



ABOUT YOU[®]

QUARTALSMITTEILUNG
Q1 2024/2025

58,5 EUR

durchschnittliche Warenkorbgröße LTM
(Q1 2023/2024: 54,8 EUR)

46,0 Mio. EUR

Free Cash-Flow (Q1 2023/2024: EUR 10,8 Mio. EUR)

2,9%

bereinigte EBITDA-Marge der ABOUT YOU Group
(Q1 2023/2024: 0,8%)

3,1x

durchschnittliche Bestellhäufigkeit LTM
(Q1 2023/2024: 3,1x)

518,3 Mio. EUR

Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group
(Q1 2023/2024: 507,1 Mio. EUR)

179,7 EUR

Durchschnittlicher GMV pro Kund*in LTM
(Q1 2023/2024: 169,2 EUR)

Hinweis: Alle ausgewählten Kennzahlen auf dieser Seite beziehen sich auf das am 31. Mai 2024 endende Q1 2024/2025.

43,2%

Bruttomarge der ABOUT YOU Group
(in % der Umsatzerlöse) (Q1 2023/2024: 39,5%)

ABOUT YOU AUF EINEN BLICK¹

- 1 Hinweis: Erläuterungen zu den Leistungskennzahlen finden sich im Glossar. Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten
- 2 Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)



ABOUT YOU auf einen Blick

	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
User Sessions pro Monat (LTM in Mio.)	118,9	138,6
Anteil der User Sessions über mobile Endgeräte (LTM in %)	91,0	88,0
Aktive Kund*innen (LTM in Mio.)	12,3	12,8
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.)	37,7	39,6
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM)	3,1	3,1
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.)	58,5	54,8
Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (in EUR inkl. MwSt.)	179,7	169,2
Ertragslage Konzern		
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	518,3	507,1
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	43,2	39,5
EBITDA (in Mio. EUR)	9,1	(2,8)
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	1,8	(0,5)
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	15,0	4,2
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	2,9	0,8
Cash-Flow und Bilanz Konzern		
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	22,7	29,2
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	59,3	26,0
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	(13,3)	(15,2)
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	46,0	10,8
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR)	(15,1)	(12,0)
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)	194,8	203,7
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR)	(63,0)	30,8
CAPEX (Capital Expenditure) (in Mio. EUR)	13,9	15,2
Sonstige Kennzahlen		
Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag) ²	1.256	1.257
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,05)	(0,14)
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,05)	(0,14)

INHALTSVERZEICHNIS

1	KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT	5
	1.1 Konzernertragslage	6
	1.2 Ertragslage Segmente	10
	1.3 Finanzlage	11
	1.4 Vermögenslage	12
	1.5 Prognosebericht	14

2	VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS	15
	2.1 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	16
	2.2 Konzern-Bilanz	17
	2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung	18

3	WEITERE INFORMATIONEN	19
	3.1 Glossar	20
	3.2 Finanzkalender	22
	3.3 Impressum, Kontakt und Haftungsausschluss	22





1 KONZERN- ZWISCHEN- LAGEBERICHT

1. KONZERN-ZWISCHEN-LAGEBERICHT

1.1 KONZERNERTRAGSLAGE

Die wichtigsten Leistungsindikatoren der ABOUT YOU Holding SE („ABOUT YOU“ oder „Gesellschaft“) und ihrer vollkonsolidierten Tochtergesellschaften (zusammen mit ABOUT YOU als „ABOUT YOU Group“ bezeichnet) sind Umsatz und bereinigtes EBITDA (in % vom Umsatz). Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigungen des EBITDA einen Vergleich der Leistung auf einer konsistenten Basis ohne Sondereinflüsse ermöglichen. Das bereinigte EBITDA ist definiert als EBITDA ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Um die Steuerung einzelner Kostenpositionen zu verbessern und die Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern zu erhöhen, verwendet ABOUT YOU alternative Leistungsindikatoren („APM“). Dabei arbeitet ABOUT YOU mit vier Kosten-APMs: Umsatzkosten, Fulfillmentkosten, Marketingkosten und Verwaltungskosten sowie deren jeweiligen Kosten-Umsatzquoten.

Diese APMs schlüsseln die Kosten der Group danach auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzerzielung angefallen sind. Dies erleichtert die Unterscheidung zwischen Kosten mit stark variablen Bestandteilen und Kosten mit hohen Fixkostenanteilen. Die Ertragslage der Group kann so in der Wachstumsphase konkreter gesteuert werden.

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	in % vom Umsatz	Q1 2023/2024	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	518,3	100,0%	507,1	100,0%
Wachstumsrate	2,2%	—	0,6 %	—
Umsatzkosten	294,3	56,8%	307,0	60,5%
Bruttoergebnis vom Umsatz	224,0	43,2%	200,1	39,5%
Fulfillmentkosten	125,4	24,2%	120,5	23,8%
Marketingkosten	60,4	11,7%	51,3	10,1%
Verwaltungskosten	23,2	4,5%	24,2	4,8%
Bereinigtes EBITDA	15,0	2,9%	4,2	0,8 %

1.1.1 UMSATZENTWICKLUNG

Im Q1 2024/2025 stiegen die Umsatzerlöse der Group um 2,2% auf 518,3 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 507,1 Mio. EUR).

Der Umsatzanstieg wurde durch eine Verbesserung des Verbrauchervertrauens in wesentlichen europäischen Märkten von einem niedrigen Niveau aus sowie durch eine geringere Rabattintensität aufgrund einer verbesserten Vorratssituation getrieben.

In einem herausfordernden Marktumfeld sank die Zahl der aktiven Kund*innen LTM zum 31. Mai 2024 um 4,4% auf 12,3 Millionen (12,8 Millionen zum 31. Mai 2023). Dieser Rückgang ist in erster Linie auf die Verkürzung des zeitlichen Zieles zum Erreichen der Profitabilität von Neukund*innen sowie auf eingeleitete Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität von bestehenden Kund*innen zurückzuführen.

Die durchschnittliche Bestellhäufigkeit pro aktiven Kund*innen sank um 0,5% auf 3,1 (Q1 2023/2024 LTM: 3,1). Der Rückgang der Bestellhäufigkeit ist vor allem auf die herausfordernden Marktbedingungen sowie auf eingeleitete Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität bestehender Kund*innen zurückzuführen. Die geringere Bestellhäufigkeit und der Rückgang der Anzahl aktiver Kund*innen führten zu einem Rückgang der Anzahl der Bestellungen um 4,9% auf 37,7 Millionen Bestellungen im Q1 2024/2025 (Q1 2023/2024: 39,6 Millionen).

Die durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM) stieg um 6,7% auf 58,5 EUR (Q1 2023/2024 LTM: 54,8 EUR), was auf die positiven Effekte von Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten sowie auf höhere Bruttoverkaufspreise und niedrigere Rabattniveaus zurückzuführen ist.

Im Q1 2024/2025 LTM konnte der Anstieg der durchschnittlichen Warenkorbgröße den leichten Rückgang der durchschnittlichen Bestellhäufigkeit überkompensieren, so dass der durchschnittliche GMV pro Kund*in um 6,2% auf 179,7 EUR stieg (Q1 2023/2024 LTM: 169,2 EUR).

1.1.2 ALTERNATIVE LEISTUNGSINDIKATOREN (APM)

Entwicklung des Bruttoergebnisses vom Umsatz

Die Umsatzkosten sanken im Q1 2024/2025 um 4,1% auf 294,3 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 307,0 Mio. EUR). Das Bruttoergebnis vom Umsatz stieg um 11,9% auf 224,0 Mio. EUR in Q1 2024/2025 (Q1 2023/2024: 200,1 Mio. EUR). In der Folge stieg die Bruttomarge in Q1 2024/2025 um 380 Basispunkte auf 43,2% (Q1 2023/2024: 39,5%). Positive Umsatzmixtureffekte mit einem steigenden Anteil an hochmargigen Tech-Umsatzerlösen, eine verbesserte Vorratssituation und eine im Vergleich zum Vorjahresquartal geringere Rabattintensität in der Modebranche waren die Haupttreiber für den Anstieg der Bruttomarge.

Entwicklung der Fulfillmentkosten

Im Q1 2024/2025 stiegen die Fulfillmentkosten um 4,1% auf 125,4 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 120,5 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote stieg um 40 Basispunkte auf 24,2% (Q1 2023/2024: 23,8%). Der Anstieg ist in erster Linie auf einmalige Kosten im Zusammenhang mit Automatisierungsprojekten im Distributionsnetzwerk sowie auf Umsatzmixtureffekte, wie beispielweise einen geringeren Anteil von Dropshipping, zurückzuführen.

Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten stiegen im Q1 2024/2025 um 17,8% auf 60,4 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 51,3 Mio. EUR). Dies führte zu einem Anstieg der Kosten-Umsatzquote im aktuellen Quartal um 160 Basispunkte auf 11,7% (Q1 2023/2024: 10,1%). Der Anstieg war geplant und ist teilweise auf die Durchführung der Jubiläumskampagne zum zehnjährigen Geburtstag von ABOUT YOU zurückzuführen. Diese stand im Einklang mit der strategischen Entscheidung, das Marketing zu verstärken, um die Markenbekanntheit und das Wachstum zu fördern.

Entwicklung der Verwaltungskosten

Im Q1 2024/2025 sanken die Verwaltungskosten um 4,2% auf 23,2 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 24,2 Mio. EUR). Damit sank die Kosten-Umsatzquote um 30 Basispunkte auf 4,5% (Q1 2023/2024: 4,8%). Der Rückgang ist auf weitere operative Effizienzmaßnahmen und striktes Kostenmanagement zurück-zuführen.

Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDA

Im Q1 2024/2025 betrug das bereinigte EBITDA 15,0 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 4,2 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 2,9% (Q1 2023/2024: 0,8%) entspricht.

Im Q1 2024/2025 wurden insgesamt 5,9 Mio. EUR bereinigt (Q1 2023/2024: 6,9 Mio. EUR). 5,5 Mio. EUR betreffen Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente (Q1 2023/2024: EUR 5,3 Mio.). Darüber hinaus beziehen sich 0,4 Mio. EUR der Bereinigungen auf organisatorische Maßnahmen im Zusammenhang mit der Trennung von SCAYLE Tech und SCAYLE Payments sowie auf Abfindungszahlungen und andere Kosten im Zusammenhang mit organisatorischen Entwicklungsmaßnahmen in der Group (Q1 2023/2024: 1,6 Mio. EUR). Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA eliminiert.

Bereinigungen

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
Bereinigtes EBITDA	15,0	4,2
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen	(5,5)	(5,3)
Nicht operative Einmaleffekte	(0,4)	(1,6)
EBITDA	9,1	(2,8)

1 Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

Q1 2024/2025

in Mio. EUR	Gkv / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	518,3	(294,3)	(125,4)	(60,4)	(23,2)	15,0
Materialaufwand	(290,7)	(290,7)	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwand	(25,0)	(3,0)	(2,6)	(8,1)	(11,3)	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(196,4)	(1,3)	(127,0)	(55,0)	(13,0)	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	0,5	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	8,4	0,8	4,0	2,7	0,8	0,0
Bereinigtes EBITDA	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Q1 2023/2024

in Mio. EUR	Gkv / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	507,1	(307,0)	(120,5)	(51,3)	(24,2)	4,2
Materialaufwand	(302,2)	(302,2)	0,0	0,0	0,0	0,0
Personalaufwand	(24,6)	(3,1)	(2,7)	(8,9)	(9,9)	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(186,1)	(3,1)	(122,1)	(45,1)	(15,9)	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	0,9	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0
Andere aktivierte Eigenleistungen	9,1	1,4	3,8	2,7	1,2	0,0
Bereinigtes EBITDA	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1.2 ERTRAGSLAGE SEGMENTE

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
ABOUT YOU DACH	252,7	248,8
Wachstumsrate	1,6%	4,1%
ABOUT YOU RoE	234,1	228,8
Wachstumsrate	2,3%	(0,3%)
TME	46,8	48,3
Wachstumsrate	(3,1)%	(3,5)%
Überleitung	(15,2)	(18,7)
Umsatzerlöse	518,3	507,1
Wachstumsrate	2,2%	0,6%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
ABOUT YOU DACH	8,4	13,0
Marge	3,3%	5,2%
ABOUT YOU RoE	(7,8)	(12,1)
Marge	(3,3)%	(5,3)%
TME	11,5	8,8
Marge	24,5%	18,2%
Überleitung	3,0	(5,5)
Bereinigtes EBITDA	15,0	4,2
Marge	2,9%	0,8%
Bereinigungen	5,9	6,9
EBITDA	9,1	(2,8)
Marge	1,8%	(0,5)%

Die Segmentdaten werden auf der Grundlage der im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ermittelt. Allerdings werden in den Segmentdaten die Umsätze des Online-Stores ABOUT YOU nicht zum Zeitpunkt der Leistungserbringung abgegrenzt, sondern zum Zeitpunkt der Bestellung. Dies ist eine wichtige Unterscheidung in der internen Berichterstattung und Steuerung der Segmente DACH und RoE, um die Wirksamkeit der verschiedenen Marketing- und Sortimentsmaßnahmen auf das Bestellverhalten der Kund*innen in den Filialen eindeutig nachvollziehen zu können. Ebenso werden die Retouren auf den entsprechenden Bestellzeitpunkt umgebucht. Dies ist notwendig, um die Wirksamkeit der Maßnahmen auf Nettoebene (nach Retouren) zu verfolgen.

Die Überleitung des Bereinigten EBITDA zum IFRS-Konzernumsatz erklärt sich zum einen aus der Darstellung des Umsatzes zum Bestellzeitpunkt, der je nach Stichtag positiv oder negativ sein kann, und zum anderen aus der Eliminierung von konzern-internen Transaktionen.

ABOUT YOU DACH

Das Segment ABOUT YOU DACH verzeichnete im Q1 2024/2025 ein Umsatzwachstum von 1,6% auf 252,7 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 248,8 Mio. EUR). Der Umsatzanstieg wurde durch den deutschen Markt getrieben, wo sich das Verbrauchervertrauen weiter verbesserte und das Rabattniveau im Vergleich zum Vorjahresquartal zurückging.

Das DACH-Segment erzielte in Q1 2024/2025 ein bereinigtes EBITDA von 8,4 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 13,0 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 3,3% entspricht (Q1 2023/2024: 5,2%). Der Rückgang der EBITDA-Marge war das Ergebnis höherer Marketinginvestitionen zur weiteren Steigerung der Markenbekanntheit und zur Förderung des Wachstums, die teilweise auf die Jubiläumskampagne zum zehnjährigen Geburtstag zurückzuführen sind. Die Marketinginvestitionen überkompensierten die positiven Effekte einer höheren Bruttomarge aufgrund eines geringeren Rabattniveaus.

ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)

Die Umsatzerlöse im Segment RoE stiegen im Q1 2024/2025 um 2,3% auf 234,1 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 228,8 Mio. EUR). Das Umsatzwachstum wurde durch höhere Marketinginvestitionen in wesentlichen Märkten unterstützt.

Das Segment verzeichnete einen geringeren Verlust des bereinigten EBITDA von -7,8 Mio. EUR (Q1 2023/2024: -12,1 Mio. EUR). Dies führte zu einem Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge auf -3,3% im Q1 2024/2025 (Q1 2023/2024: -5,3%). Die Verbesserung der EBITDA-Marge wurde durch den Wegfall einmaliger Kosten im Zusammenhang mit dem Ausbau des europäischen Distributionsnetzwerkes und durch Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten erreicht.

TME (Tech, Media, Enabling)

Im Q1 2024/2025 sanken die Umsatzerlöse im Segment TME um 3,1% auf 46,8 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 48,3 Mio. EUR).

Im Tech-Bereich stiegen die Umsatzerlöse, getrieben durch die Akquisition und den Go-Live neuer Kunden für SCAYLE. Im Segment Enabling stiegen die Umsatzerlöse aufgrund des Wachstums des FbAY-Geschäftsmodells, trotz des anhaltenden Wegfalls von verlustbringenden Umsatzströmen, leicht an. Im Media-Bereich gingen die Umsatzerlöse insgesamt zurück, was vor allem auf eine verstärkte Konzentration auf Medienprodukte mit hohem Margenprofil zurückzuführen ist.

Das bereinigte EBITDA für Q1 2024/2025 belief sich auf 11,5 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 8,8 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 24,5% im Q1 2024/2025 entspricht (Q1 2023/2024: 18,2%). Der Margenanstieg ist das Ergebnis eines positiven Mix-Effekts mit einem höheren Anteil an hochmargigen Tech-Umsatzerlösen im TME-Segment sowie der Eliminierung von verlustbringenden Umsatzströmen und Kostendisziplin.

1.3 FINANZLAGE

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung des ABOUT YOU Konzerns werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. März 2024 bis zum 31. Mai 2024

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	59,3	26,0
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(13,3)	(15,2)
Free Cash-Flow	46,0	10,8
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(15,1)	(12,0)
Finanzmittelfond am Anfang der Periode	163,9	204,9
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	30,9	(1,2)
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	194,8	203,7

Eine ausführliche Darstellung der Konzern-Kapitalflussrechnung ist in **Abschnitt 2.3** enthalten.

Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit

In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres erwirtschaftete die ABOUT YOU Group einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 59,3 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 26,0 Mio. EUR). Diese Entwicklung ist auf das positive EBITDA von 9,1 Mio. EUR (Q1 2023/2024: -2,8 Mio. EUR) und einen Rückgang des Nettoumlaufvermögens (Net Working Capital) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurückzuführen. Die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens ist hauptsächlich auf die Reduktion der eigenen Lagerbestände und die Optimierung der Verbindlichkeiten zurückzuführen. Weitere Einzelheiten dazu sind in **Abschnitt 1.4** zu finden.

Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit belief sich in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres auf -13,3 Mio. EUR (Q1 2023/2024: -15,2 Mio. EUR). Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit wird im Wesentlichen durch Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen bestimmt, die sich in Q1 2024/2025 auf 8,7 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 9,2 Mio. EUR) beliefen, sowie Ausleihungen an assoziierte Unternehmen in Höhe von 5,3 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 6,5 Mio. EUR). Bei den Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen handelt es sich im Wesentlichen um aktivierte Eigenleistungen für selbsterstellte Software und Infrastrukturmaßnahmen.

Free Cash-Flow

Der Free Cash-Flow (bestehend aus dem Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit und der Investitionstätigkeit) belief sich in Q1 2024/2025 auf 46,0 Mio. EUR. Dies entspricht einem Anstieg von 35,1 Mio. EUR gegenüber dem Vergleichszeitraum (Q1 2023/2024: 10,8 Mio. EUR), was auf die positive Geschäftsentwicklung zurückzuführen ist.

Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit betrug im Q1 2024/2025 -15,1 Mio. EUR (Q1 2023/2024: -12,0 Mio. EUR) und beinhaltet 11,8 Mio. EUR für die Leasingzahlungen exklusive Zinsen (Q1 2023/2024: 10,3 Mio. EUR) und Zinszahlungen im Zusammenhang mit Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 2,1 Mio. EUR (Q1 2023/2024: 1,2 Mio. EUR). Der verbleibende Betrag bezieht sich auf sonstige Zinszahlungen.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Der Finanzmittelbestand erhöhte sich zum 31. Mai 2024 auf 194,8 Mio. EUR (29. Februar 2024: 163,9 Mio. EUR). Die bestehende Kreditlinie mit den Hauptgesellschaftern in Höhe von 97,5 Mio. EUR wurde zum Stichtag nicht in Anspruch genommen. Die ABOUT YOU Group ist sämtlichen Zahlungsverpflichtungen im Berichtszeitraum nachgekommen.

1.4 VERMÖGENSLAGE

Die Finanzlage der Group wird in der nachstehenden verkürzten Konzern-Bilanz dargestellt:

Verkürzte Konzern-Bilanz zum 31. Mai 2024**Aktiva**

in Mio. EUR	31.05.2024	29.02.2024
Langfristige Vermögenswerte	260,9	257,7
Kurzfristige Vermögenswerte	896,9	887,0
Bilanzsumme	1.157,8	1.144,7

Passiva

in Mio. EUR	31.05.2024	29.02.2024
Eigenkapital	263,3	267,3
Langfristige Schulden	129,4	137,5
Kurzfristige Schulden	765,0	739,9
Bilanzsumme	1.157,8	1.144,7

Eine detaillierte Darstellung der Konzern-Bilanz findet sich in **Abschnitt 2.2**.

Die Bilanzsumme hat sich gegenüber dem 29. Februar 2024 um 13,1 Mio. EUR erhöht. Die wesentlichen Veränderungen der Bilanzpositionen der Aktiva und Passiva werden in den nachfolgenden Absätzen beschrieben.

Langfristige Vermögenswerte

Der Anstieg der langfristigen Vermögenswerte ergibt sich im Wesentlichen durch einen Anstieg der immateriellen Vermögenswerte um 3,5 Mio. EUR, der vor allem auf Investitionen in selbsterstellte Software zurückzuführen ist. Darüber hinaus erhöhten sich die sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerte um 3,9 Mio. EUR, was überwiegend auf einen Anstieg der Ausleihungen an nach der Equity-Methode einbezogene Unternehmen zurückzuführen ist. Gegenläufig wirkt sich ein Nettoeffekt von -4,2 Mio. EUR aus, der aus einer Verringerung der Nutzungsrechte infolge planmäßiger Abschreibungen sowie der zusätzlichen Aktivierung eines Nutzungsrechtes resultierte. Hierbei handelt es sich um ein Retourenlager in der Tschechischen Republik, das erstmalig im laufenden Geschäftsjahr aktiviert wurde.

Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte erhöhten sich im Berichtszeitraum um 9,9 Mio. EUR. Die Vorräte sanken um 32,8 Mio. EUR auf 486,9 Mio. EUR, was auf ein aktives Management der eigenen Vorräte sowie auf saisonale Faktoren zurückzuführen ist. Die FbAY Vorräte wiederum stiegen im Berichtszeitraum an, was mit dem Ziel im Einklang steht, die eigenen Vorräte zu reduzieren. Der gegenläufige Effekt erklärt sich im Wesentlichen durch einen Anstieg der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte in Höhe von 9,6 Mio. EUR, der auf einen leicht höheren Herausgabeanspruch für erwartete Retouren sowie höhere Umsatzsteuerforderungen zurückzuführen ist.

Ergänzend stiegen die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente um 30,9 Mio. EUR an, was in Summe den Rückgang der Vorräte übersteigt.

Eigenkapital

Zum 31. Mai 2024 verringerte sich das Eigenkapital um 4,0 Mio. EUR gegenüber dem 29. Februar 2024. Der Rückgang ist hauptsächlich auf das Periodenergebnis in Höhe von -9,5 Mio. EUR (Q1 2023/2024: -23,8 Mio. EUR) zurückzuführen. Abgeschwächt wurde der Rückgang durch eine Erhöhung der Kapitalrücklage um 5,5 Mio. EUR. Die Kapitalrücklage hat sich im Wesentlichen entsprechend der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente erhöht.

Langfristige Schulden

Die langfristigen Schulden bestehen hauptsächlich aus Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 116,2 Mio. EUR, die gegenüber dem 29. Februar 2024 um 5,6 Mio. EUR gesunken sind. Der Rückgang erklärt sich aus dem Saldo aus der Tilgung von Leasingverbindlichkeiten und dem Zugang einer zusätzlichen Leasingverbindlichkeit, die aus der Aktivierung des Retourenlagers in der Tschechischen Republik resultiert. Die sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten verringerten sich um 1,7 Mio. EUR, was hauptsächlich auf die anteilige Auflösung einer Vorauszahlung für langfristige SaaS-Projekte zurückzuführen ist.

Kurzfristige Schulden

Im Gegensatz zum Rückgang der langfristigen Schulden stiegen die kurzfristigen Schulden um 25,1 Mio. EUR auf 765,0 Mio. EUR zum 31. Mai 2024 an. Dies ist hauptsächlich auf den Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und der sonstigen nicht-finanziellen Verbindlichkeiten zurückzuführen, der teilweise durch einen Rückgang der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten kompensiert wurde. Die sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten stiegen um 13,7 Mio. EUR an, insbesondere aufgrund der stärkeren Nutzung von Sofort-Zahlungsmethoden, bei denen der Geldeingang vor Versand der Ware erfolgt. Daraus resultiert eine höhere Umgliederung von kreditorischen Debitoren. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind im Zusammenhang mit Maßnahmen zur Optimierung des Nettoumlaufvermögens und einer damit zusammenhängenden Optimierung der Zahlungsbedingungen angestiegen. Die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten verringerten sich aufgrund einer geringeren Inanspruchnahme von Reverse Factoring Dienstleistungen, die in Teilen durch eine höhere Retourenrückstellung ausgeglichen wurde.

Nettoumlaufvermögen

Die Berechnung des Nettoumlaufvermögens ist der folgenden Tabelle zu entnehmen:

Nettoumlaufvermögen zum 31. Mai 2024

in Mio. EUR	31.05.2024	29.02.2024
(+) Kurzfristige Vermögenswerte exkl. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	702,1	723,1
Vorräte	486,9	519,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	107,6	106,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	14,4	13,4
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	93,1	83,4
(-) Kurzfristige Schulden	765,0	739,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	479,5	456,7
Leasingverbindlichkeiten	54,3	53,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	103,6	115,9
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	126,0	112,3
Sonstige Rückstellungen	1,7	1,7
= Nettoumlaufvermögen	(63,0)	(16,9)

Zum 31. Mai 2024 verringerte sich das Nettoumlaufvermögen um 46,1 Mio. EUR auf -63,0 Mio. EUR (29. Februar 2024: -16,9 Mio. EUR). Die kurzfristigen Verbindlichkeiten stiegen auf 765,0 Mio. EUR (29. Februar 2024: 739,9 Mio. EUR), während die kurzfristigen Vermögenswerte ohne Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente auf 702,1 Mio. EUR sanken (29. Februar 2024: 723,1 Mio. EUR).

Der Rückgang des Nettoumlaufvermögens ist in erster Linie auf ein proaktives Management des Umlaufvermögens zurückzuführen, vor allem durch den Abbau eigener Bestände und die Optimierung der Verbindlichkeiten, z. B. durch verbesserte Zahlungsbedingungen.

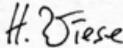
1.5 PROGNOSE

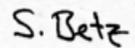
Basierend auf der Entwicklung im Q1 2024/2025 mit sowohl Umsatzwachstum als auch einem Anstieg des bereinigten EBITDA bestätigt die Group ihre Prognose für ein Umsatzwachstum der ABOUT YOU Group in der Spanne von +1% bis +10% und ein bereinigtes EBITDA in der Bandbreite von 10 Mio. EUR bis 30 Mio. EUR.

Hamburg, 10. Juli 2024

Der Vorstand


TAREK MÜLLER


HANNES WIESE


SEBASTIAN BETZ



2

VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHEN- ABSCHLUSS

2.1 KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis zum 31. Mai 2024

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
Umsatzerlöse	518,3	507,1
Materialaufwand	(290,7)	(302,2)
Personalaufwand	(30,5)	(29,9)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(196,8)	(187,8)
Sonstige betriebliche Erträge	0,5	0,9
Andere aktivierte Eigenleistungen	8,4	9,1
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	9,1	(2,8)
Abschreibungen	(16,7)	(17,5)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(7,6)	(20,2)
Ergebnis aus At-Equity-Beteiligungen	(0,6)	(1,4)
Zinserträge	0,7	0,6
Zinsaufwendungen	(3,5)	(1,7)
Sonstiges Finanzergebnis	0,8	(0,3)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(10,2)	(23,1)
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,7	(0,7)
Periodenergebnis	(9,5)	(23,8)
Ergebnis je Aktie (EPS) – unverwässert [in EUR]	(0,05)	(0,14)
Ergebnis je Aktie (EPS) – verwässert [in EUR]	(0,05)	(0,14)

2.2 KONZERN-BILANZ

Zum 31. Mai 2024

Aktiva

in Mio. EUR	31.05.2024	29.02.2024
Langfristige Vermögenswerte	260,9	257,7
Immaterielle Vermögenswerte	83,1	79,6
Nutzungsrechte	143,6	147,8
Sachanlagen	5,9	6,0
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	28,3	24,4
Kurzfristige Vermögenswerte	896,9	887,0
Vorräte	486,9	519,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	107,6	106,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	14,4	13,4
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	93,1	83,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	194,8	163,9
Bilanzsumme	1.157,8	1.144,7

Passiva

in Mio. EUR	31.05.2024	29.02.2024
Eigenkapital	263,3	267,3
Gezeichnetes Kapital	186,2	186,2
Kapitalrücklage	964,1	958,6
Bilanzverlust	(886,9)	(877,4)
Langfristige Schulden	129,4	137,5
Leasingverbindlichkeiten	116,2	121,7
Langfristige Verbindlichkeiten	7,9	9,7
Latente Steuerschulden	5,3	6,1
Kurzfristige Schulden	765,0	739,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	479,5	456,7
Leasingverbindlichkeiten	54,3	53,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	103,6	115,9
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	126,0	112,3
Rückstellungen	1,7	1,7
Bilanzsumme	1.157,8	1.144,7

2.3 KONZERN-KAPITAL-FLUSSRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis zum 31. Mai 2024

in Mio. EUR	Q1 2024/2025	Q1 2023/2024
Periodenergebnis	(9,5)	(23,8)
Abschreibungen	16,7	17,5
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(0,7)	0,7
Zinsergebnis	2,8	1,2
Gezahlte Steuern	(0,0)	0,0
Zunahme / Abnahme der Vorräte	32,8	16,7
Zunahme / Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	(1,1)	(13,3)
Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	22,7	24,5
Zunahme / Abnahme der sonstigen Aktiva / Passiva	(11,3)	(4,4)
Nicht zahlungswirksame Aufwendungen	6,9	7,0
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	59,3	26,0
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(8,7)	(9,2)
Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen	(0,0)	(0,0)
Auszahlungen / Tilgungen für Ausleihungen	(5,3)	(6,5)
Zinserträge	0,7	0,6
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(13,3)	(15,2)
Free Cash-Flow	46,0	10,8
Zahlungen aus Leasingverträgen	(11,8)	(10,3)
Gezahlte Zinsen	(3,3)	(1,7)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(15,1)	(12,0)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	163,9	204,9
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	30,9	(1,2)
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	194,8	203,7

3 WEITERE INFORMATIONEN

3.1 GLOSSAR

1P

Im Rahmen des hybriden operativen Geschäftsmodells; eigener Warenbestand inkl. Partner-Produkte, Eigenmarken und Celebrity Brands

3P

Teil des hybriden operativen Geschäftsmodells; Fremdbestand von Markenpartnern, der im Rahmen von ABOUT YOUs Direktversand- und FbAY-Modell verwendet wird

ABOUT YOU COMMERCE

Handelsgeschäfte im ABOUT YOU Online-Fashion-Store mit Endkund*innen über die Website und App, Zusammensetzung aus den Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE

ABOUT YOU DACH

ABOUT YOU DACH; berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe; berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa, umfasst alle wesentlichen Märkte in Kontinentaleuropa

AKTIVE KUND*INNEN

Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

CAGR

Compound annual growth rate; durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

CAPEX

Capital expenditures; Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Aktiva, Sachanlagen, Erwerb von Gesellschaftsanteilen, Auszahlungen und Rückzahlungen von Darlehen

CEE

Central and Eastern Europe; Mittel- und Osteuropa

D2C

Direct-to-consumer; direkter Vertrieb an Endkund*innen und nicht über andere Einzel- oder Großhändler

DC

Distribution center; Vertriebszentrum

DURCHSCHNITTLICHE BESTELLHÄUFIGKEIT

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen

DURCHSCHNITTLICHER BESTELLWERT

Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Growth-Dienstleistungen umfassen, Teil des Segments TME

EPS

Earnings per share; Ergebnis je Aktie

ESG

Environmental, Social, Governance; Kriterien und Rahmenbedingungen für die Berücksichtigung von Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen innerhalb von Unternehmensführungen

FbAY

Fulfillment by ABOUT YOU

FREE CASH FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

¹ Pew Research Center (2019) – Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins

GENERATIONEN Y UND Z

Generation Y bezieht sich auf Personen, die zwischen 1984 und 1996 geboren wurden, und Generation Z wird im Allgemeinen als die zwischen 1997 und 2012 Geborenen definiert¹

GESAMTREICHWEITE

Gesamtaufrufe von Posts, Reels und Stories für Instagram, Videoaufrufe für TikTok und Aufrufe von Facebook-Posts

GMV

Gross merchandise volume; Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

LTM

Last twelve months; letzte zwölf Monate

MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen, Teil des Segments TME

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Minimal funktionsfähige erste Version eines neuen Produkts zur Markteinführung (nur mit Kernfunktionen ausgestattet, um mit minimalem Aufwand Kund*innen zu gewinnen und dann mehr über ihre Bedürfnisse herauszufinden)

MIO.

Million(en)

MITARBEITER*INNEN (ZUM BILANZSTICHTAG)

Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

MOBILE SESSIONS

Sessions (in %), die über ein mobiles Endgerät, z. B. ein Smartphone, erfolgen (innerhalb der letzten zwölf Monate, geteilt durch die Gesamtzahl der Sessions in dem betreffenden Zeitraum)

NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

QOQ

Quarter-over-quarter; dieses Quartal im Vergleich zum letzten Quartal

SaaS

Software as a service

SEU

Southern Europe; Südeuropa, d. h. Spanien, Frankreich, Italien, Griechenland und Portugal

SUMME ALLER BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

TECH

E-Commerce-Technologielösungen von SCAYLE, die Dritten angeboten werden, Teil des Segments TME der ABOUT YOU Group

THG-EMISSIONEN

Treibhausgas-Emissionen

TME

Tech, Media und Enabling; B2B-Segment von ABOUT YOU mit Tech, Media und Enabling als Umsatzströme

TOTAL NUMBER OF ORDERS

Number of orders within the last twelve months

TOTAL REACH

Total views of posts, reels, and stories on Instagram, video views on TikTok, and views of Facebook posts

USER SESSIONS

Alle Sessions in allen Ländern, exkl. Sessions ohne Interaktion

USP

Unique selling proposition; Alleinstellungsmerkmal, eine Funktion oder ein wahrnehmbarer besonderer Vorteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, durch das sich das Produkt bzw. die Dienstleistung von konkurrierenden Marken auf dem Markt abhebt

YoY

Year-on-year; aktuelles Berichtsquartal im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal

3.2 FINANZKALENDER

10. Oktober 2024	H1 2024/2025 Halbjahresfinanzbericht
9. Januar 2025	Q3 2024/2025 Quartalsmitteilung
8. Mai 2025	Geschäftsbericht 2024/2025

3.3 IMPRESSUM, KONTAKT UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Dieser Bericht enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Vorstands von ABOUT YOU. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von ABOUT YOU bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzungen liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen.

Sofern eine dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. ABOUT YOU übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig

erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von ABOUT YOU weder beabsichtigt, noch übernimmt ABOUT YOU eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten oder Mitteilungen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieser Bericht wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

IMPRESSUM

ABOUT YOU Holding SE

Domstraße 10
20095 Hamburg
Germany

Amtsgericht Hamburg
Handelsregisternr.: HRB 170972

Umsatzsteuer-ID: DE341641169
Steuernr.: 27/240/02458

Telefon: +49 40 638 569 – 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

Der Vorstand:

Sebastian Betz, Tarek Müller,
Hannes Wiese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Sebastian Klauke

KONTAKT

Investor Relations

Frank Böhme
Head of Investor Relations &
Communications
E-Mail: ir@aboutyou.com

Design und Satz

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de

ABOUT YOU[®]

