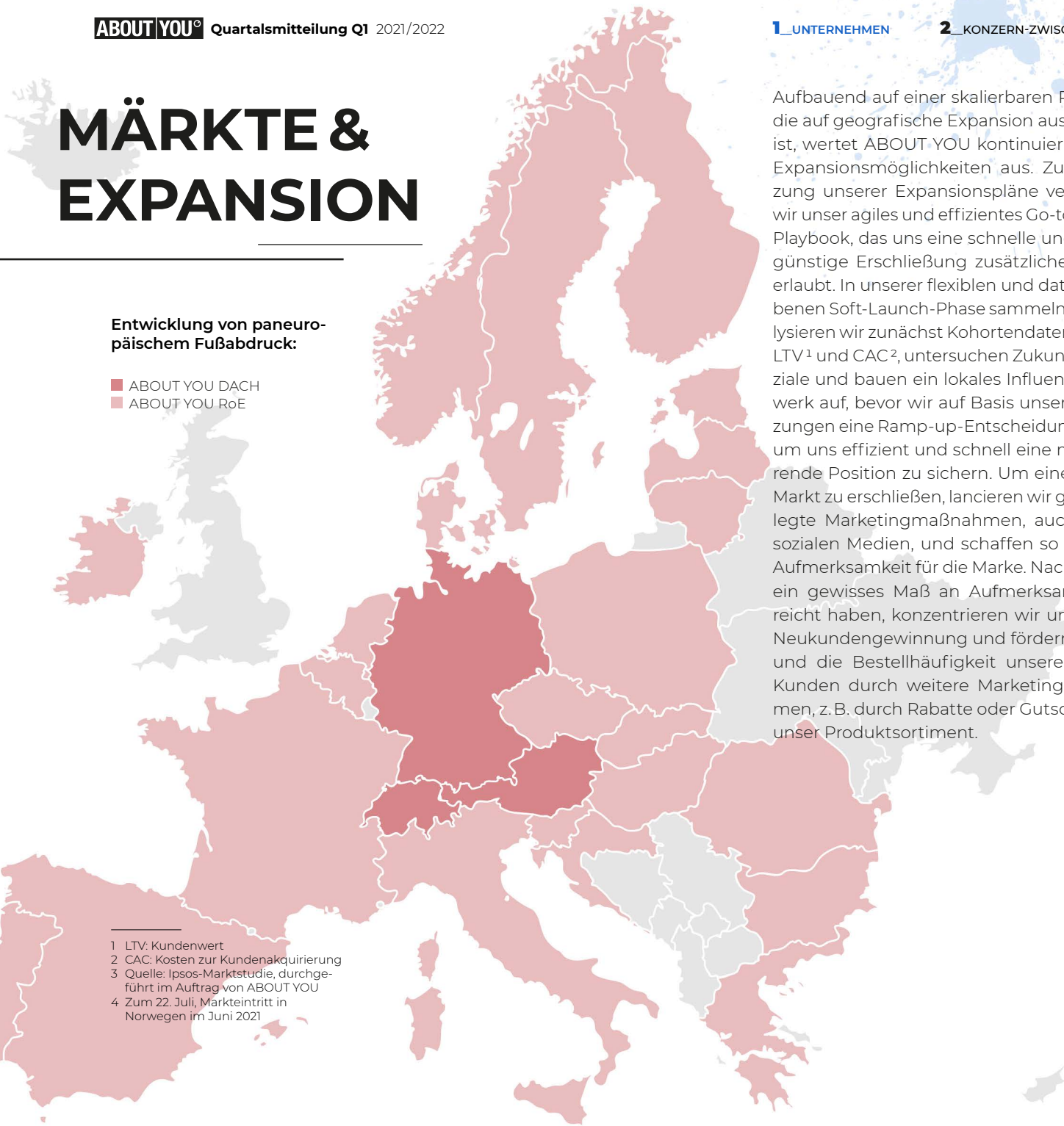
Erster Handelstag	16. Juni 2021
Börse	Frankfurter Wertpapierbörse
Marktsegment	Regulierter Markt (Prime Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse
ISIN	DE000A3CNK42
WKN	A3CNK4
Tickersymbol	YOU
Gesamtzahl der Aktien im Umlauf	170.395.415
Gesamtzahl der ausgegebenen Aktien	186.153.487
Aktienkapital	186.153.487 EUR
Aktiengattung	Inhaberstammaktien
Designated Sponsor	Baader Bank und Hauck&Aufhäuser



MÄRKTE & EXPANSION

Entwicklung von paneuropäischem Fußabdruck:

- ABOUT YOU DACH
- ABOUT YOU RoE



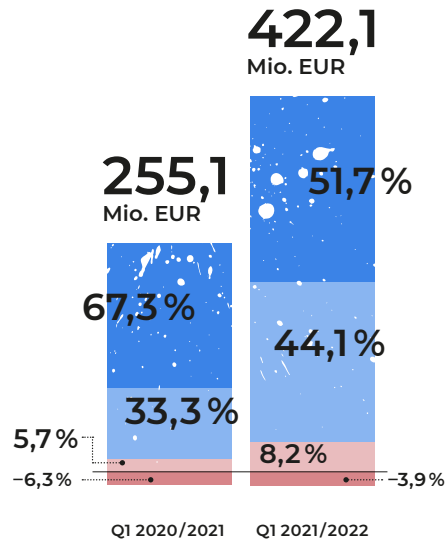
Aufbauend auf einer skalierbaren Plattform, die auf geografische Expansion ausgerichtet ist, wertet ABOUT YOU kontinuierlich neue Expansionsmöglichkeiten aus. Zur Umsetzung unserer Expansionspläne verwenden wir unser agiles und effizientes Go-to-Market-Playbook, das uns eine schnelle und kostengünstige Erschließung zusätzlicher Märkte erlaubt. In unserer flexiblen und datengetriebenen Soft-Launch-Phase sammeln und analysieren wir zunächst Kohortendaten, wie z.B. LTV¹ und CAC², untersuchen Zukunftspotenziale und bauen ein lokales Influencer-Netzwerk auf, bevor wir auf Basis unserer Schätzungen eine Ramp-up-Entscheidung treffen, um uns effizient und schnell eine marktführende Position zu sichern. Um einen neuen Markt zu erschließen, lancieren wir großangelegte Marketingmaßnahmen, auch in den sozialen Medien, und schaffen so zunächst Aufmerksamkeit für die Marke. Nachdem wir ein gewisses Maß an Aufmerksamkeit erreicht haben, konzentrieren wir uns auf die Neukundengewinnung und fördern die Zahl und die Bestellhäufigkeit unserer aktiven Kunden durch weitere Marketingmaßnahmen, z.B. durch Rabatte oder Gutscheine für unser Produktsortiment.

Anschließend setzen wir auf Social Media und Performance Marketing, etwa über Suchmaschinenmarketing oder Retargeting-Kampagnen, um die Neukundengewinnung weiter voranzutreiben. Unser Ansatz hat sich bei der Erschließung und Skalierung der ost- und mitteleuropäischen Märkte (CEE) als höchst erfolgreich erwiesen. Zwischen 2018 und 2020 haben wir unser Angebot in elf verschiedenen CEE-Märkten erfolgreich eingeführt und uns jeweils eine führende Marktposition auf Basis der Markenbekanntheit gesichert³. Aktuell ist ABOUT YOU in 26 europäischen Märkten⁴ präsent.



1 LTV: Kundenwert
 2 CAC: Kosten zur Kundenakquirierung
 3 Quelle: Ipsos-Marktstudie, durchgeführt im Auftrag von ABOUT YOU
 4 Zum 22. Juli, Markteintritt in Norwegen im Juni 2021

SEGMENTE



Umsatz nach Segmenten

- ABOUT YOU DACH
- ABOUT YOU RoE
- TME
- Überleitung

ABOUT YOU DACH

Unsere Heimatregion mit den ABOUT YOU Online-Shops in Deutschland, Österreich und der Schweiz entspricht dem Berichtsegment ABOUT YOU DACH und trug im Q1 2021/2022 mit 51,7% zu den Umsatzerlösen^{1,2} bei (255,1 Mio. EUR). Wir haben ein höchst dynamisches Umsatzwachstum von 27,2% YoY³ in diesem Segment erzielen können und uns mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 7,9% als einer der größten Online-Modeshops in der Region etabliert. In Bezug auf die Bekanntheit unserer Marke im Vergleich zu anderen reinen Online-Shops für Mode stehen wir an zweiter Stelle⁴.

ABOUT YOU ROE (REST OF EUROPE)

Im Segment ABOUT YOU RoE weisen wir unser Modegeschäft außerhalb der Heimatregion separat aus. Im ersten Quartal 2021/2022 trug ABOUT YOU RoE mit 44,1% zu den Umsatzerlösen^{1,2} (186,1 Mio. EUR) bei. Getrieben durch Markteintrittskampagnen und Wachstumsinvestitionen verzeichnet das Segment ein Umsatzwachstum von 119,1% YoY³ und eine bereinigte EBITDA-Marge⁴ von -17,9%.

Beginnend mit Belgien und den Niederlanden im Jahr 2017 haben wir unser Angebot schrittweise auf weitere Zielregionen ausgedehnt. Seit 2018 haben wir es in den zentral- und ost-europäischen Märkten (CEE) auf Polen,

Tschechien, die Slowakei, Ungarn und Rumänien erweitert, gefolgt von Estland, Lettland, Litauen, Slowenien, Kroatien und Bulgarien. Damit ist ABOUT YOU Marktführer in CEE in Bezug auf die Markenbekanntheit in der Altersgruppe 16 bis 49 Jahre im Vergleich zu anderen reinen Online-Shops für Mode⁴. Aufbauend auf der kürzlich erfolgten Expansion in die CEE-Märkte streben wir an, unsere Marktdurchdringung in weiteren Regionen rasch voranzutreiben. Wir konzentrieren uns insbesondere auf die südeuropäischen und skandinavischen Märkte, um unser Modeangebot in Europa weiter zu etablieren. In diesem Zusammenhang haben wir im ersten Quartal 2021/2022 einen Soft Launch in Griechenland und Portugal vorangetrieben, unmittelbar gefolgt von Norwegen im Juni.

- ABOUT YOU DACH
- ABOUT YOU RoE

TME (TECH, MEDIA, ENABLING)

ABOUT YOU hat das Segment TME gegründet, um unsere Expertise in Bezug auf E-Commerce-Technologie und -Marketing ausschöpfen zu können. Dieses Segment umfasst B2B-E-Commerce-SaaS-Lösungen (Tech), Marken- und Werbelösungen (Media) und 360°-Dienstleistungen entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette des Unternehmens (Enabling). Es hat sich mit einem Umsatzwachstum von 135,8% YoY³ und einer bereinigten EBITDA-Marge von 13,6% schnell entwickelt, womit es in Q1 2021/2022 mit 8,2% zu den Umsatzerlösen^{1,2} beitrug.

1 Umsatzerlöse von Commerce und TME, exkl. Bereinigungen
 2 Überleitung der Umsatzerlöse von Segmenten zum Konzern von -16,7 Mio. EUR in Q1 2021/2022 und -16,1 Mio. EUR in Q1 2020/2021
 3 YoY: Q1 2020/2021 auf Q1 2021/2022
 4 Quelle: Ipsos-Marktstudie, durchgeführt im Auftrag von ABOUT YOU

KONZERN-ZWISCHEN- LAGEBERICHT

1.1 KONZERNERTRAGSLAGE

Im ersten Quartal 2021/2022 verzeichnete der Konzern ein starkes Wachstum der Umsatzerlöse um 65,5% YoY¹, während sich die Märkte von den COVID-19-Maßnahmen erholen. Mehr aktive Kunden, häufigere Bestellungen pro Kunde und höhere Bestellwerte führten zu einem erfolgreichen Einstieg in das laufende Geschäftsjahr 2021/2022. Das Post-COVID-19-Momentum konnte vor allem das Segment TME nutzen, welches einen exzellenten Anstieg von 135,8% YoY¹ des Umsatzes erzielen konnte. Die internationale Expansion in drei neue Märkte sorgte dafür, dass ABOUT YOU in 26 Märkten² in Europa verfügbar ist. Grundsätzlich belief sich die bereinigte EBITDA-Marge auf -2,9% mit 7,9% im Segment ABOUT YOU DACH und 13,6% im Segment TME.

Die wesentlichen Steuerungsgrößen von ABOUT YOU sind die Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA (Periodenergebnis/Gesamtergebnis nach Bereinigungen und vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen). Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereffekte ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das

EBITDA (Periodenergebnis/Gesamtergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen) exklusive der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021
Umsatzerlöse	422,1	255,1
% Wachstum YoY ¹	65,5%	66,8%
Umsatzkosten ²	245,8	150,9
Bruttoergebnis vom Umsatz	176,3	104,2
(-) Fulfillmentkosten ²	81,1	53,9
(-) Marketingkosten ²	83,7	44,5
(-) Allgemeine Verwaltungskosten ²	23,8	16,6
Bereinigtes EBITDA	-12,3	-10,7

1 YoY: Q1 2020/2021 auf Q1 2021/2022

2 Definiert als Alternative Performance Measures (APM) und keine Anerkennung laut IFRS

1.1.1 Umsatzentwicklung

Die Umsatzerlöse stiegen im ersten Quartal 2021/2022 um 65,5% auf 422,1 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 255,1 Mio. EUR). Zum Ende des ersten Quartals 2021/2022 beliefen sich die aktiven Kunden auf 9,2 Mio. im Vergleich zu 6,5 Mio. aktiven Kunden³ zum 31. Mai 2020, was einer Steigerung von 41,3% entspricht. Das bereinigte EBITDA⁴ belief sich auf -12,3 Mio. EUR (Q1 2020/2021: -10,7 Mio. EUR) mit einer bereinigten EBITDA-Marge von -2,9% (Q1 2020/2021: -4,2%).

1.1.2 Entwicklung Kostenpositionen⁵

Das Bruttoergebnis vom Umsatz ist im Q1 2021/2022 auf 41,8% (Q1 2020/2021: 40,9%) gewachsen. Diese Entwicklung ist auf den gestiegenen Anteil der hochmargigen B2B-Umsätze im Segment TME und die Eigenmarken zurückzuführen. Im Jahresvergleich zum ersten Quartal 2020/2021 bestand eine geringere Preiselastizität der Nachfrage und eine verringerte Anzahl preisaggressiver Markteintrittskampagnen. Außerdem ergaben sich Skaleneffekte durch Konditionsvereinbarungen mit Lieferanten und operative Veränderungen.

In Q1 2021/2022 sind die Fulfillmentkosten um 50,6% auf 81,1 Mio. EUR angewachsen, wobei allerdings der prozentuale Anteil von den Umsatzerlösen auf 19,2% (Q1 2020/2021: 21,1%) gesunken ist. Die Reduktion lässt sich im Vergleich zu Q1 2020/2021 mit leicht gestiegenen Anteilen von Third-Party-Dropshipping und B2B-Umsätzen mit geringen Fulfillmentkosten erklären. Die Auslastungen der Distribution und Return Center waren sehr hoch. Die höheren durchschnittlichen Bestellwerte der

1 YoY: Q1 2020/2021 auf Q1 2021/2022
2 Zum 22. Juli, Markteintritt in Norwegen im Juni 2021
3 Definiert als Kunden, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über unsere Apps und Websites getätigt haben
4 Bereinigung des EBITDA für (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (Q1 2021/2022: 1,6 Mio. EUR) (ii) Restrukturierungskosten und Einmaleffekte (Q1 2021/2022: 4,7 Mio. EUR)
5 Definiert als Alternative Performance Measures (APM) und keine Anerkennung laut IFRS

Kunden und Produktpreise wirken sich ebenso positiv aus wie Skaleneffekte durch operative Effizienzsteigerungen und verbesserte Konditionen der Spediteure.

Die Marketingkosten erhöhten sich um 39,2 Mio. EUR auf 83,7 Mio. EUR. Auch der Anteil der Kosten vom Umsatz hat sich auf 19,8% (Q1 2020/2021: 17,4%) erhöht, wobei das Segment ABOUT YOU RoE den größten Treiber darstellte. Die Wachstumskampagnen in den bestehenden Märkten, wie z.B. in Tschechien, und die Markteintrittskampagnen in neuen Märkten, wie z.B. der Big Bang in Spanien, sind für diese Entwicklungen verantwortlich.

Obwohl die Verwaltungskosten um 43,2% von 16,6 Mio. EUR im ersten Quartal des Vorjahres auf 23,8 Mio. EUR im ersten Quartal 2021/2022 angestiegen sind, machen sie nur noch einen prozentualen Anteil von 5,6% (Q1 2020/2021: 6,5%) der Umsatzerlöse aus. Erreicht werden konnte dies durch Skaleneffekte und Kostendisziplin im gesamten Konzern.

Margen- und Kostenpositionen als % vom Umsatz¹

in % der Umsatzerlöse	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021	Veränderung
Bruttoergebnis vom Umsatz	41,8%	40,9%	0,9 pp
(-) Fulfillmentkosten	19,2%	21,1%	-1,9 pp
(-) Marketingkosten	19,8%	17,4%	2,4 pp
(-) Allgemeine Verwaltungskosten	5,6%	6,5%	-0,9 pp
Bereinigte EBITDA-Marge	-2,9%	-4,2%	1,3 pp

¹ Definiert als Alternative Performance Measures (APM) und keine Anerkennung laut IFRS

1.1.3 Überleitung vom bereinigten EBITDA

Das erste Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 schließt mit -12,3 Mio. EUR bereinigtem EBITDA (Q1 2020/2021: -10,7 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von -2,9% (Q1 2020/2021: -4,2%) entspricht. Im ersten Quartal 2021/2022 umfasst das EBITDA Bereinigungen von 6,3 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 0,0 Mio. EUR). Diese entfallen sowohl auf einen nicht operativen Einmaleffekt im Zusammenhang mit der Vorbereitung von Eigenkapitalbeschaffungsmaßnahmen, d.h. dem Börsengang, von 4,7 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 0,0 Mio. EUR) als auch auf Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente von 1,6 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 0,0 Mio. EUR). Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA herausgerechnet.

Überleitung vom bereinigten zum berichteten EBITDA

in Mio. EUR	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021
Bereinigtes EBITDA	-12,3	-10,7
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	1,6	0,0
Restrukturierungskosten und nicht operative Einmaleffekte	4,7	0,0
EBITDA	-18,6	-10,7

- 1 YoY: Q1 2020/2021 auf Q1 2021/2022
 2 Bereinigung des EBITDA für (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (Q1 2021/2022: 1,6 Mio. EUR) (ii) Restrukturisierungskosten und Einmaleffekte (Q1 2021/2022: 4,7 Mio. EUR); Überleitung des bereinigten EBITDA von Segmenten zum Konzern von -1,0 Mio. EUR in Q1 2021/2022 und -1,1 Mio. EUR in Q1 2020/2021
 3 Zum 22. Juli, Markteintritt in Norwegen im Juni 2021

Zur Tabelle:

- 1 Überleitung der Umsatzerlöse von Segmenten zum Konzern von -16,7 Mio. EUR in Q1 2021/2022 und -16,1 Mio. EUR in Q1 2020/2021
 2 Bereinigung des EBITDA für (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (Q1 2021/2022: 1,6 Mio. EUR) (ii) Restrukturisierungskosten und Einmaleffekte (Q1 2021/2022: 4,7 Mio. EUR); Überleitung des bereinigten EBITDA von Segmenten zum Konzern von -1,0 Mio. EUR in Q1 2021/2022 und -1,1 Mio. EUR in Q1 2020/2021
 3 YoY: Q1 2020/2021 auf Q1 2021/2022

1.2 ERTRAGSLAGE SEGMENTE

Die verkürzte Segmentergebnisrechnung des Konzerns für das erste Quartal 2021/2022 verdeutlicht die starke Entwicklung der Segmente ABOUT YOU DACH, ABOUT YOU RoE und TME:

Konzern-Segmentergebnisrechnung^{1,2}

Q1 2021/2022 in Mio. EUR	ABOUT YOU Gruppe	ABOUT YOU DACH	ABOUT YOU RoE	TME	Überleitung
Umsatzerlöse	422,1	218,2	186,1	34,5	-16,7
% Wachstum YoY ³	65,5%	27,2%	119,1%	135,8%	3,8%
Bereinigtes EBITDA	-12,3	17,3	-33,3	4,7	-1,0
Bereinigte EBITDA- Marge (in %)	-2,9%	7,9%	-17,9%	13,6%	n/a

Laut IFRS 8 beinhalten der für jedes der Segmente ausgewiesene Umsatz und das bereinigte EBITDA Umsatzerlöse und Kosten aus Transaktionen mit externen Geschäftspartnern sowie aus Transaktionen mit den anderen operativen Segmenten der ABOUT YOU Gruppe. Transaktionen zwischen den Segmenten beziehen sich auf den Handel von Waren und Dienstleistungen zwischen den Segmenten.

Die Überleitung vom bereinigten EBITDA und den IFRS-Konzernerlösen erklärt sich zum einen durch die Darstellung der Endkunden-transaktionen zum Zeitpunkt der Bestellung, die je nach Stichtag positiv oder negativ sein können, und zum anderen aus der Eliminierung der konzerninternen Transaktionen.

1.2.1 ABOUT YOU DACH

Das Segment ABOUT YOU DACH zeigte im ersten Quartal 2021/2022 ein Umsatzwachstum um 27,2% YoY¹ auf 218,2 Mio. EUR. Zurückzuführen ist diese Steigerung auf neue Kundengruppen, welche u.a. vermehrt Premium-Produkte im Online-Shop einkaufen, und den gestiegenen durchschnittlichen Bestellwert pro Kunde. Die Aufnahme von neuen und exklusiven Marken, wie 'a lot less' von Lena Meyer-Landrut, stärken diese Entwicklung. Auch die virtuell ausgerichteten ABOUT YOU Awards 2021 haben im Mai die Brand Awareness mit einer absoluten Reichweite von 346 Mio. erhöht und Anreiz zum Kauf gegeben. In Q1 2021/2022 erzielte das Segment eine bereinigte EBITDA-Marge von 7,9% (Q1 2020/2021: 4,3%). Das bereinigte EBITDA² stieg um 132,8% auf 17,3 Mio. EUR (Q1

2020/2021: 7,4 Mio. EUR) und unterstreicht das profitable Wachstum des Segments.

1.2.2 ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)

Im Segment ABOUT YOU RoE sind per Q1 2021/2022 23 Länder³ enthalten. Gegenüber dem Q1 2020/2021 sind 12 Länder (Kroatien, Bulgarien, Dänemark, Schweden, Finnland, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, Griechenland, Irland und Norwegen³) hinzugekommen. Der Umsatz im Segment RoE konnte um 119,1% auf 186,1 Mio. EUR gesteigert werden. Das Segment ABOUT YOU RoE weist ein negatives bereinigtes EBITDA² von -33,3 Mio. EUR (Q1 2020/2021: -17,7 Mio. EUR) auf, getrieben durch hohe Kosten für Markteintrittskampagnen und Wachstumsinvestitionen in bestehenden ABOUT YOU RoE-Märkten.

1.2.3 TME (Tech, Media, Enabling)

Das Segment TME umfasst im Kern die folgenden Dienstleistungsgeschäfte: B2B-E-Commerce-SaaS-Lösungen (Tech), Marken- und Werbelösungen (Media) und 360°-Dienstleistungen entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette der Unternehmen (Enabling). Im Q1 2021/2022 konnte sich dieses Segment, welches im Q1 2020/2021 insbesondere in den Media- und Enabling-Bereichen von den wirtschaftlichen Auswirkungen durch COVID-19 getroffen wurde, wieder stark erholen. In allen drei Bereichen wurden deutliche Umsatzzuwächse erzielt, sodass die Umsatzerlöse des Segments insgesamt um 135,8% YoY¹ angestiegen sind. Diese Veränderung ist sowohl auf die erfreuliche Entwicklung der Umsätze mit B2B-Bestandskunden als auch auf das

1 Bereinigung des EBITDA für (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (Q1 2021/2022: 1,6 Mio. EUR) (ii) Restrukturisierungskosten und Einmaleffekte (Q1 2021/2022: 4,7 Mio. EUR)

Onboarding neuer Kunden, wie z. B. der Modemarke MARC O'POLO im Technologie-Bereich oder der VF Corporation mit Marken wie Vans oder The North Face im Enabling-Bereich, zurückzuführen. Das Segment erzielte eine bereinigte EBITDA-Marge von 13,6 % (Q1 2020/2021: 4,3 %) mit einem bereinigten EBITDA¹ von 4,7 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 0,6 Mio. EUR).

1.3 FINANZLAGE

Die Liquiditätssituation und finanzielle Entwicklung von ABOUT YOU werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

Verkürzte Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	18,1	26,9
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit¹	-11,0	-2,2
Free Cash-Flow	7,1	24,7
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit²	-1,3	-1,0
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	107,9	62,4
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	113,7	86,0

1 Einschließlich vergebener Kredite an Tochterunternehmen, wie z. B. LeGer (ca. 6,0 Mio. EUR), und aktivierte Eigenleistungen (3,8 Mio. EUR) – und Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmen (-0,6 Mio. EUR)

2 Einschließlich Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten (-1,3 Mio. EUR) und gezahlte Zinsen (-0,1 Mio. EUR)

ABOUT YOU hat im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 einen positiven Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 18,1 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 26,9 Mio. EUR) erwirtschaftet. Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit betrug -11,0 Mio. EUR (Q1 2020/2021: -2,2 Mio. EUR) und ist auf Investitionen in Kredite für Tochterunternehmen (ca. 6,0 Mio. EUR), eigens entwickelte Software als aktivierte Eigenleistungen (3,8 Mio. EUR) und die Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmen von -0,6 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 0,0 Mio. EUR) zurückzuführen. Der Free Cash-Flow des abgelaufenen ersten Quartals beträgt folglich 7,1 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 24,7 Mio. EUR). Gemäß den Regelungen des IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ werden im Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit der Tilgungsanteil der Leasingzahlungen von -1,3 Mio. EUR (Q1 2020/2021: -1,0 Mio. EUR) und die Zinszahlungen, die in Verbindung mit Leasingverbindlichkeiten stehen, von -0,1 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 0,0 Mio. EUR) ausgewiesen. Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit beträgt im Q1 2021/2022 -1,3 Mio. EUR (Q1 2020/2021: -1,0 Mio. EUR). ABOUT YOU verfügt zum 31. Mai 2021 über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 113,7 Mio. EUR (31. Mai 2020: 86,0 Mio. EUR). Die Gruppe war jederzeit im laufenden Geschäftsjahr 2021/2022 in der Lage, die Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen.

1.4 VERMÖGENSLAGE

Die Vermögenslage des Konzerns ist in der folgenden verkürzten Bilanz dargestellt:

Aktiva

in Mio. EUR	31.05.2021	28.02.2021
Langfristige Vermögenswerte	63,0	48,3
Kurzfristige Vermögenswerte	461,9	408,9
Bilanzsumme	524,9	457,2

Passiva

in Mio. EUR	31.05.2021	28.02.2021
Eigenkapital	33,8	55,4
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	94,8	87,6
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	396,2	314,1
Bilanzsumme	524,9	457,2

Die langfristigen Vermögenswerte enthalten insbesondere immaterielle Vermögenswerte, Nutzungsrechte nach IFRS 16, Sachanlagen sowie gewährte Darlehen. Die auf die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen entfallenden Abschreibungen betrugen im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 2,6 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 1,7 Mio. EUR). Die kurzfristigen Vermögenswerte setzen sich im Wesentlichen aus Vorräten aus Handelswaren, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen, sonstigen Vermögenswerten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zusammen. Der Anstieg im Vergleich zum

113,7
Mio. EUR

FINANZMITTELFONDS
AM 31. MAI 2021

1 IPO-Erlöse: 842 Mio. EUR, inkl. Primär- (657,1 Mio. EUR) und Sekundär-Komponente (75,0 Mio. EUR) sowie Greenshoe (109,8 Mio. EUR)

Zur Tabelle:

1 Definiert als Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte), abzüglich der Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

28. Februar 2021 resultiert zum einen aus dem Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen um 22,2 Mio. EUR, zum anderen aus dem Anstieg der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte um 30,2 Mio. EUR.

Das Eigenkapital verringerte sich im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 im Vergleich zum 28. Februar 2021 um 21,6 Mio. EUR¹. Die langfristigen Rückstellungen und Verbindlichkeiten umfassen u. a. Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen von 12,9 Mio. EUR und langfristige Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen von 78,6 Mio. EUR. Die kurzfristigen Rückstellungen und Verbindlichkeiten setzen sich vor allem aus den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen sowie sonstigen Verbindlichkeiten zusammen. Die Erhöhung der kurzfristigen Rückstellungen und Verbindlichkeiten im Vergleich zum 28. Februar 2021 ergibt sich vor allem aus einem Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 77,1 Mio. EUR.

Das Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) für das abgeschlossene erste Quartal 2021/2022 beträgt -48,1 Mio. EUR (Q1 2020/2021: -26,1 Mio. EUR). Die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens im Vergleich zum Vorjahresquartal in Höhe von 22,0 Mio. EUR war getrieben vom größeren Aufbau der kurzfristigen Rückstellungen und Verbindlichkeiten in Q1 2021/2022 auf 396,2 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 219,8 Mio. EUR) gegenüber dem Anstieg der kurzfristigen Vermögenswerte exklusive der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. Mai 2021 auf

Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital)¹

in Mio. EUR	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021	Veränderung
(+) Kurzfristige Vermögenswerte	348,2	193,7	79,7%
Vorräte	192,1	75,1	155,6%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	73,1	57,9	26,3%
Forderungen gegen nahestehende Personen und Unternehmen	8,1	4,9	65,2%
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,0	-5,9%
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	74,9	55,8	34,2%
(-) Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	396,2	219,8	80,3%
Sonstige Rückstellungen	4,2	0,0	>999,9%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	220,0	94,4	133,0%
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen	46,8	37,5	24,7%
Leasingverbindlichkeiten	4,2	3,1	35,1%
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	72,9	53,0	37,6%
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	48,2	31,8	51,6%
(=) Nettoumlaufvermögen	-48,1	-26,1	84,4%

348,2 Mio. EUR (Q1 2020/2021: 193,7 Mio. EUR). Neben dem Geschäftswachstum resultiert die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens aus einem optimierten Working-Capital-Management.

1.5 PROGNOSE

Vor dem Hintergrund der rasanten internationalen Expansion von ABOUT YOU, der fortschreitenden Durchdringung ihres Heimatmarktes sowie des Erfolgs der TME-Lösungen kann ABOUT YOU trotz anhaltender Unsicherheiten bezüglich der Auswirkungen der COVID-19-Pandemie ihren Ausblick für das Gesamtjahr bestätigen. Das Unternehmen erwartet für das Geschäftsjahr 2021/2022 auch weiterhin einen Anstieg der Umsatz-

erlöse von 40 bis 50% (auf 1.630 bis 1.750 Mio. EUR). Dank eines starken Starts in das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2021/2022 hält es ABOUT YOU für realistisch, die obere Hälfte dieser Umsatzprognose zu erreichen. Der Ausblick für das bereinigte EBITDA bleibt unverändert bei ca. -70 Mio. EUR.

Für das Geschäftsjahr bis zum 28. Februar 2022 schätzen wir einen Gesamtinvestitionsaufwand von ca. 34 Mio. EUR und erwarten weiterhin, dass unser Nettoumlaufvermögen im Verhältnis zum Umsatz im niedrigen einstelligen Bereich negativ bleiben wird.

Hamburg, 22. Juli 2021

TAREK MÜLLER

HANNES WIESE

SEBASTIAN BETZ

KONZERN- GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

VOM 01.03.2021 BIS 31.05.2021

1_UNTERNEHMEN

2_KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

3_KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021
Umsatzerlöse	422,1	255,1
Materialaufwand	-244,3	-150,3
Personalaufwand	-17,0	-10,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-184,0	-107,5
Sonstige betriebliche Erträge	0,7	0,2
Andere aktivierte Eigenleistungen	3,8	2,2
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	-18,6	-10,7
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-2,6	-1,7
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	-1,2	-0,9
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-22,4	-13,4
Zinsergebnis	-2,0	0,0
Sonstiges Finanzergebnis	0,9	-0,6
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-23,5	-14,0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-0,0	-0,1
Periodenergebnis	-23,5	-14,1

KONZERN-BILANZ

ZUM 31.05.2021

Aktiva

in Mio. EUR	31.05.2021	28.02.2021
Langfristige Vermögenswerte	63,0	48,3
Immaterielle Vermögenswerte	34,2	32,6
Nutzungsrechte	16,6	10,3
Sachanlagen	3,7	3,5
Finanzanlagen	2,5	1,9
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	6,0	0,1
Kurzfristige Vermögenswerte	461,9	408,9
Vorräte	192,1	199,6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	73,1	50,9
Forderungen gegen nahestehende Personen und Unternehmen	8,1	5,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,0
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	74,9	44,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	113,7	107,9
Bilanzsumme	524,9	457,2

Passiva

in Mio. EUR	31.05.2021	28.02.2021
Eigenkapital	33,8	55,4
Gezeichnetes Kapital	157,6	4,3
Kapitalrücklage	311,6	463,0
Bilanzverlust	-435,3	-411,8
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	94,8	87,6
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	12,9	7,6
Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen	78,6	76,7
Latente Steuerschulden	3,4	3,4
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	396,2	314,1
Sonstige Rückstellungen	4,2	2,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	220,0	142,9
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen	46,8	66,9
Leasingverbindlichkeiten	4,2	3,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	72,9	52,7
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	48,2	46,0
Bilanzsumme	524,9	457,2

KONZERN-KAPITALFLUSS-RECHNUNG

VOM 01.03.2021 BIS 31.05.2021

Konzern-Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR	Q1 2021/2022	Q1 2020/2021
Periodenergebnis	-23,5	-14,1
+ Abschreibungen	3,8	2,7
+ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,0	0,1
+ Zinsergebnis	2,0	0,0
- Gezahlte Steuern	-0,0	-0,1
-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte	7,6	19,0
-/+ Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	-24,5	11,5
-/+ Zunahme/Abnahme der sonstigen Vermögenswerte	-30,2	-18,9
+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Rückerstattungen	20,1	15,3
+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	57,1	5,9
+/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Passiva	3,9	4,3
+ Nicht Zahlungswirksame Aufwendungen	1,9	1,2
= Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	18,1	26,9
= Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	-11,0	-2,2
= Free Cash-Flow	7,1	24,7
+ Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen	0,0	0,0
+ Einzahlungen aus Gesellschafterdarlehen	0,0	0,0
+ Einzahlungen von Gesellschaftern	0,0	4,1
- Auszahlungen an Gesellschafter	0,0	-4,1
- Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-1,3	-1,0
+/- Gezahlte Zinsen	-0,1	0,0
= Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	-1,3	-1,0
+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	107,9	62,4
+ Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	5,8	23,7
= Finanzmittelfonds am Ende der Periode	113,7	86,0

IMPRESSUM

KONTAKT

ABOUT YOU Holding AG
Domstraße 10
20095 Hamburg
Deutschland
Tel.: 040/638 569 – 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

INVESTOR RELATIONS

Julia Stötzel,
Head of Investor Relations
Tel.: +49 40 638 569 – 359
E-Mail: ir@aboutyou.com

DESIGN UND TYPESETTING

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de

FINANZKALENDER

Datum	Termin
22.07.2021	1. Quartal 2021/2022 Quartalsmitteilung
28.09.2021	2. Quartal 2021/2022 Trading Update
09.11.2021	1. Halbjahr 2021/2022 Halbjahresfinanzbericht
11.01.2022	3. Quartal 2021/2022 Quartalsmitteilung
29.03.2022	4. Quartal 2021/2022 Trading Update
24.05.2022	Geschäftsbericht 2021/2022

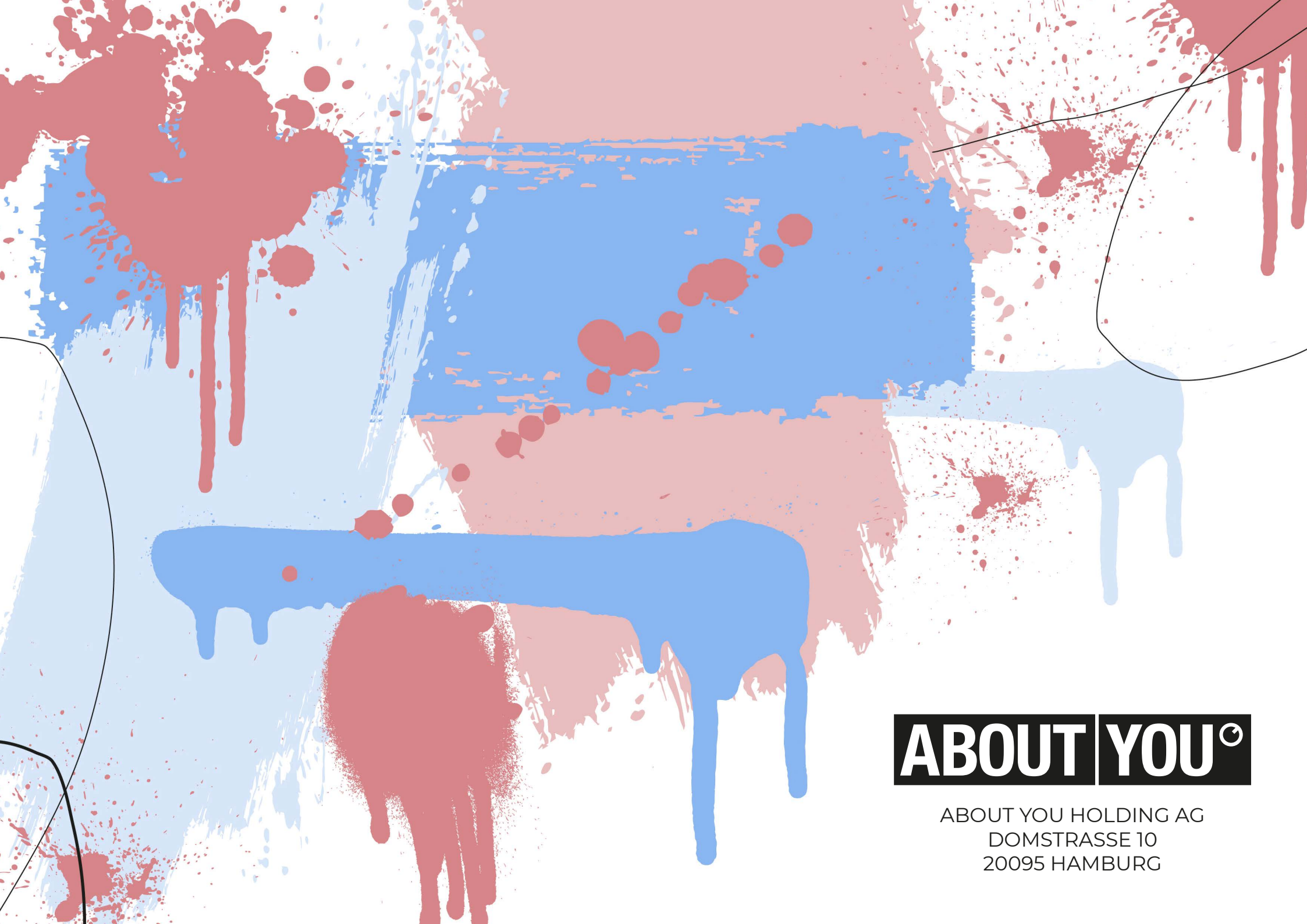
DISCLAIMER

Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Die im Rahmen des Börsengangs der ABOUT YOU Holding AG platzierten Wertpapiere sind bereits im Rahmen einer Privatplatzierung verkauft worden.

Bestimmte in dieser Mitteilung enthaltene Aussagen können „zukunftsgerichtete Aussagen“ darstellen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten in sich bergen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen an der Verwendung der Wörter „können“, „werden“, „sollten“, „planen“, „erwarten“, „vor-“, „aussehen“, „schätzen“, „glauben“, „beabsichtigen“, „projizieren“, oder „Ziel“ oder der Verneinung dieser Wörter oder anderer Variationen dieser Wörter oder vergleichbarer Terminologie zu erkennen.

Zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf Annahmen, Prognosen, Schätzungen, Vorhersagen, Meinungen oder Plänen, die naturgemäß erheblichen Risiken sowie Unsicherheiten und Unwägbarkeiten unterliegen, die Änderungen unterworfen sind. Die ABOUT YOU Holding AG gibt keine Zusicherung ab und wird keine Zusicherung machen, dass eine vorausschauende Aussage erreicht wird oder sich als richtig erweisen wird. Die tatsächliche zukünftige Geschäfts-, Finanz- und

Ertragslage und Aussichten können sich erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen projizierten oder prognostizierten unterscheiden. Vorbehaltlich anwendbarer gesetzlicher Vorschriften beabsichtigen weder die ABOUT YOU Holding AG noch deren jeweilige verbundene Unternehmen, in die Zukunft gerichtete Aussagen in dieser Mitteilung zu aktualisieren, zu prüfen, zu überarbeiten oder an tatsächliche Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, sei es aufgrund der Tatsache, dass neue Informationen vorliegen, in der Zukunft neue Entwicklungen eintreten oder aus einem sonstigen Grund, noch übernehmen sie eine derartige Verpflichtung.



ABOUT | YOU[©]

ABOUT YOU HOLDING AG
DOMSTRASSE 10
20095 HAMBURG