

Quartalsmitteilung
Q1 2023



PharmaSGP im Überblick

Die PharmaSGP ist ein Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio führender nicht verschreibungspflichtiger Arzneimittel (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten.

Die OTC-Produkte von PharmaSGP decken hochrelevante und chronische Indikationen ab. In einem strukturell wachsenden Markt hat sie dadurch marktführende Positionen in vielen wichtigen Bereichen, wie z. B. rheumatische und neuralgische Schmerzen, Schlafstörungen oder Männer- und Frauengesundheit etabliert. So ist PharmaSGP bspw. in Deutschland mit den Marken RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie OTC-Schmerzmittel.

Mit der Akquisition der etablierten OTC-Marken Baldriparan®, Formigran®, Spalt® und Kamol® im September 2021 hat PharmaSGP ihr Portfolio um weitere Marktführer in ihren Kategorien erweitert. So ist z. B. Baldriparan® das Nr. 1 pflanzliche Schlafmittel in der Apotheke und Formigran® das führende OTC-Arzneimittel bei Migräne.

In den letzten zehn Jahren hat die PharmaSGP eine Plattform geschaffen, mit der sie Marken in allen ihren europäischen Märkten erfolgreich integrieren und ausbauen kann. Fünf ausschlaggebende Faktoren sind die Basis für den weiteren Erfolg:

- Ein bewährtes, skalierbares Asset-light-Geschäftsmodell kombiniert mit etablierten Abläufen
- Eine stark diversifizierte europäische Lieferkette
- Eine breite und langjährige regulatorische Expertise

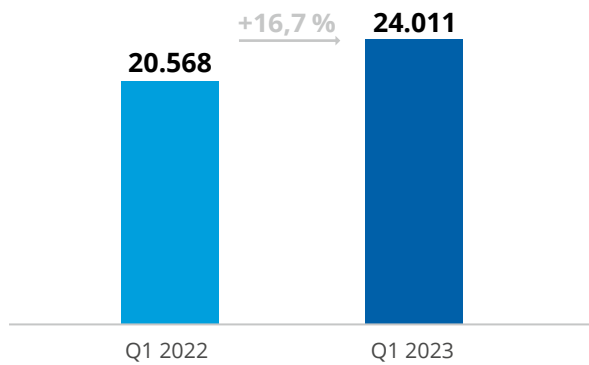
- Eine starke und spezialisierte Direct-to-Consumer-Marketingstrategie (D2C)
- Eine hohe Zielgruppenreichweite mit mehr als 165 Mio. Kontakten pro Monat

Um sich auf ihre Erfolgstreiber zu fokussieren, hat PharmaSGP bewusst ein skalierbares Asset-light-Geschäftsmodell etabliert, das zudem schnell und effizient in andere Zielmärkte transferiert werden kann. Der gesamte Herstellungsprozess wird von einem diversifizierten Netzwerk von Drittherstellern in Europa abgebildet. Im Inland sowie in den ausländischen Märkten beliefern einzelne lokale Logistikanbieter den Großhandel sowie zum geringen Teil direkt die Apotheken. Kombiniert mit der langjährigen Erfahrung im Hinblick auf Zulassungsprozesse für neue OTC-Arzneimittel im In- und Ausland sowie regulatorische Anforderungen für andere Gesundheitsprodukte, ist PharmaSGP mittels ihrer Plattform in der Lage, sowohl neue als auch etablierte Marken schnell auf- und auszubauen und ihr Geschäftsmodell mit geringen Investitionen in anderen Ländern zu etablieren. Die Produkte der PharmaSGP werden unter bekannten Apothekenmarken über eine spezialisierte D2C-Marketingstrategie mit einer hohen Zielgruppenreichweite und effizienten kommerziellen Mediakonditionen direkt an ihre Zielgruppe, insbesondere ältere Menschen, vermarktet.

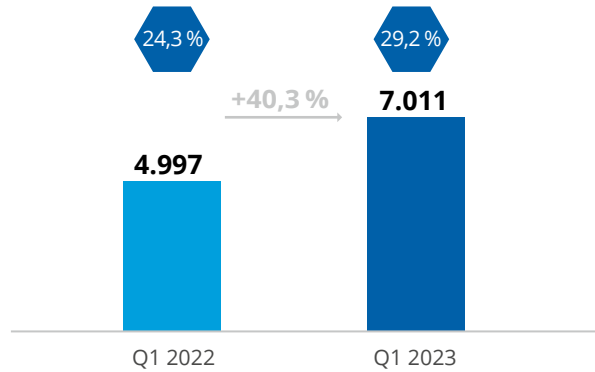
Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem gegenwärtigen Produktportfolio im Jahr 2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich nach Österreich, Italien, Belgien, Frankreich und Spanien transferiert. Seit September 2021 ist die Gruppe zudem in der Schweiz und im osteuropäischen EU-Raum aktiv.

Übersicht der Leistungsindikatoren

Umsatzerlöse
in T€



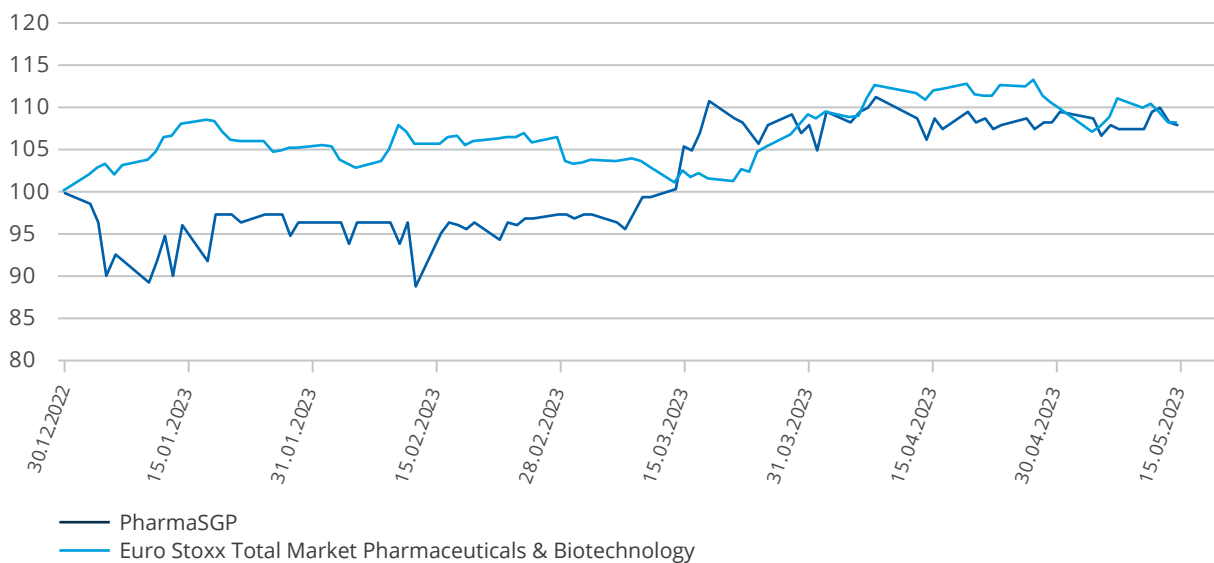
Bereinigtes EBITDA
in T€



PharmaSGP am Kapitalmarkt

Nach einem kontinuierlichen Aufwärtstrend im letzten Quartal des Jahres 2022 setzte sich die dynamische Kursentwicklung ab Mitte März 2023 weiter fort. Zum 12. Mai 2023 notierte die Aktie mit einem Schlusskurs von € 28,50, was einer Kurssteigerung von 7,1 % seit Jahresbeginn entspricht. Der Benchmark Index Euro Stoxx Total Market Pharmaceuticals & Biotechnology erzielte im gleichen Zeitraum eine Performance von 7,2 %.

Aktienkurs*



* jeweils Schlusskurse des Xetra Handelssystems der Deutschen Börse AG, 31.12.2022 = 100

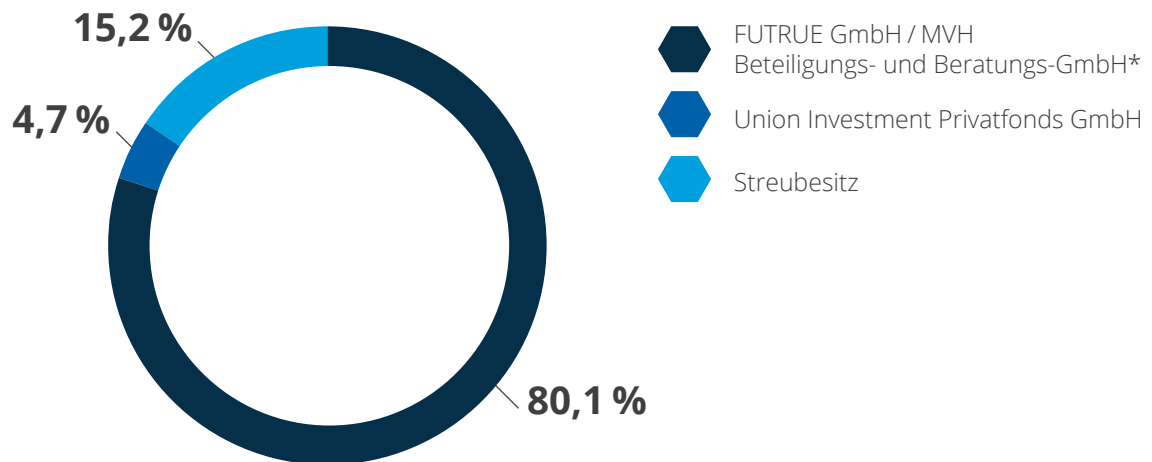
Stammdaten zur Aktie*

Wertpapierkennnummer (WKN)	A2P4LJ
ISIN	DE000A2P4LJ5
Börsenkürzel	PSG
Art der Aktien	Auf den Inhaber lautende Stammaktien ohne Nennwert (Stückaktien)
Erstnotiz	19. Juni 2020
Anzahl der Aktien	12,0 Mio.
Schlusskurs* (12. Mai 2023)	€ 28,50
Höchstkurs/Tiefstkurs*	€ 29,30 / € 24,00
Marktkapitalisierung (12. Mai 2023)	€ 342,0 Mio.
Börsenplatz/Segment	Frankfurter Wertpapierbörse/Prime Standard
Designated Sponsor	Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG

* jeweils Schlusskurse des Xetra Handelssystems der Deutschen Börse AG

Aktionärsstruktur

Angaben auf Basis der zugegangenen Stimmrechtsmitteilungen gem. Wertpapierhandelsgesetz, WpHG (Stand: Juni 2022)



* Aufgrund eines Stimmbindungsvertrags zwischen der FUTRUE GmbH und der MVH Beteiligung- und Beratungs-GmbH findet zwischen der FUTRUE GmbH und der MVH Beteiligung- und Beratungs-GmbH eine wechselseitige Zurechnung der Stimmrechte im Hinblick auf sämtliche von ihnen an der PharmaSGP Holding SE gehaltenen Aktien statt.

Wirtschaftsbericht

Geschäftsverlauf der PharmaSGP

Im Jahr 2022 verzeichnete das Bruttoinlandsprodukt in Deutschland nach Zahlen des Statistischen Bundesamts ein Wachstum um 1,8 %.¹ Für das Jahr 2023 erwartet das Kieler Institut für Weltwirtschaft (IfW) jedoch eine deutliche konjunkturelle Abkühlung und prognostiziert aufgrund der wirtschaftlichen Folgen des Russland-Ukraine-Krieges und des anhaltenden Preisauftriebs ein BIP-Wachstum um 0,5 %.² Für das Jahr 2024 geht das IfW hingegen wieder von einem stärkeren Wachstum um 1,4 % aus.³ Eine ähnliche Tendenz prognostiziert das IfW auch für den gesamten Euroraum. Nachdem das BIP laut Zahlen von Eurostat im Jahr 2022 um 3,5 % zulegte, rechnen die Kieler Wirtschaftsforscher für 2023 mit einem deutlich geringeren Wachstum um 1,1 % und erwarten im Folgejahr wieder ein etwas stärkeres Wachstum um 1,6 %.⁴

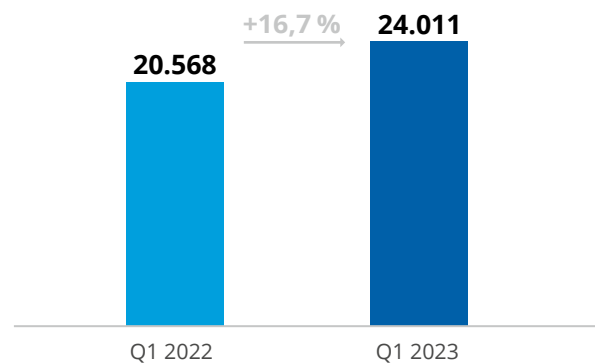
Der für PharmaSGP relevante Pharma- und Gesundheitsmarkt wird auch in den kommenden Jahren maßgeblich von Trends wie der fortschreitenden Alterung der Gesellschaft und einem kontinuierlich steigenden Gesundheitsbewusstsein getrieben. Ebenso ist die Tendenz zur Selbstmedikation im OTC-Bereich ungebrochen. Für 2023 wird der Umsatz im Bereich der OTC-Medikamente in Europa auf insgesamt etwa € 30,1 Mrd. geschätzt, bis 2025 wird mit einem jährlichen Wachstum von 5,3 % gerechnet.⁵ In Deutschland ist der OTC-Markt im YTD-Vergleich im ersten Quartal 2023 um 11,1 % gewachsen.⁶

Die PharmaSGP blickt auf ein weiteres sehr positives Quartal zurück, in dem mit T€ 24.011 der bislang höchste Quartalsumsatz in der Unternehmensgeschichte erzielt wurde. Dies entspricht einem Plus von 16,7 % gegenüber dem Vorjahresquartal (Q1 2022: T€ 20.568). Damit übertrifft PharmaSGP die Marktentwicklung.

Auch die Profitabilität entwickelte sich wie geplant deutlich positiv. Im ersten Quartal konnte eine bereinigte EBITDA-Marge von 29,2 % erzielt werden (Q1 2022: 24,3 %). Diese Steigerung resultiert aus weiteren Optimierungen im Bereich des Materialaufwands und der Marketingaufwendungen.

Umsatzentwicklung

Umsatzerlöse in T€



- Kontinuierliches Umsatzwachstum wird auch im ersten Quartal 2023 fortgesetzt.
- Das Wachstum erfolgt in nahezu allen Indikationsbereichen der Health Brands Kategorie.

1 Institut für Weltwirtschaft (2023), Kieler Konjunkturberichte, Deutsche Wirtschaft im Frühjahr 2023, S. 3

2 Ebd.

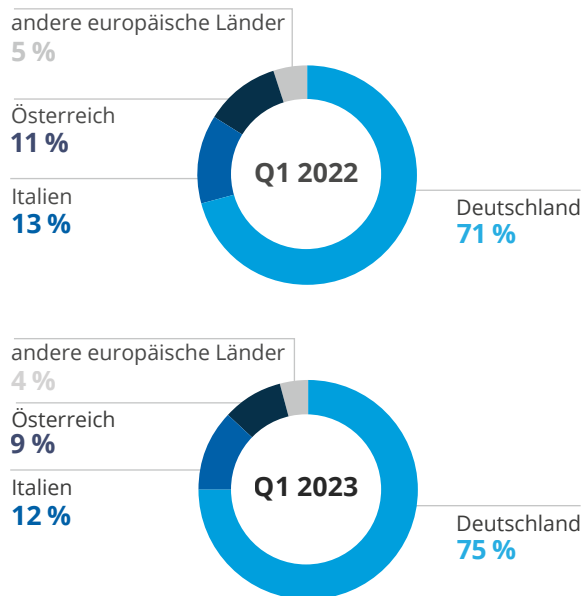
3 Ebd.

4 Institut für Weltwirtschaft (2023), Kieler Konjunkturberichte, Euroraum im Frühjahr 2023, S. 18

5 <https://de.statista.com/outlook/cmo/otc-pharma/europa>, Euromonitor European OTC markets

6 Insight Health Datenbank, OTC-Markt Deutschland (ApU) ohne Diagnostika

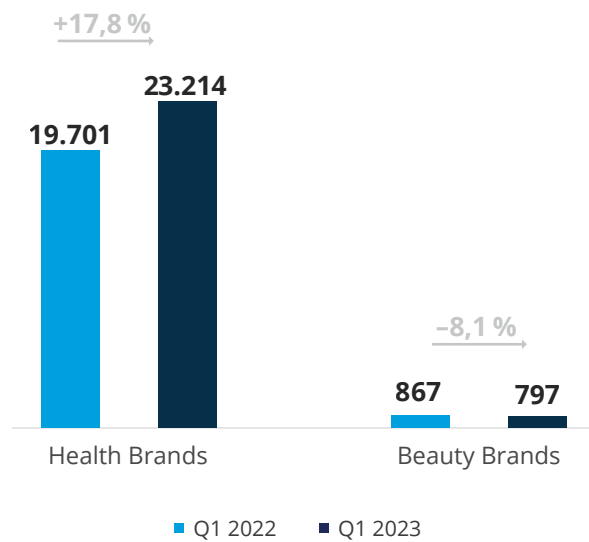
Umsatzverteilung nach Regionen



- Wesentliche Wachstumstreiber in Q1 2023 waren die Märkte in Deutschland (+22,6 %) und Italien (+12,7 %).
- Dementsprechend steigt auch der deutsche Anteil am Konzernumsatz.

Umsatzerlöse nach Kategorien

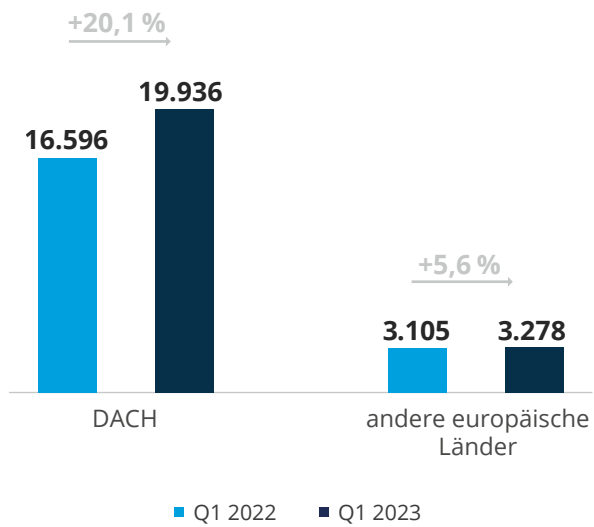
in T€



- Das Wachstum wird von den Health Brands (+17,8 %) getrieben, die der wichtigste Fokus in der PharmaSGP D2C Portfoliostrategie darstellen.
- Der Rückgang in der Kategorie Beauty Brands erfolgt erwartungsgemäß.

Umsatzerlöse Health Brands

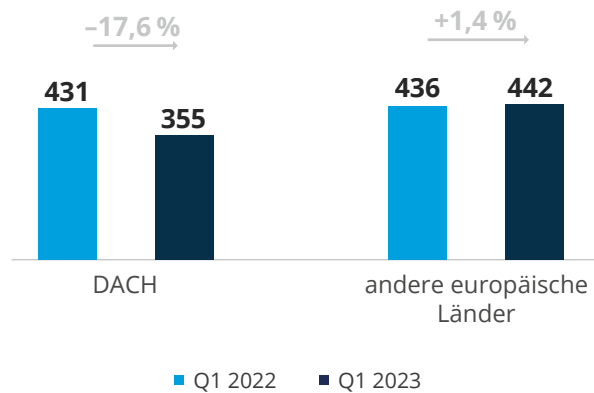
in T€



- Insbesondere im DACH-Raum sind die Health Brands stark gewachsen (+20,1 %).
- Auch in den weiteren europäischen Märkten (Italien, Spanien, Frankreich, Belgien, Ungarn) ist ein deutliches Wachstum (+5,6 %) erzielt worden.

Umsatzerlöse Beauty Brands

in T€



- Die Verringerung der Beauty Brands in der Region DACH (-17,6 %) erfolgt aufgrund grundlegender Trends, auf die PharmaSGP mit deutlich reduzierten Marketingaufwendungen reagiert.
- In den weiteren europäischen Ländern erzielten die Beauty Brands ein leichtes Wachstum (+1,4 %).

Ergebnisentwicklung

Im ersten Quartal 2023 konnte die PharmaSGP ein bereinigtes EBITDA von T€ 7.011 erwirtschaften, was einer Marge von 29,2 % entspricht. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum Q1 2022 hat sich das bereinigte EBITDA um T€ 2.014 bzw. um 40,3 % deutlich verbessert. Die bereinigte EBITDA-Marge hat sich um 4,9 Prozentpunkte verbessert.

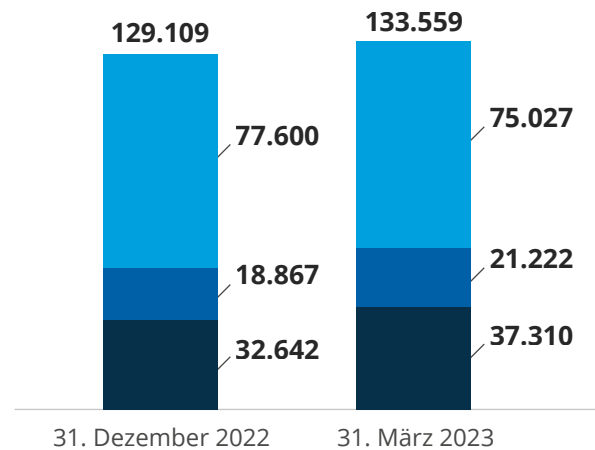
in T€	Q1 2023	Q1 2022	Veränderung
bereinigtes EBITDA	7.011	4.997	40,3 %
bereinigte EBITDA-Marge	29,2 %	24,3 %	
Einmalkosten	-2	91	
unbereinigtes EBITDA	7.013	4.906	42,9 %
unbereinigte EBITDA-Marge	29,2 %	23,9 %	

Die Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge resultiert aus Optimierungen im Bereich des Materialaufwands und der Marketingaufwendungen. Die COGS-Quote sank im Vergleich zum Vorjahresquartal von 11,7 % auf 9,5 %, die Marketingquote von 50,7 % auf 47,1 %. Aufgrund der Margenverbesserung von 4,9 Prozentpunkten führt das Umsatzwachstum von 16,7 % zu einer Erhöhung des bereinigten EBITDA von 40,3 %.

Die Einmalkosten und Sondereffekte betreffen im ersten Quartal 2023 im Wesentlichen Aufwendungen im Zusammenhang mit der langfristigen Vorstandsvergütung. Die Ermittlung der Bereinigungsposten wird stetig angewendet, was im ersten Quartal 2023 zu einem negativen Bereinigungsbeitrag führt.

Vermögenslage

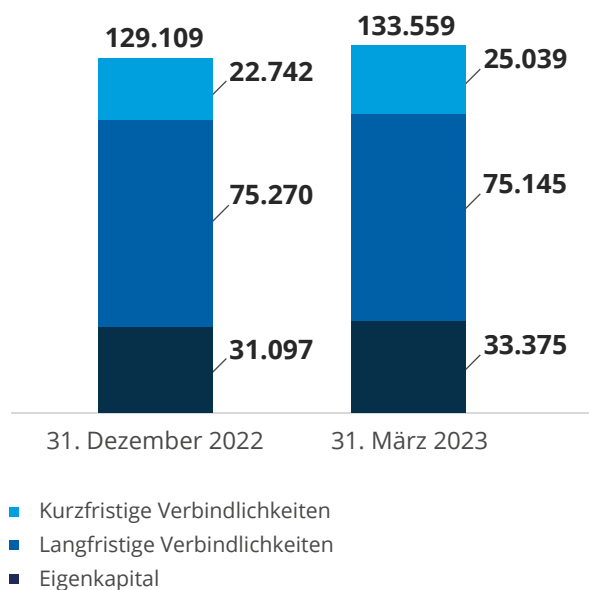
Aktiva in T€



- Langfristige Vermögenswerte
- Übrige kurzfristige Vermögenswerte
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Gegenüber dem letzten Bilanzstichtag sinken die **langfristigen Vermögenswerte** zum 31. März 2023 insgesamt um 3,3 % auf T€ 75.027. Dies ist im Wesentlichen auf planmäßige Abschreibungen für immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und aktivierte Nutzungsrechte zurückzuführen, sowie auf die Verringerung des Langfristanteils des beizulegenden Zeitwerts der Zinssicherungsgeschäfte.

Die **Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente** haben sich aufgrund der positiven Ertragslage und den daraus resultierenden Zahlungsmittelzuflüssen aus operativer Tätigkeit um T€ 4.668 bzw. um 14,3 % erhöht. Die Erhöhung der **übrigen kurzfristigen Vermögenswerte** um T€ 2.355 resultiert vor allem aus gestiegenen Vorratsbeständen und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Passiva in T€

Die **Eigenkapitalposition** hat sich seit dem letzten Bilanzstichtag um 7,3 % auf T€ 33.375 zum 31. März 2023 erhöht. Die Veränderung resultiert aus dem Periodenergebnis von T€ 2.845, einer Verringerung der Rücklagen aus Zinssicherungsgeschäften von T€ 429, sowie aus dem Erwerb von eigenen Anteilen von T€ 138, die negativ vom Eigenkapital abgesetzt werden. Die Rücklagen aus Zinssicherungsgeschäften wurden zum 31. Dezember 2022 in der Bilanzposition kumuliertes sonstiges Ergebnis ausgewiesen, zum 31. März 2023 wird dieser Posten gemeinsam mit den eigenen Anteilen in der Position sonstige Rücklagen ausgewiesen.

Der Vorstand der PharmaSGP Holding SE hat am 3. Januar 2023 mit Zustimmung des Aufsichtsrats unter Ausnutzung der Ermächtigung durch die Hauptversammlung vom 28. Mai 2020 beschlossen, bis zu maximal 60.000 Aktien der Gesellschaft bis zu einem Gesamtkaufpreis ohne Nebenkosten von maximal € 1,5 Mio. zurückzukaufen. Das Rückkaufprogramm begann am 4. Januar 2023. Bis zum 31. März 2023 wurden 5.357 Aktien mit einem Wert von insgesamt T€ 138 erworben.

Die **langfristigen Verbindlichkeiten** haben sich gegenüber dem letzten Bilanzstichtag nahezu nicht verändert. Die **kurzfristigen Verbindlichkeiten** haben sich dagegen um T€ 2.297 bzw. um 10,1 %

erhöht, was im Wesentlichen auf die Erhöhung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zurückzuführen ist. Insgesamt steigen die operativen Verbindlichkeiten stärker als die operativen Vermögenswerte, so dass sich das kapitalbindende Umlaufvermögen (working capital) gegenüber dem letzten Bilanzstichtag verringert hat.

Finanzlage

in T€	Q1 2023	Q1 2022
Zahlungsmittelzufluss aus operativer Tätigkeit	5.918	2.496
Zahlungsmittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-235	-399
Zahlungsmittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-1.015	-465
Nettozunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	4.668	1.632
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar	32.642	20.824
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. März	37.310	22.456

Gegenüber dem Vorjahresquartal hat sich der Zahlungsmittelzufluss aus **operativer Tätigkeit** mehr als verdoppelt (+ 137,1 %). Im ersten Quartal 2023 konnte PharmaSGP aus ihrem operativen Geschäft Zahlungsmittelzuflüsse von T€ 5.918 erwirtschaften. Die Verbesserung resultiert aus dem erhöhten operativen Ergebnis (unbereinigtes EBITDA +42,9 %) und aus der weiteren Verringerung des kapitalbindenden Umlaufvermögens (- 15,5 %).

Die im Rahmen der **Investitionstätigkeit** abgeflossenen Zahlungsmittel wurden im Wesentlichen in die Arzneimittelzulassungen der PharmaSGP investiert.

Die für die **Finanzierungstätigkeit** angefallenen Zahlungsmittelabflüsse beinhalten im Wesentlichen Zinsen für die Konsortialfinanzierung und Leasingverbindlichkeiten (T€ 829), den Kauf eigener Anteile (T€ 138) sowie die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten (T€ 100). Aus den im Geschäftsjahr 2022 abgeschlossenen Zinssicherungsgeschäften sind im ersten Quartal insgesamt T€ 52 zugeflossen.

Verkürzter Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2023

Verkürzte Konzerngewinn- und -verlustrechnung

in T€	Q1 2023	Q1 2022
Umsatzerlöse	24.011	20.568
Sonstige betriebliche Erträge	29	42
Aufwendungen für Rohstoffe, Verbrauchsmaterial und fertige Erzeugnisse	-2.275	-2.413
Personalaufwand	-1.878	-1.368
Marketingaufwand	-11.320	-10.431
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.554	-1.492
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	7.013	4.906
Abschreibungen	-2.311	-2.266
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	4.702	2.640
Finanzerträge	275	-
Finanzaufwendungen	-1.119	-400
Ergebnis vor Steuern	3.858	2.240
Ertragsteueraufwand	-1.013	-559
Periodenergebnis	2.845	1.681
davon den Aktionären der PharmaSGP Holding SE zurechenbar	2.845	1.681
Unverwässertes und verwässertes Ergebnis je Aktie (€)	0,24	0,14

Verkürzte Konzerngesamtergebnisrechnung

in T€	Q1 2023	Q1 2022
Periodenergebnis	2.845	1.681
Sonstiges Ergebnis		
Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden dürfen:		
Gewinne und Verluste aus Cashflow Hedges	- 568	-
Ertragsteuern auf diese Posten	139	-
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:		
-	-	-
Sonstiges Ergebnis, abzüglich Steuern	-429	-
Gesamtergebnis	2.416	1.681
davon den Aktionären der PharmaSGP Holding SE zurechenbar	2.416	1.681

Verkürzte Konzernbilanz

in T€	31. März 2023	31. Dezember 2022
Vermögenswerte		
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	71.887	73.943
Sachanlagen	362	365
Nutzungsrechte	1.104	1.208
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	1.674	2.084
Summe langfristige Vermögenswerte	75.027	77.600
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	8.335	7.002
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	8.902	7.799
Sonstige Vermögenswerte	2.633	2.521
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.028	1.240
Laufende Ertragsteuerforderungen	324	305
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	37.310	32.642
Summe kurzfristige Vermögenswerte	58.532	51.509
Summe Vermögenswerte	133.559	129.109
in T€	31. März 2023	31. Dezember 2022
Eigenkapital und Verbindlichkeiten		
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	12.000	12.000
Kapitalrücklage	38.120	38.120
Gewinnrücklagen	-18.524	-21.369
Sonstige Rücklagen	1.779	2.346
Summe Eigenkapital	33.375	31.097
Langfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	162	166
Finanzverbindlichkeiten	73.151	73.059
Leasingverbindlichkeiten	716	816
Passive latente Steuern	1.116	1.229
Summe langfristige Verbindlichkeiten	75.145	75.270
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	2.982	3.024
Finanzverbindlichkeiten	7.696	7.659
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12.181	8.786
Sonstige Verbindlichkeiten	1.153	1.181
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	617	1.688
Leasingverbindlichkeiten	404	404
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	6	-
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	25.039	22.742
Summe Eigenkapital und Verbindlichkeiten	133.559	129.109

Verkürzte Konzernkapitalflussrechnung

in T€	Q1 2023	Q1 2022
Periodenergebnis	2.845	1.681
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und Nutzungsrechte	2.311	2.266
(Zunahme)/Abnahme der Vorräte	- 1.333	- 1.683
(Zunahme)/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstiger Forderungen	- 1.103	- 2.347
(Zunahme)/Abnahme der sonstigen Vermögenswerte	- 111	- 307
Zunahme/(Abnahme) von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.483	2.956
Zunahme/(Abnahme) der sonstigen (finanziellen) Verbindlichkeiten	- 1.100	- 265
Zunahme/(Abnahme) der Rückstellungen	- 46	67
(Zinserträge) und -aufwendungen	900	384
Ertragsteueraufwand	1.013	559
Ertragsteuerzahlungen	- 1.000	- 815
Gezahlte Zinsen	- 2	-
Erhaltene Zinsen	61	-
Zahlungsmittelzufluss aus operativer Tätigkeit	5.918	2.496
Zahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	- 203	- 396
Zahlungen für Investitionen in Sachanlagen	- 32	- 3
Zahlungsmittelabfluss aus Investitionstätigkeit	- 235	- 399
Rückkauf von eigenen Aktien	- 138	-
Einzahlungen aus der Abwicklung von Derivaten	89	-
Auszahlungen aus der Abwicklung von Derivaten	- 37	-
Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten	- 100	- 81
Gezahlte Zinsen	- 829	- 384
Zahlungsmittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	- 1.015	- 465
Nettozunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	4.668	1.632
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar	32.642	20.824
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. März	37.310	22.456

Impressum

Herausgeber

PharmaSGP Holding SE
Lochhamer Schlag 1
82166 Gräfelfing
Deutschland

Telefon: +49 89 85 89 639-150
Telefax: +49 89 85 89 639-201

E-Mail: info@pharmasgp.com
www.pharmasgp.com

Investor Relations und Corporate Communications

PharmaSGP Holding SE

Jennifer Albers
Telefon: +49 89 85 89 639-208

E-Mail: ir@pharmasgp.com (Investor Relations)
E-Mail: presse@pharmasgp.com (Corporate Communications)

Konzept, Layout & Satz

cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Deutschland

Telefon: +49 611 20 58 55-0
Telefax: +49 611 20 58 55-66

E-Mail: info@cometis.de
www.cometis.de

Bildnachweis: Shutterstock, Adobe Stock

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung liegt ebenfalls in englischer Übersetzung vor und steht in beiden Sprachen im Internet unter <https://ir.pharmasgp.com> zum Download bereit. Bei Abweichungen hat die deutsche Fassung Vorrang gegenüber der englischen Übersetzung.

PharmaSGP Holding SE

Lochhamer Schlag 1
82166 Gräfelfing
Deutschland

Telefon: +49 89 85 89 639-150
Telefax: +49 89 85 89 639-201

E-Mail: info@pharmasgp.com
www.pharmasgp.com